

経営動向ヒアリング報告書

令和7年6月調査

利府松島商工会

1. 貴社の概要

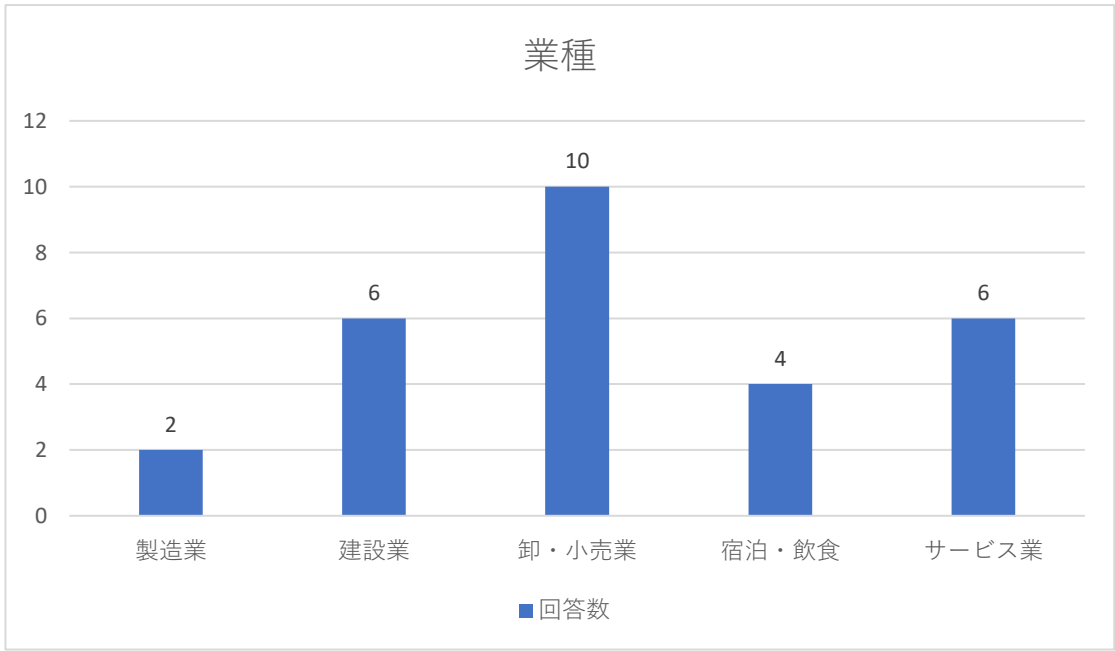
問1. 貴事業所についてお伺いします。

1. 事業者名をお知らせください。非公表につき割愛

2. 業種をお知らせください。
(1つに○)

①製造業 ②建設業 ③卸・小売業
④宿泊・飲食 ⑤サービス業

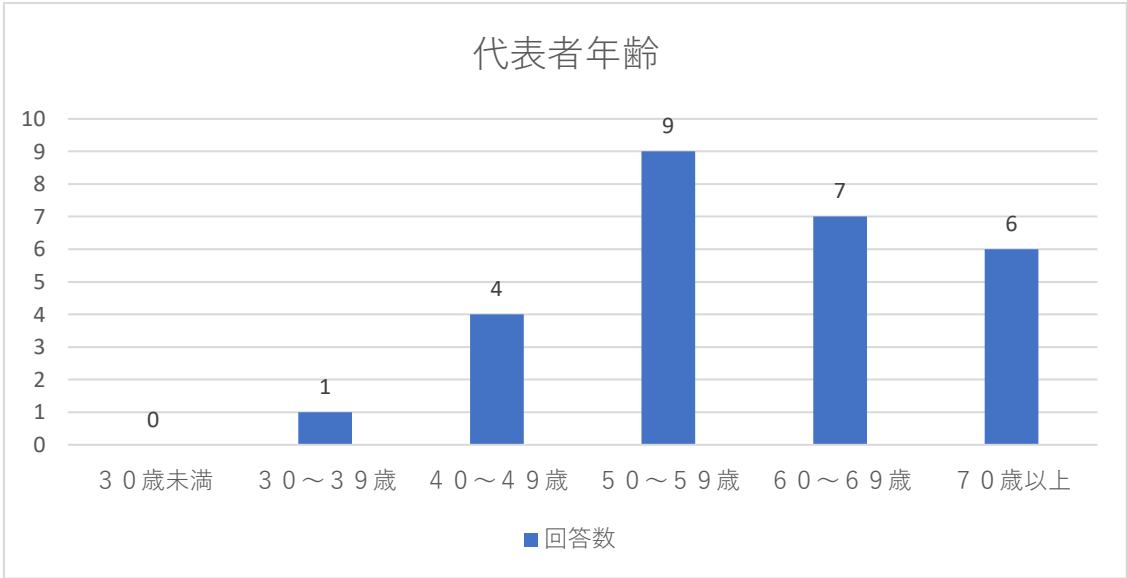
業種	回答数
製造業	2
建設業	6
卸・小売業	10
宿泊・飲食	4
サービス業	6
合計	28



3. 代表者の年齢は何歳代ですか。

①30歳未満 ②30～39歳
③40～49歳 ④50～59歳
⑤60～69歳 ⑥70歳以上

年代	回答数
30歳未満	0
30～39歳	1
40～49歳	4
50～59歳	9
60～69歳	7
70歳以上	6
合計	27

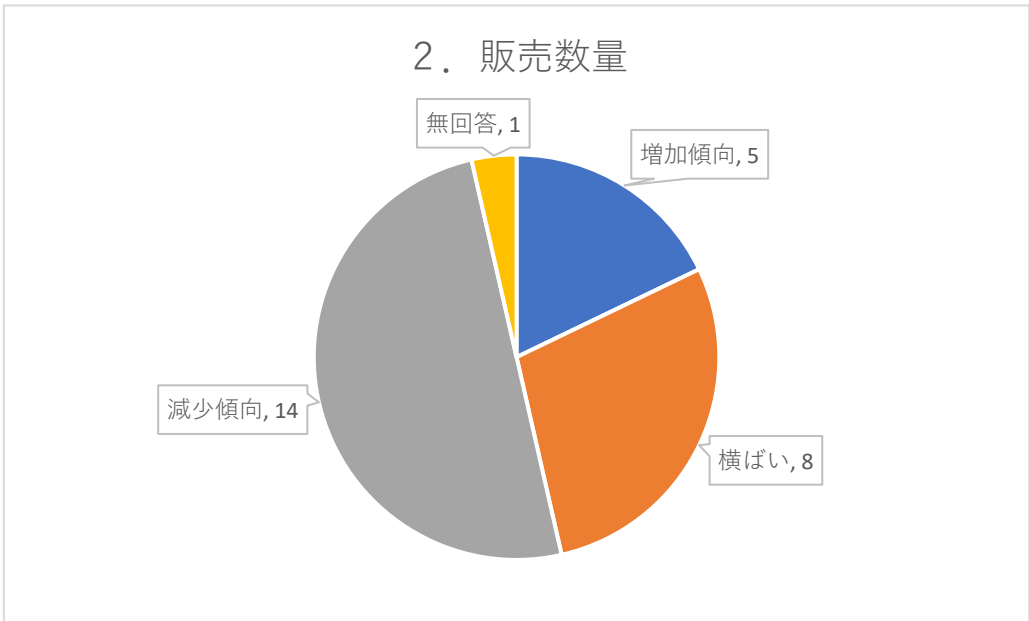
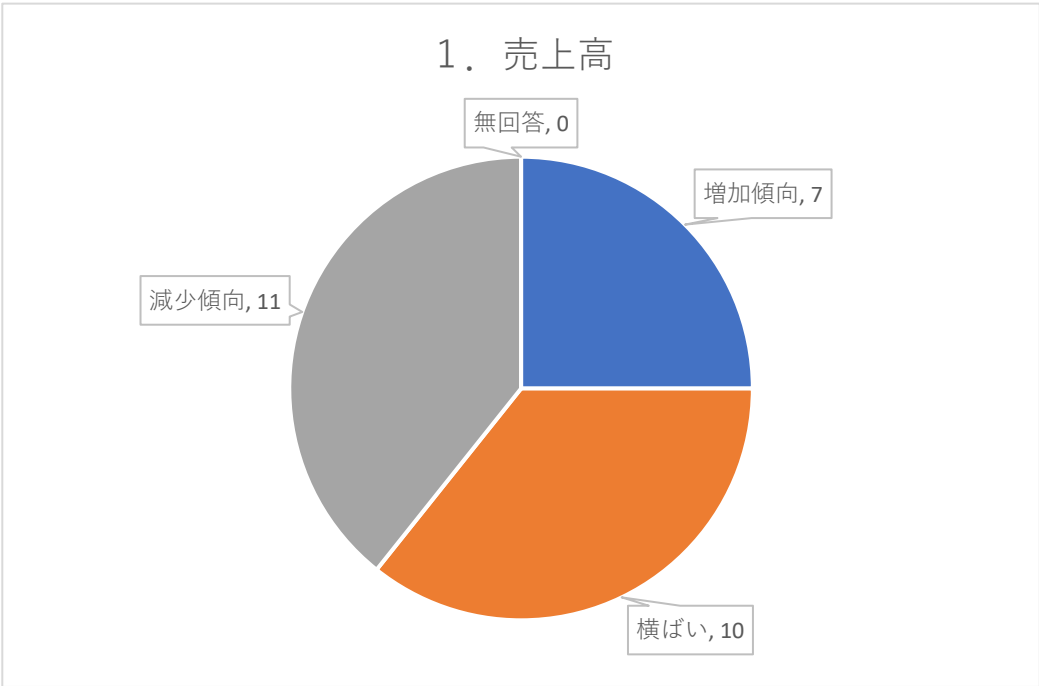


2.景況感

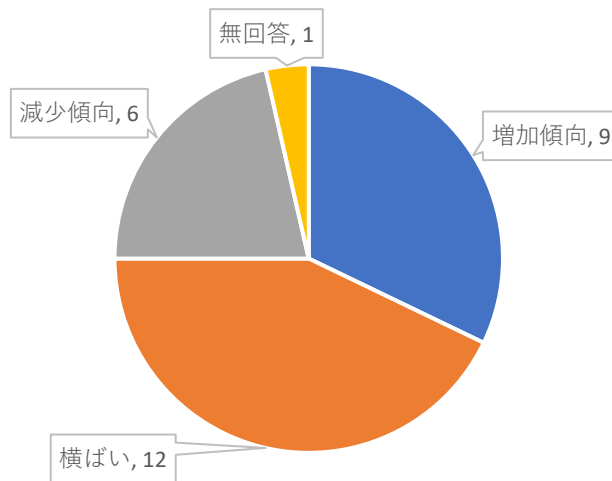
問2. 昨年6月末と今年6月末を比べた経営状況等について、該当するもの1つに○をつけてください。

1. 売上高	①増加傾向	②横這い	③減少傾向
2. 販売数量	①黒字傾向	②横這い	③赤字傾向
3. 販売単価	①上昇	②不変	③低下
4. 原材料・商品仕入れ単価	①好転傾向	②横這い	③悪化傾向
5. 採算(経常利益)	①好転傾向	②横這い	③悪化傾向
6. 資金繰り	①好転傾向	②横這い	③悪化傾向

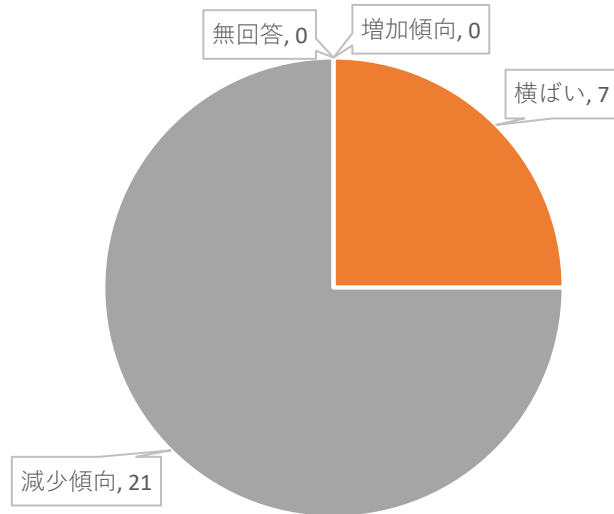
経営状況	増加傾向	横ばい	減少傾向	無回答
1. 売上高	7	10	11	0
2. 販売数量	5	8	14	1
3. 販売単価	9	12	6	1
4. 原材料・商品仕入れ単価	0	7	21	0
5. 採算(経常利益)	2	9	15	2
6. 資金繰り	1	13	12	2



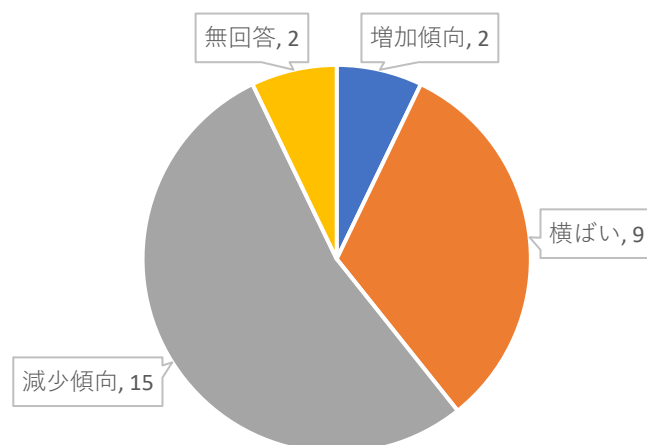
3. 販売単価

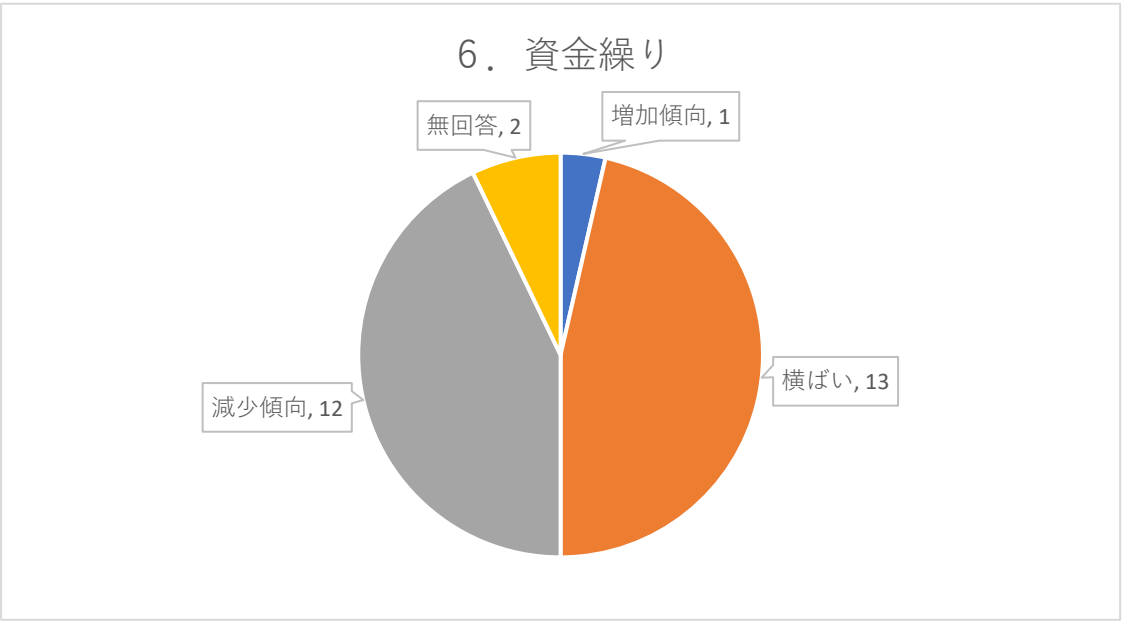


4. 原材料・商品仕入れ単価



5. 採算（経常利益）



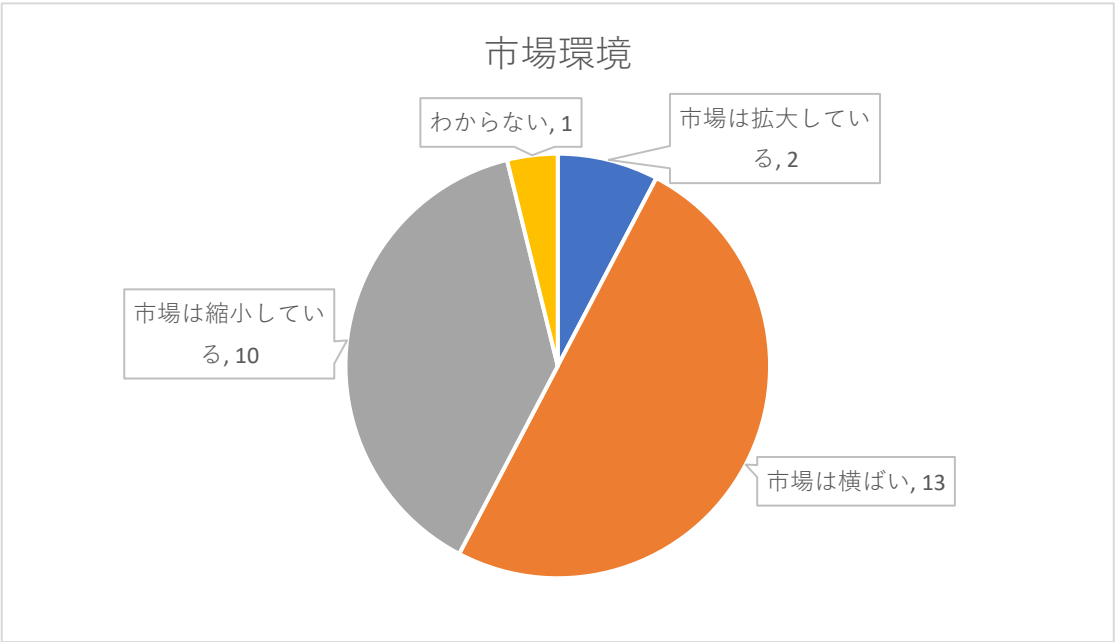


3.事業の将来性

問3. 主要事業の本年6月末時点の市場環境について、該当する番号を1つ選んで○をつけてください。

回答群	①市場は拡大している	②市場は横ばい
	③市場は縮小している	④わからない

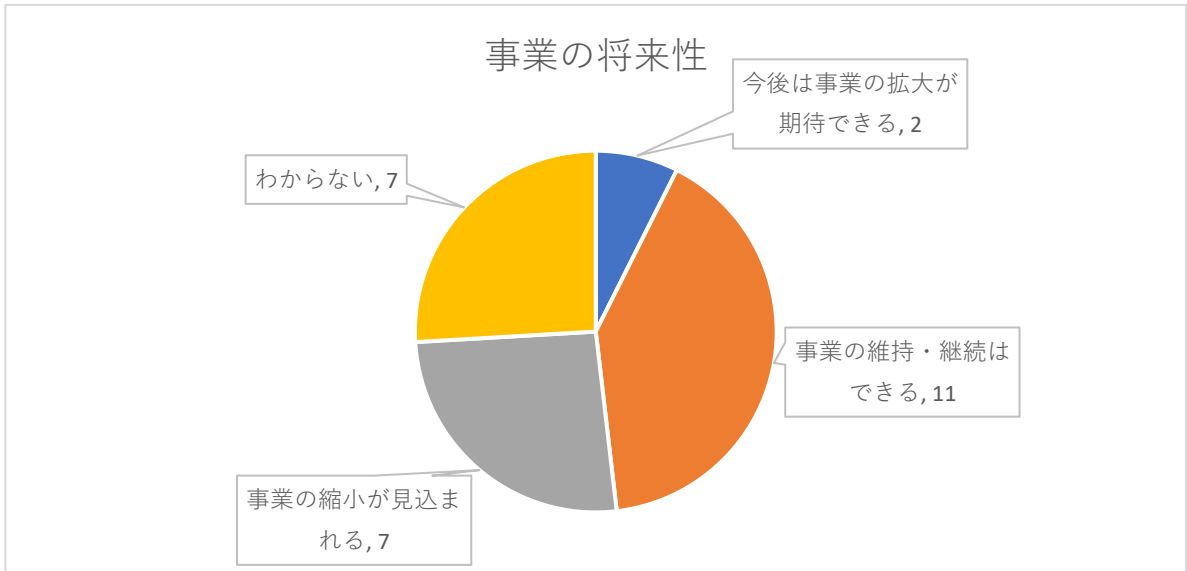
回答	回答数
市場は拡大している	2
市場は横ばい	13
市場は縮小している	10
わからない	1
合計	26



問4.主要事業の将来性(5～10年先)について、該当する番号を1つ選んで○をつけてください。

回答群	① 今後は事業の拡大が期待できる	② 事業の維持・継続はできる
	③ 事業の縮小が見込まれる	④ わからない

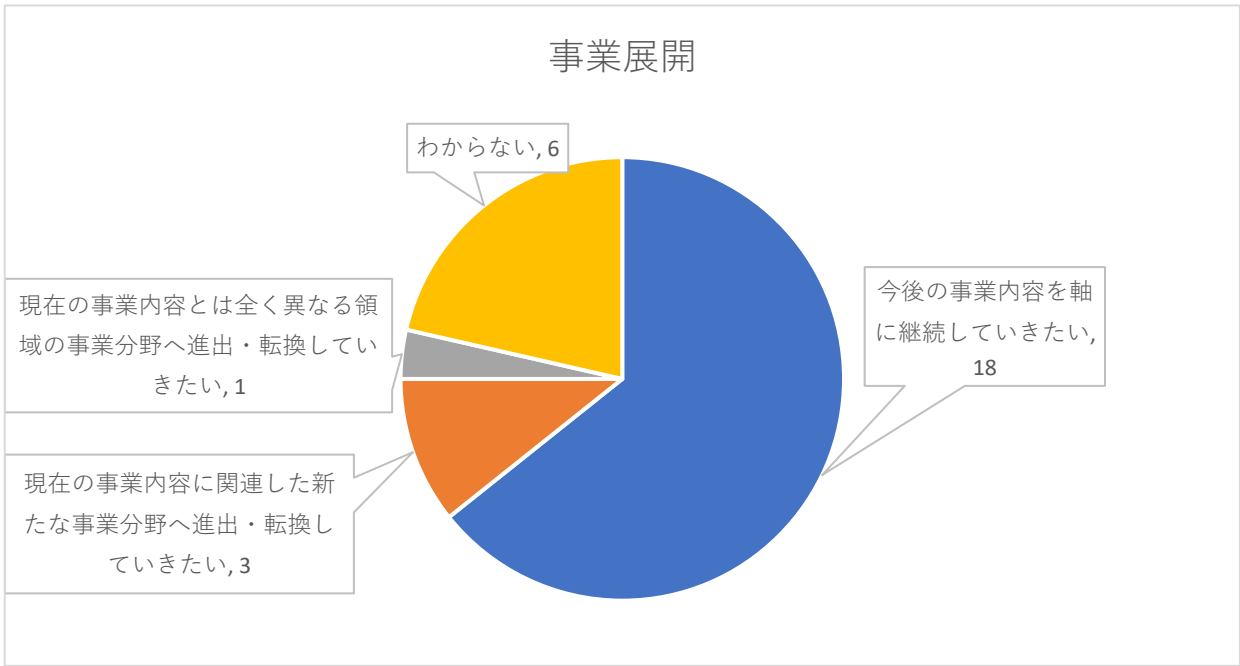
回答	回答数
今後は事業の拡大が期待できる	2
事業の維持・継続はできる	11
事業の縮小が見込まれる	7
わからない	7
合計	27



問5.今後の事業展開について、該当する番号を1つ選んで○をつけてください

回答群	① 現在の事業内容を軸に継続していきたい	② 現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい
	③ 現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい	④ わからない

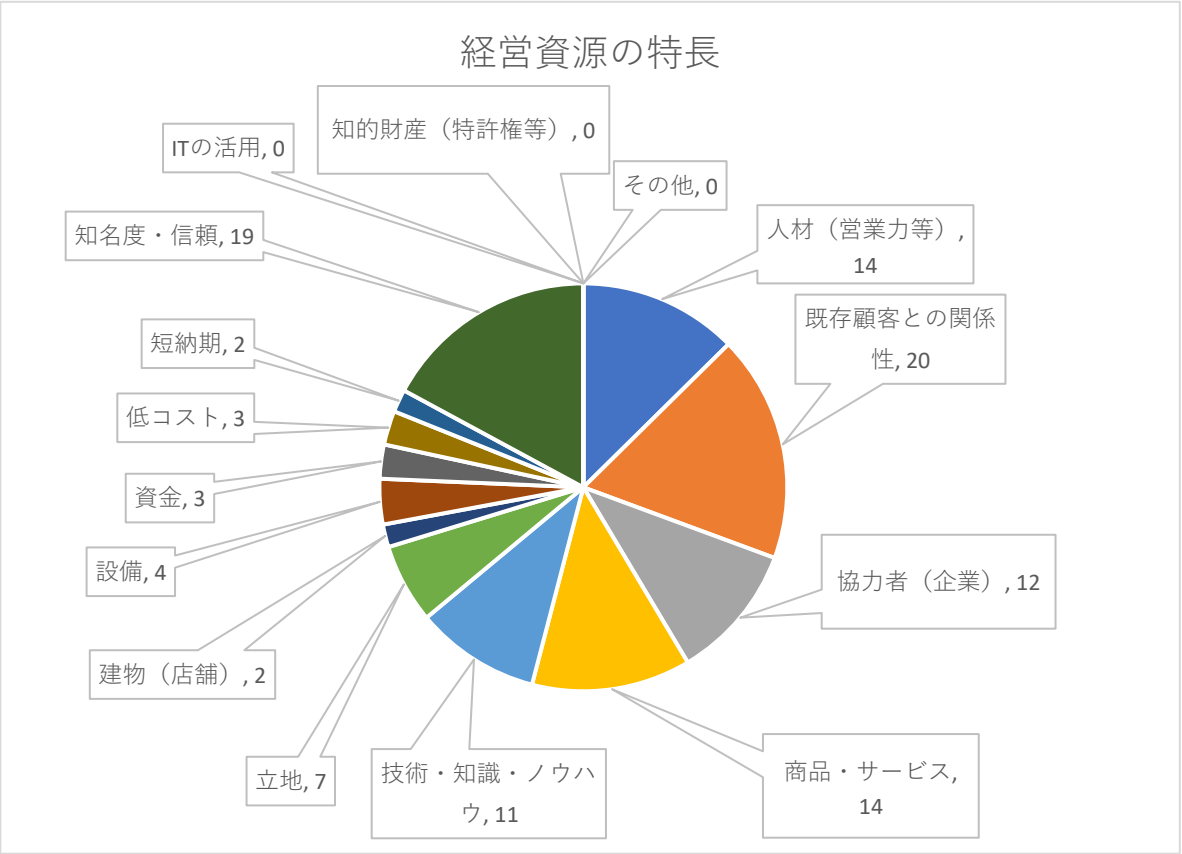
回答	回答数
今後の事業内容を軸に継続していきたい	18
現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい	3
現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい	1
わからない	6
合計	28



4.経営資源

問6.経営資源の特長について、該当する番号上位5つまでを選んで○をつけなさい。

経営資源の特長	回答
人材(営業力等)	14
既存顧客との関係性	20
協力者(企業)	12
商品・サービス	14
技術・知識・ノウハウ	11
立地	7
建物(店舗)	2
設備	4
資金	3
低コスト	3
短納期	2
知名度・信頼	19
ITの活用	0
知的財産(特許権等)	0
その他	0



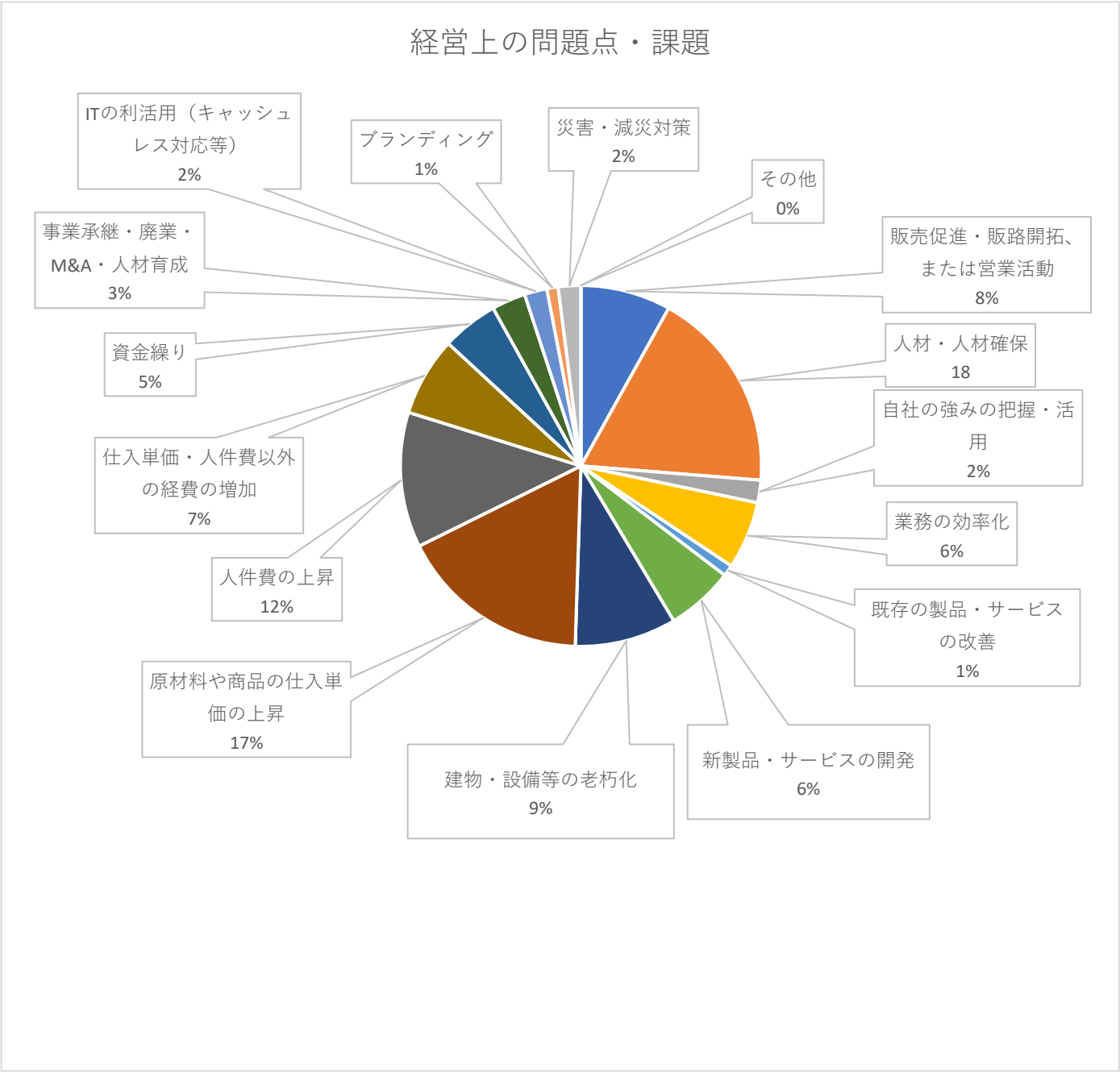
問7.問6で選択した経営資源(商品・サービス・人材・情報等)について詳しく教えてください。

- ・技術系社員を増員したことにより、サービスの向上につなげていく
- ・お客様のニーズにあった商品作り
- ・④地元の食材を使った1泊2食付きプラン、⑤松島湾を見下ろす一番小さなホテル、⑥おいしい食事が人気のホウ
- ・急な発注も即時対応できるノウハウ等
- ・良いものを提供し続けていると自負しているので、リピートに繋がっていると考え
- ・深刻な運転手不足のなか、かろうじて運転手数を維持できている。
- ・職人がなかなか見つからない
- ・浄化槽をユニット化して、レンタル事業を展開。他社では行っていない。

5.経営上の問題点/課題

問8.現時点における経営上の課題等について、該当する番号を上位5つまでを選んで○をつけてください。

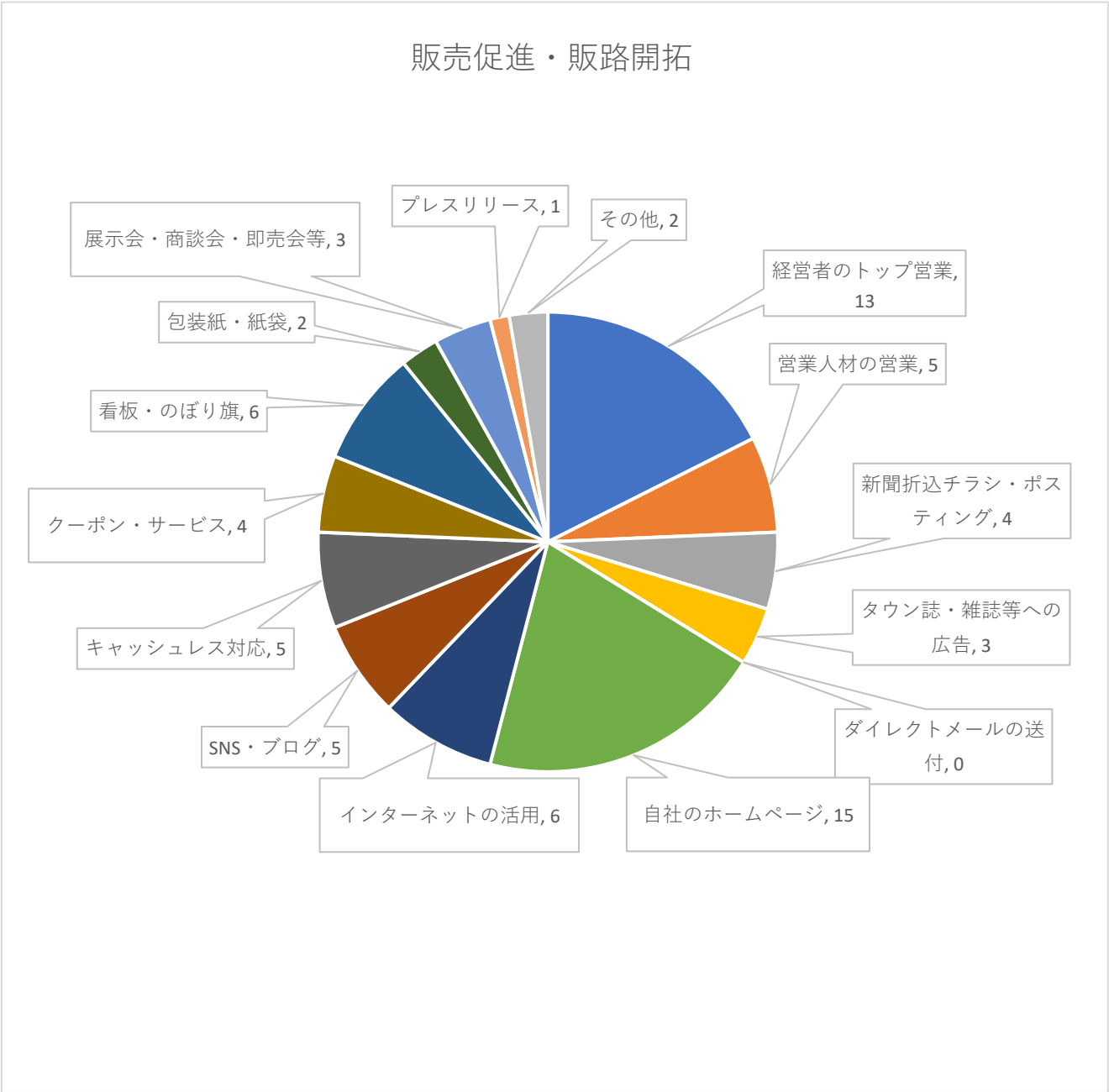
経営上の問題点・課題	回答
販売促進・販路開拓、または営業活動	8
人材・人材確保	18
自社の強みの把握・活用	2
業務の効率化	6
既存の製品・サービスの改善	1
新製品・サービスの開発	6
建物・設備等の老朽化	9
原材料や商品の仕入単価の上昇	17
人件費の上昇	12
仕入単価・人件費以外の経費の増加	7
資金繰り	5
事業承継・廃業・M&A・人材育成	3
ITの利活用(キャッシュレス対応等)	2
ブランディング	1
災害・減災対策	2
その他	0



6.販売促進

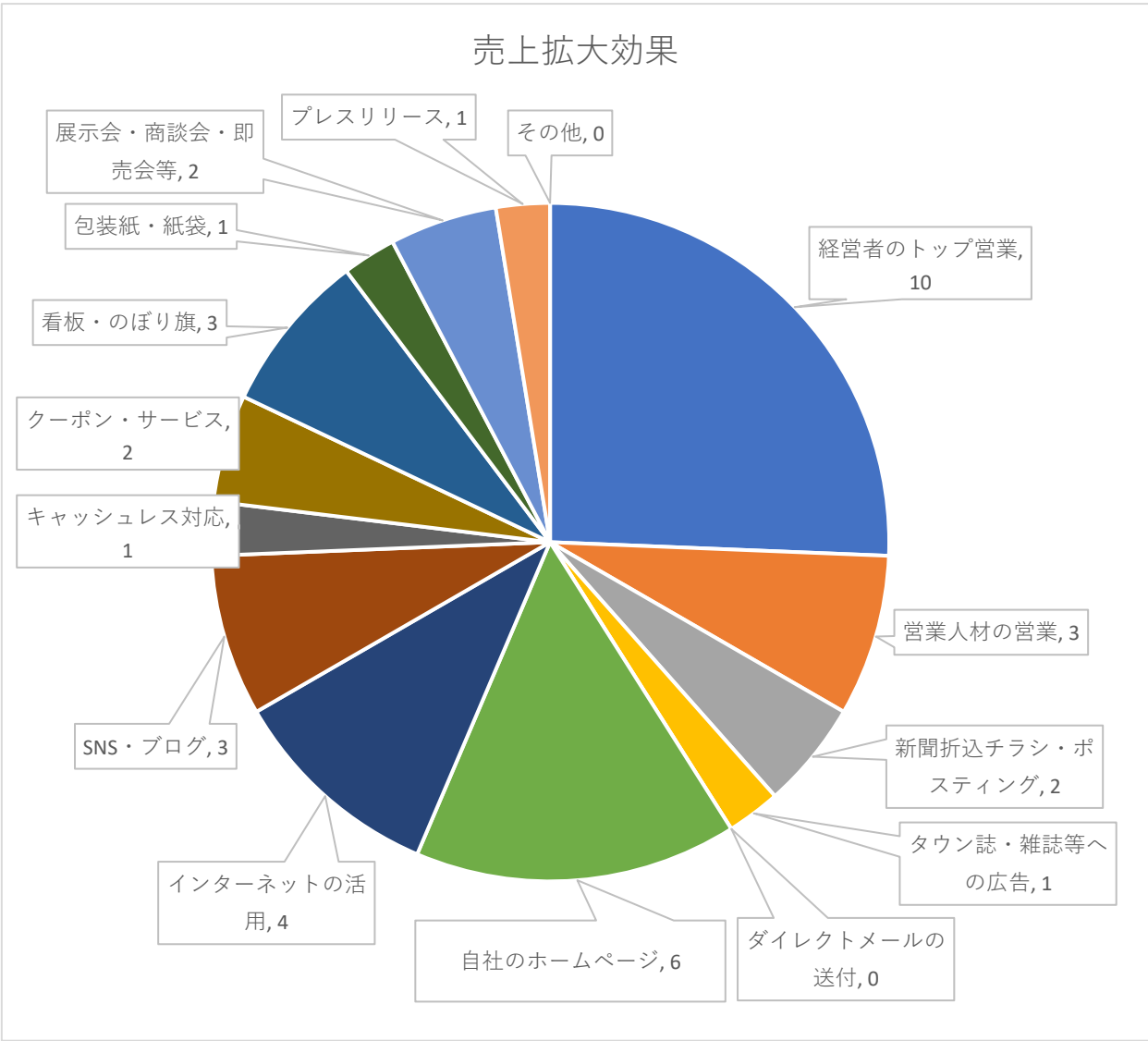
問9.現在実施している販売促進・販路開拓について、該当する番号上位5つを選んで○をつけてください。

経営上の販売促進	回答
経営者のトップ営業	13
営業人材の営業	5
新聞折込チラシ・ポスティング	4
タウン誌・雑誌等への広告	3
ダイレクトメールの送付	0
自社のホームページ	15
インターネットの活用	6
SNS・ブログ	5
キャッシュレス対応	5
クーポン・サービス	4
看板・のぼり旗	6
包装紙・紙袋	2
展示会・商談会・即売会等	3
プレスリリース	1
その他	2



問10.問9で選ばれたもののうち、売上拡大に十分効果があったものについて、該当する番号上位3つを記入してください。

売上の拡大に効果のあったもの	回答
経営者のトップ営業	10
営業人材の営業	3
新聞折込チラシ・ポスティング	2
タウン誌・雑誌等への広告	1
ダイレクトメールの送付	0
自社のホームページ	6
インターネットの活用	4
SNS・ブログ	3
キャッシュレス対応	1
クーポン・サービス	2
看板・のぼり旗	3
包装紙・紙袋	1
展示会・商談会・即売会等	2
プレスリリース	1
その他	0

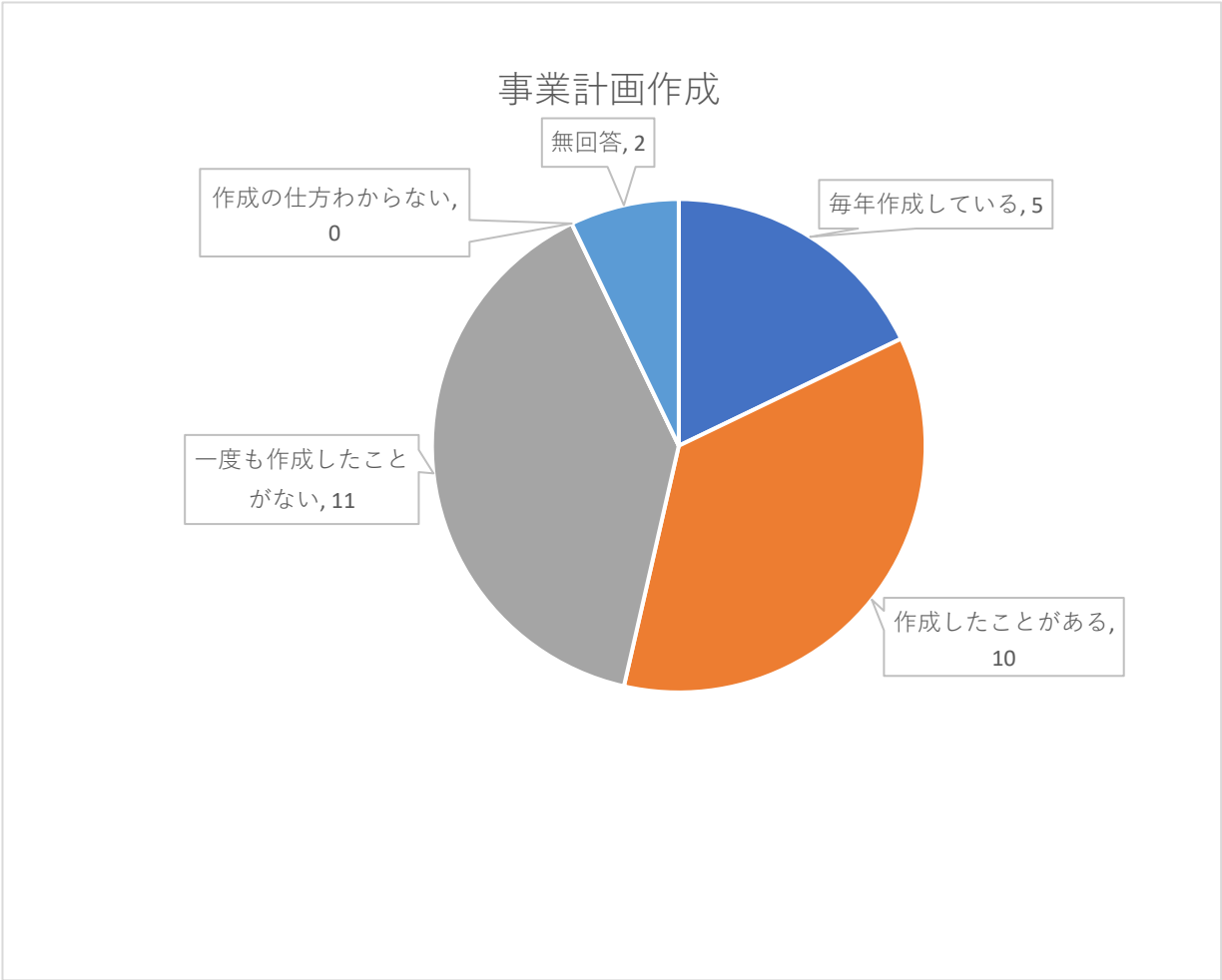


7.事業計画/経営計画

問11.事業計画(経営計画)に作成について、該当する番号1つ選んで○をつけてください

回答群	①毎年作成している	②作成したことがある
	③一度も作成したことがない	④作成の仕方がわからない

回答	回答数
毎年作成している	5
作成したことがある	10
一度も作成したことがない	11
作成の仕方わからない	0
無回答	2
合計	28



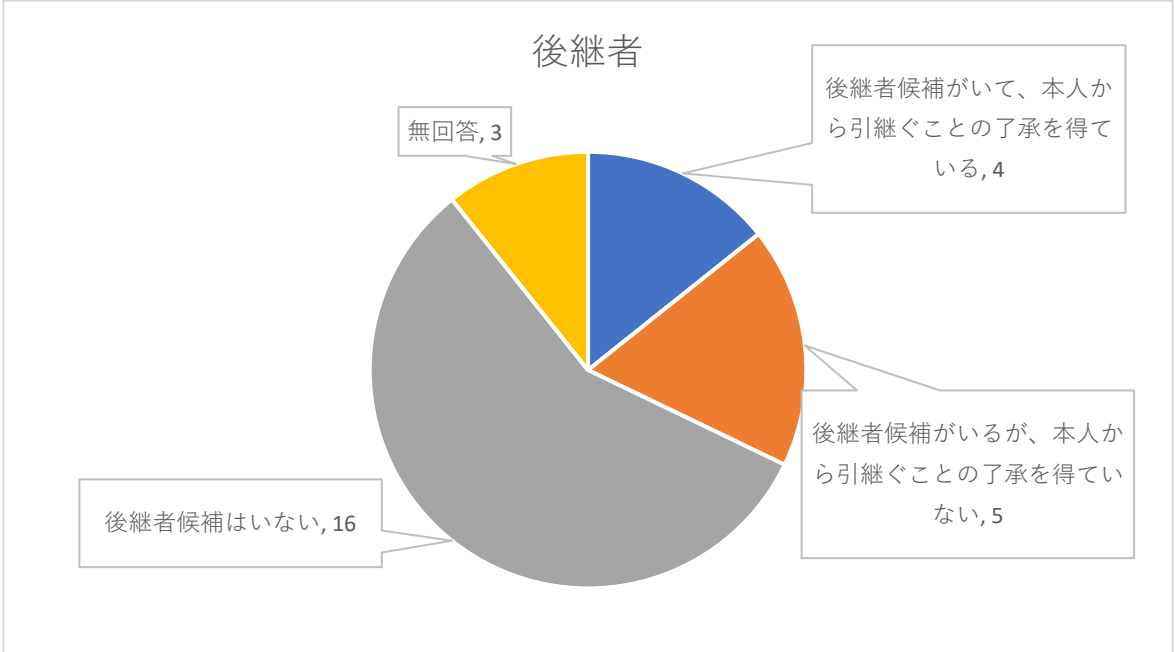
8.事業承継

問12.後継者について教えてください

回答群	①後継者候補がいて、本人から引継ぐことので了承を得ている
	②後継者候補はいるが、本人から引継ぐことので了承を得ていない

③後継者候補はいない

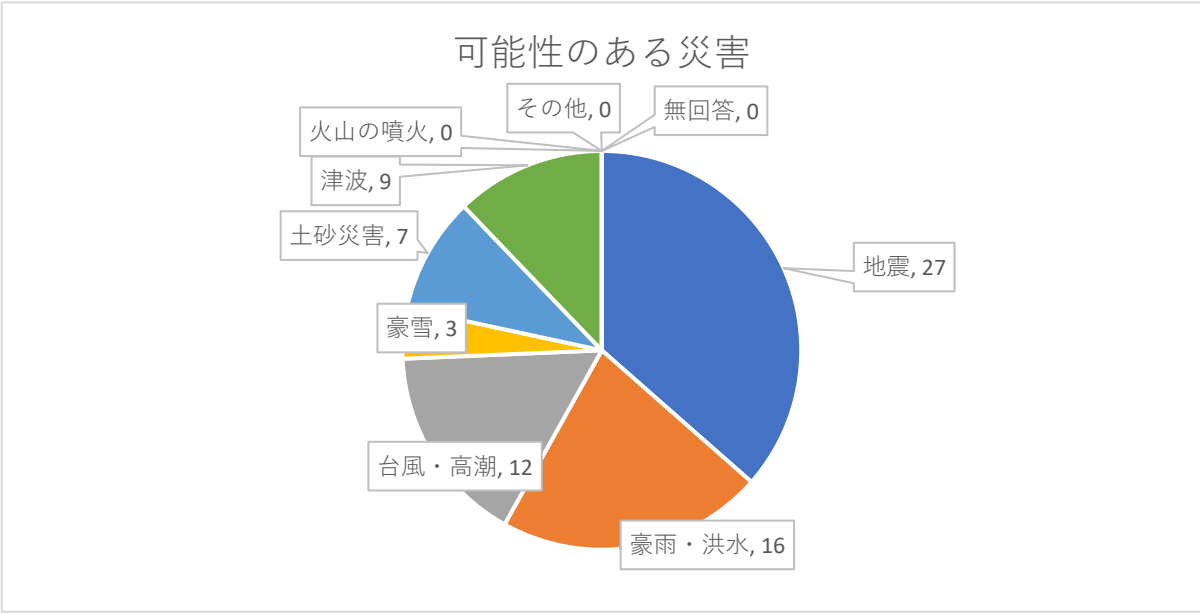
回答	回答数
後継者候補がいて、本人から引継ぐことので了承を得ている	4
後継者候補がいるが、本人から引継ぐことので了承を得ていない	5
後継者候補はいない	16
無回答	3
合計	28



9.防災・減災

問23.地域に関する自然災害で可能性のある災害について教えてください

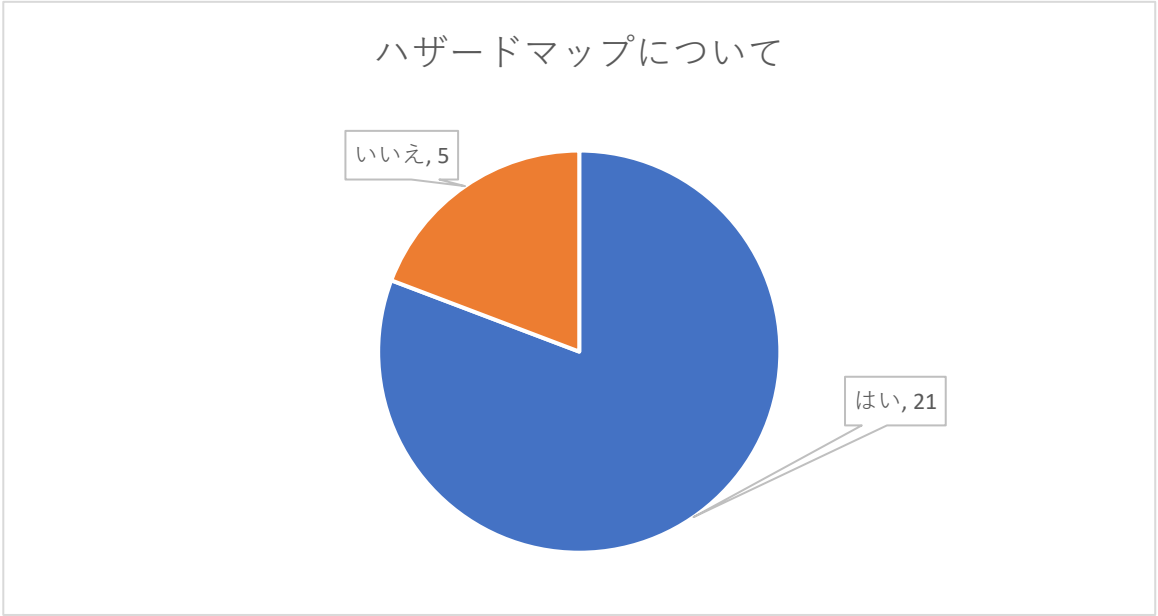
回答群	回答
地震	27
豪雨・洪水	16
台風・高潮	12
豪雪	3
土砂災害	7
津波	9
火山の噴火	0
その他	0
無回答	0



問24.地域のハザードマップを見たことがありますか。

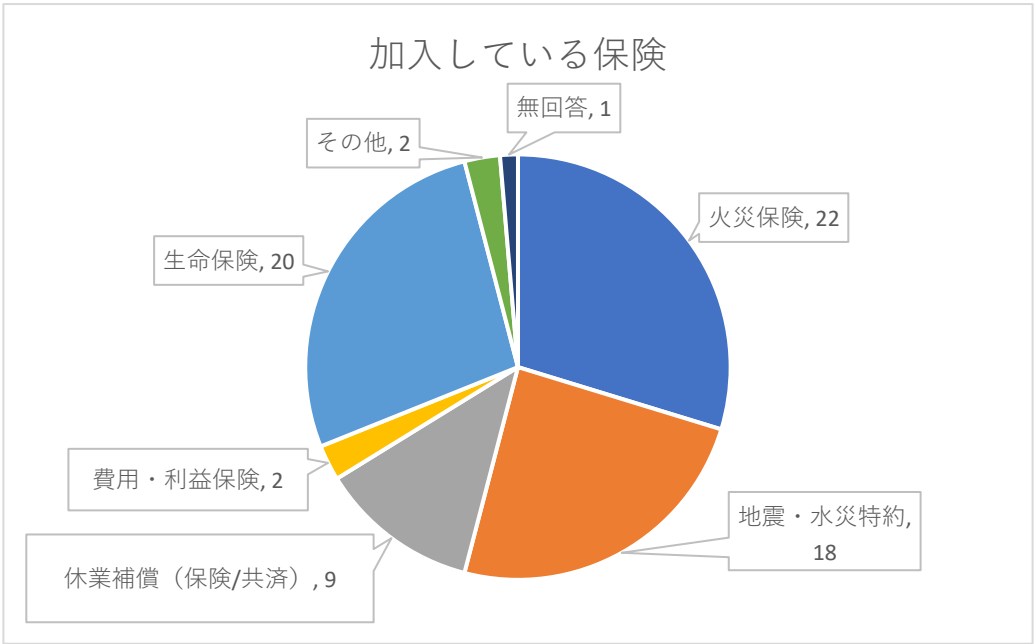
回答群	①はい	②いいえ
-----	-----	------

回答	回答数
はい	21
いいえ	5



問25.加入している保険・共済の種類について教えてください

回答群	回答
火災保険	22
地震・水災特約	18
休業補償(保険/共済)	9
費用・利益保険	2
生命保険	20
その他	2
無回答	1



問26.災害時の備えとして低利融資や補助金の優遇または保険料の割引等の支援が受けられる計画書の作成をしてみたいですか

回答群	①はい	②いいえ
-----	-----	------

回答	回答数
はい	7
いいえ	17
無回答	4

