

【松島ブランド（観光部門）認定申請書】

1. 申請者の概要

令和 年 月 日現在

フリガナ 法人等の名称			
所在地	〒		
フリガナ 代表者			
設立年月日(注)	年 月 日		
資本金等	千円	従業員数	人
URL	http://		
経営理念			
主な事業内容			
申請に関する 担当者連絡先	担当者名		部署
	電話	(内線)	
	F A X		
	E m a i l	@	

(注) 個人事業者にあつては、事業開始年月日

2. 申請資源・プログラムの概要

申請品の概要	観光資源・観光プログラム名 ()
分類	観光資源・観光プログラム その他 ()
①申請資源・プログラムの概要 (ターゲット、価格、活用する資源など)	
②申請資源・プログラムに対する思いやこだわり、特徴など	
③信頼性	
④独自性・優位性	
⑤不易流行 (ストーリー、融合性等)	
⑥環境	
⑦その他 (松島らしさや史実を来訪者に伝える等)	
⑧特産品との融合	
⑨認定後の情報発信及び利用促進の計画、並びにその目標	