

<p>①信頼性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆多くの松島町民がおすすめできる。</li> <li>◆田舎らしい素朴さと洗練された美しさを兼ね備えている。</li> </ul>
<p>②独自性・優位性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆歴史の流れを感じられる学びや体験。</li> <li>◆旅にインパクトを与えられる。</li> </ul>
<p>③不易流行  (ストーリー、 融合性等)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆変えてはならないモノ・コトを守り、変えなければならないモノ・コトを変える。</li> <li>◆これまでの松島の良さに、松島の人に関わることにより、新たなストーリーや再訪したいと思えるおもてなしができています。</li> <li>◆人と人（松島に来る人、松島に暮らす人）のふれあいを感じることができると。</li> <li>◆日常とはかけ離れた体験や感動を味わえる。</li> </ul>
<p>④環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆海・山・里の共存を目指し、ニーズに合わせてきちんと整備している。</li> <li>◆歴史・景観を守る(保全)取り組みが伝わる。</li> </ul>
<p>⑤その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆松島らしさや史実を訪れた方に伝える。</li> <li>◆特産品を観光プログラムの中で活用している、または、活用できるもの。</li> <li>◆認定後の観光プログラムの情報発信の方法や頻度及び利用促進の計画、並びにその目標が認定に値するものである。</li> </ul>

※ 「2. 申請資源・プログラムの概要」③～⑧を記入する際に参考にしてください。