

7/31(月)
17:00
締切

令和5年度 国内商談会事業 食品卸問屋 協力企画
株式会社 五味商店 ごだわり商品コーナー
(新規出展)
参加申込書

※先着順のため上限数（50事業者）に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

▼お申込み先

国内商談会事業 運営事務局（株式会社ライヴス）小林・下吹越（しもひごし）あて
メール：kokunai_shodan@lives.ne.jp

別添の記入例を参考に、水色の欄に必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。

事業者情報

事業者名	株式会社●●				
所属・役職	営業部 部長		担当者氏名	山田 太郎	
住 所	〒●●●●-●●●● ●●県●●市●●町●●-●●				
電話番号	●●●●-●●●●-●●●●		担当者 携帯番号	●●●●-●●●●-●●●●	
FAX番号	●●●●-●●●●-●●●●		E-mail	●●●●@●●●●.jp	
URL	http://www.●●●●.jp/				
応募動機 または 本事業で解決したい課題	・機会が余り無く、販路開拓が進まない。 ・展示会経験があまりなく、成果を上げる方法が分からない。 ・首都圏での販路開拓の際、帳合先がなく販路が広がらない。				
設立	西暦	2015	年	資本金	300万 円
従業員数	5		名	年間売上高	5,000万 円
主な取引先	●●スーパー、●●百貨店、●●空港●●ショップ、道の駅●●、株式会社●●				
営業拠点	●●県（本社） 記入例：●●県（本社）、東京都（東京支店）				
営業担当者の状況 当てはまるもの全てに ○をつけてください	<input type="radio"/>	営業専任の担当者がある	1	名	当てはまる場合人数を記載
	<input type="radio"/>	他の業務と兼任の担当者がある	1	名	当てはまる場合人数を記載
	営業担当者はいない				
PL保険加入状況 ○をつけてください	<input type="radio"/>	加入している ※PL保険の加入は必須です			

展示会についてのヒアリング

これまでに出展した 展示会を全てご記載ください	スーパーマーケット・トレードショー、FOODEX JAPAN、グルメ&ダイニングスタイルショー、FABEX、アグリフードEXPO東京、ジャパン・インターナショナル・シーフードショー、FOOD STYLE Japan、日本の食品輸出 EXPO、CAFERES JAPAN、モバックショウ				
展示会出展について これまで感じた課題	・展示会の出展費用の負担が厳しい。 ・ブースでの効果的なPR方法が分からない。 ・会期後、来場者へのアプローチ方法が上手くいかず取引につながらない。				
本事業で出展する場合 試飲試食の予定 どちらか片方に○をつけてください	<input type="radio"/>	あり		なし	
本事業で出展する場合 展示会出展の予定人数	2		名		

本事業についてのヒアリング						
本事業での「こだわり商品コーナー」出展経験 どちらか片方に○をつけてください	<input type="radio"/>	出展経験なし（出展費用：税込50,000円） ※過年度の事業に申し込んだが、審査に不通過でこだわり商品コーナーに出展していない場合も含む				
		出展経験あり（出展費用：税込80,000円） ※過年度の事業でこだわり商品コーナーに出展したことがある場合				
出展した場合のブースでのPR戦略	主力の大判どらやきをA4サイズのPOPで訴求。POPの画像にはどら焼きの断面を見せた画像でシズル感を出す。あわせて春夏向けの商品（柏餅、ちまき、水ようかんやくず餅）の売り場提案を行い、春夏の売り場作りに悩む来場者に効果的にPRする。試食は大判どらやきを中心に行う。 ※出展経験ありの事業者様は改善すべきポイントを踏まえPR戦略をご記載ください。					
目標成約金額 本事業で出展した場合の売上増加額	税込	120万	円	※出展から5〜6ヶ月後の売上増加額（目標）をご記載ください		
本事業を知ったきっかけ 該当するもの全てに○をつけてください 「その他」は具体的にご記載ください	<input type="radio"/>	全国商工会連合会からのメールの案内	<input type="radio"/>	地元の商工会からの案内	<input type="radio"/>	Webサイト（CANVAS）を見て
	<input type="radio"/>	日本食糧新聞社のメルマガ		<input type="radio"/>	運営事務局からの案内（電話、メール）	
	<input type="radio"/>	その他（●●からのご案内）				

エントリー商品について ※一次審査の対象になります					
商品名 ※最もおすすめの1商品のみ	大判どらやき 別途、FCP展示会・商談会シートを添付してください				
商品カテゴリ	菓子 調味料、和日記、洋日記、加工食品、飲料、乾物、菓子、冷凍食品の中からカテゴリを記載してください				
流通温度帯 ※商品を配送時の温度帯	冷凍 記入例：冷凍、冷蔵、常温				
保存温度帯 ※商品が届いてからの保存温度帯	常温 記入例：冷凍、冷蔵、常温、その他（●●）。その他の場合は詳細ご記載ください				
賞味期限	冷凍1ヶ月、解凍後常温3日				
JANコード ※JANコードは必須	●●●●●●●●●●●●●●●●				
試飲・試食時の調理方法	自然解凍約2〜3時間、もしくは冷蔵庫で一晩解凍してください。 ※試飲・試食時に特別な調理方法が必要な場合はご記載ください。特にない場合は未記入で結構です。				
希望小売価格 ※なしの場合はオープンと記入	税別	300	円	商品1点あたりの送料込みの希望小売価格を記入	
卸価格 ※食品卸に提案する場合	税別	165	円	東京都内一括納品、最小ケース納品単位の場合 商品1点あたりの送料込みの卸価格を記入	
1ケースあたり入数	40	個	最小ケース納品単位	1	ケース
販売実績 ※おおよそ個数を記入	年間	60,000	個		
主な売先	●●スーパー、●●百貨店、●●空港●●ショップ、道の駅●●				
供給可能時期 ※通年、もしくは具体的な時期を記入	通年				
供給可能数量 ※個数を記入	月間	3,000	個		

実施要領について	
実施要領の理解 ※必ず○をつけてください	<input type="radio"/> 実施要領を確認し、内容を理解いたしました

※参加申込書にご記載いただいた情報は、事業の運営の他、事業の改善や事業者への指導、事業報告等に使用する場合がございます。また、本事業の運営のため、同情報を協力企業（食品卸 株式会社五味商店や合同会社ネイビーブランニング、施工会社 株式会社ジュントス等）に共有させていただきます。その他、情報を集計し、個人や企業を特定できない形で公表することがございます。

以下は申込書類のチェックリストです。応募の際の確認にご活用下さい。

チェック	No.	必須 or 任意	申込書類	備考
✓	1	必須	参加申込書	本書類です。
✓	2	必須	会社概要	会社概要がない場合はWord等に情報をご記載の上ご送付ください。
✓	3	必須	エントリー商品のFCP展示会・商談会シート	エントリー商品は、最もおすすめな 1商品のみ です。 ※審査は1商品のみ行います。出展の際は他の商品も出品可能です。
✓	4	任意	販促物（POPや商品説明資料など）	売場で商品の販売を促進するような販促物があればご送付ください。