

経営動向ヒアリング報告書

令和3年12月調査

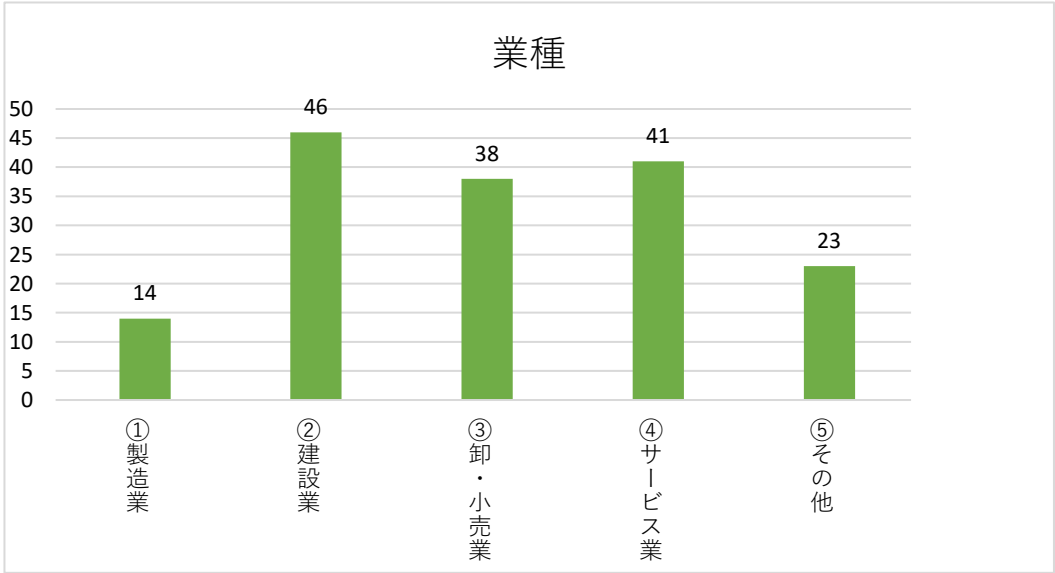
利府松島商工会

問1. 貴事業所についてお伺いします。

1. 事業者名をお知らせください。非公表につき割愛

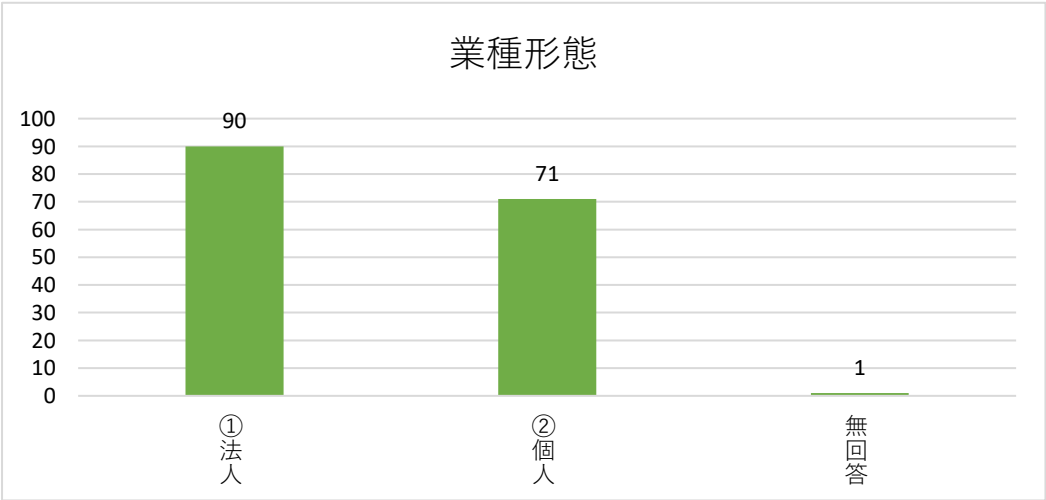
2. 業種をお知らせください。(1つに○) ①製造業 ②建設業 ③卸・小売業 ④サービス業 ⑤その他

業種	回答数
①製造業	14
②建設業	46
③卸・小売業	38
④サービス業	41
⑤その他	23
合計	162



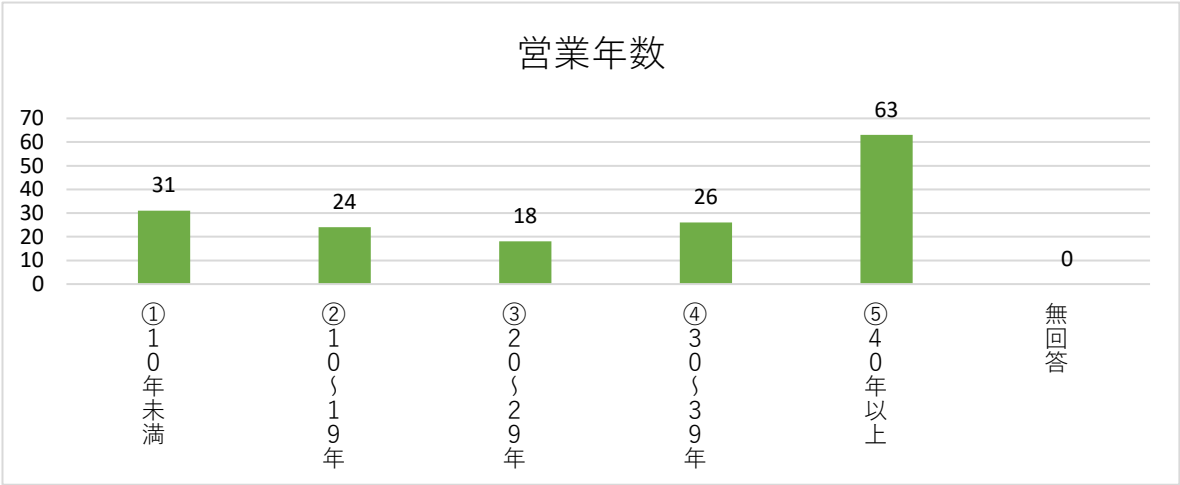
3. 組織形態をお知らせください。①法人 ②個人

業種形態	回答数
①法人	90
②個人	71
無回答	1
合計	162



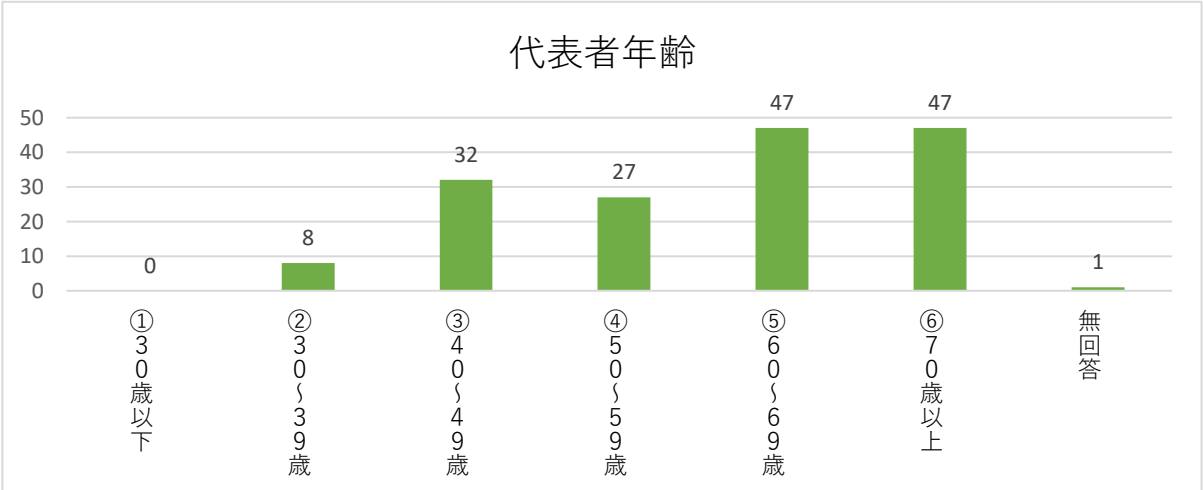
4. 営業年数は何年になりますか。	①10年未満	②10～19年
	③20～29年	④30～39年
	⑤40年以上	

営業年数	回答数
①10年未満	31
②10～19年	24
③20～29年	18
④30～39年	26
⑤40年以上	63
無回答	0
合計	162



5. 代表者の年齢は何歳代ですか。	①30歳以下	②30～39歳
	③40～49歳	④50～59歳
	⑤60～69歳	⑥70歳以上

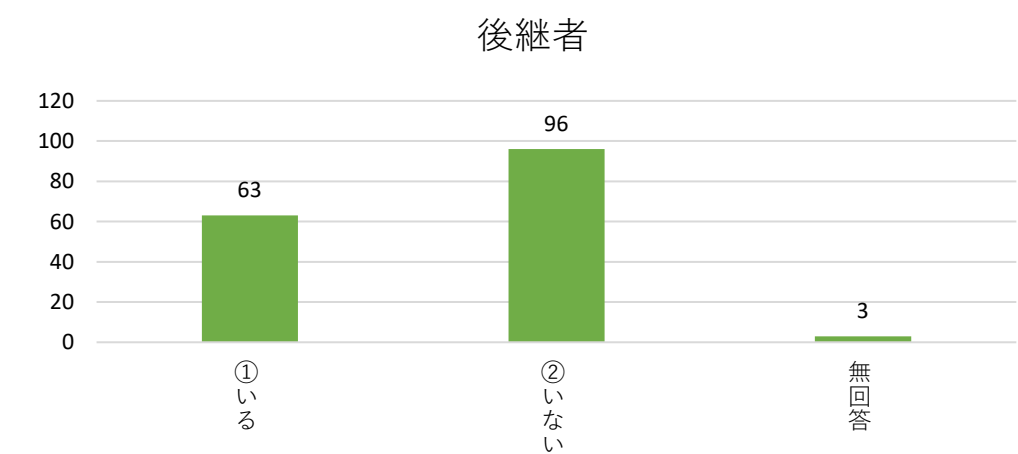
年代	回答数
①30歳以下	0
②30～39歳	8
③40～49歳	32
④50～59歳	27
⑤60～69歳	47
⑥70歳以上	47
無回答	1
合計	162



6. 後継者はいらっしゃる吗。

①いる ②いない

後継者	回答数
①いる	63
②いない	96
無回答	3
合計	162



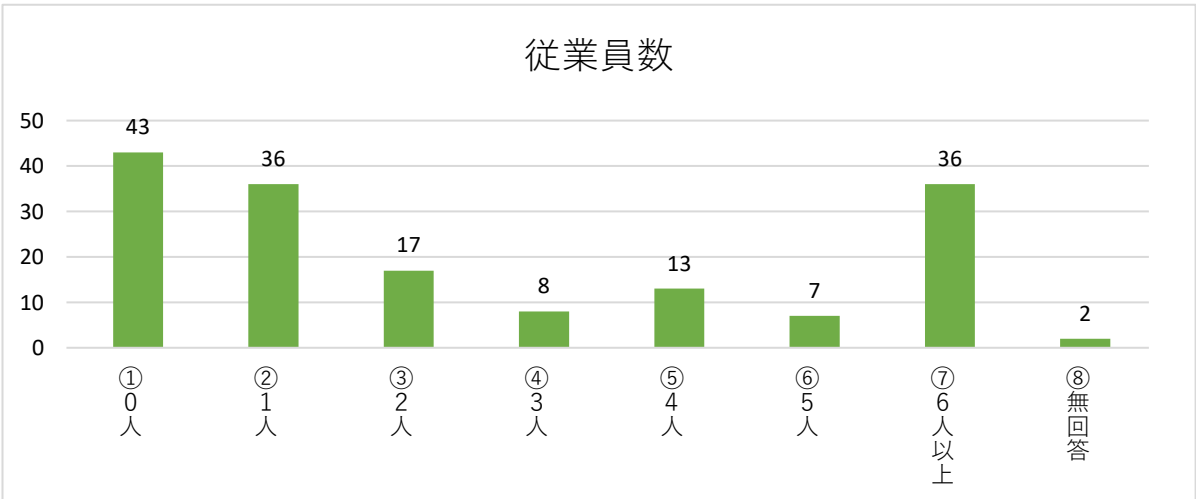
7. 事業承継や他者への事業引継ぎに関する支援を希望しますか。

支援用参考データのため割愛

8. 従業員数は何名ですか。

①0人 ②1人 ③2人 ④3人
⑤4人 ⑥5人 ⑦6人以上

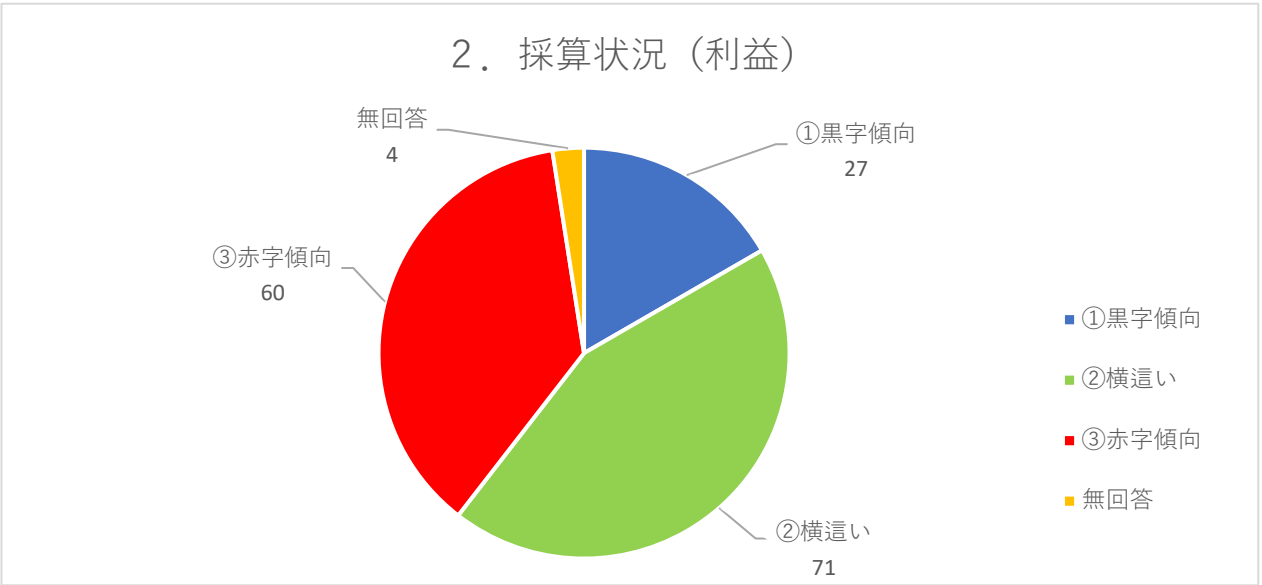
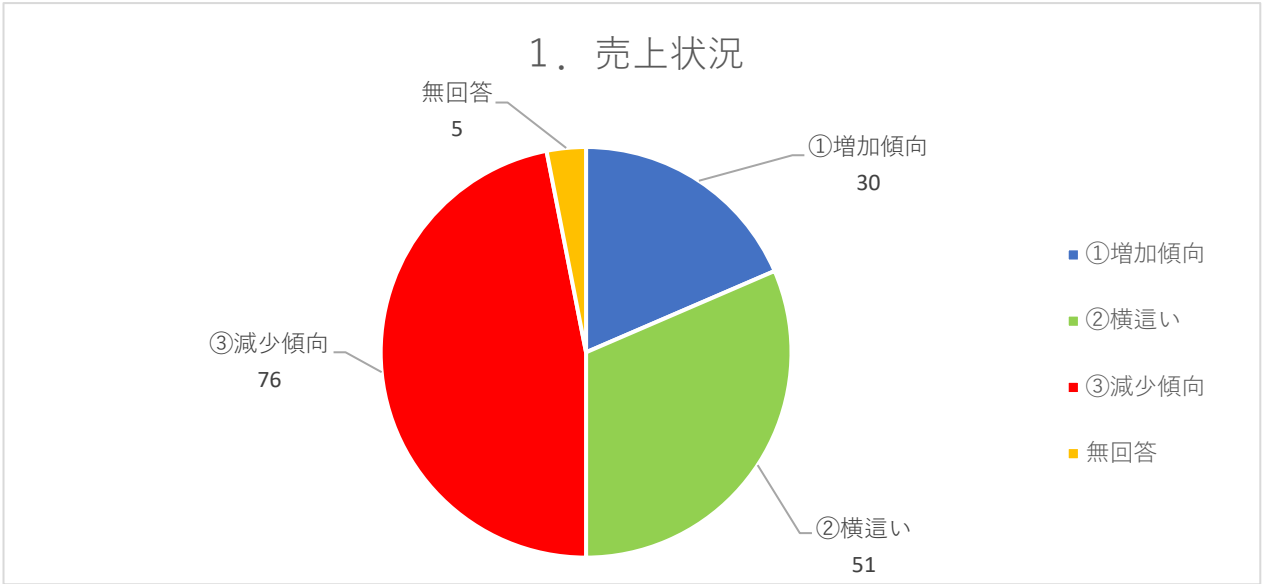
従業員数	回答数
①0人	43
②1人	36
③2人	17
④3人	8
⑤4人	13
⑥5人	7
⑦6人以上	36
⑧無回答	2
合計	162



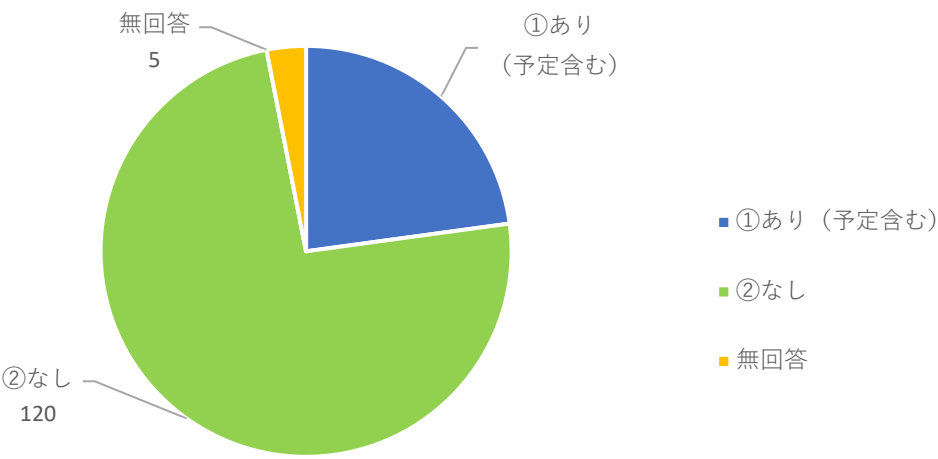
問2. 貴事業所の今期(令和2年6月まで)の経営状況についてお伺いします。
(1)以下の1.～5の状況について、それぞれ当てはまるもの1つずつ○をつけてください。

1. 売上状況	①増加傾向	②横這い	③減少傾向
2. 採算状況(利益)	①黒字傾向	②横這い	③赤字傾向
3. 設備投資の状況	①あり(予定含む)	②なし	
4. 資金繰り状況	①好転傾向	②横這い	③悪化傾向
5. 業界の業況	①好転傾向	②横這い	③悪化傾向

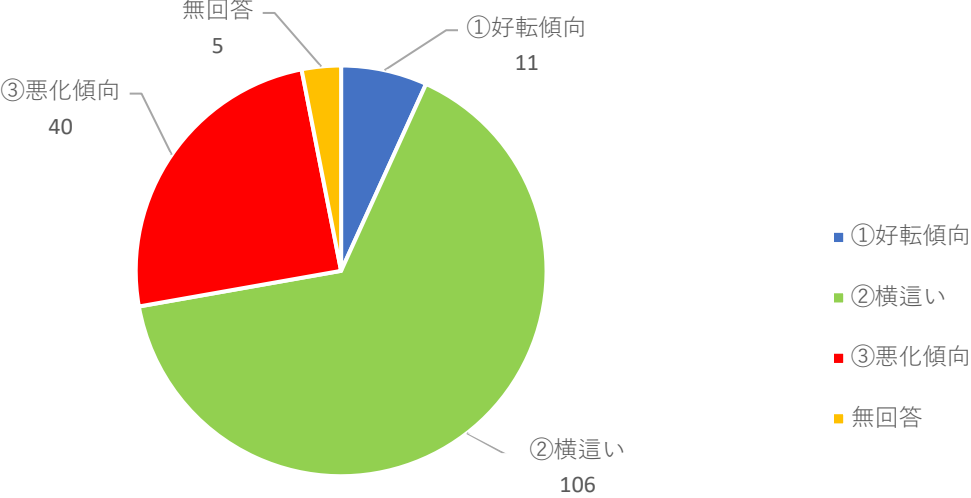
経営状況	回答 ①	回答 ②	回答 ③	無回答
1. 売上状況	30	51	76	5
2. 採算状況(利益)	27	71	60	4
3. 設備投資の状況	37	120	-	5
4. 資金繰り状況	11	106	40	5
5. 業界の業況	14	68	74	6



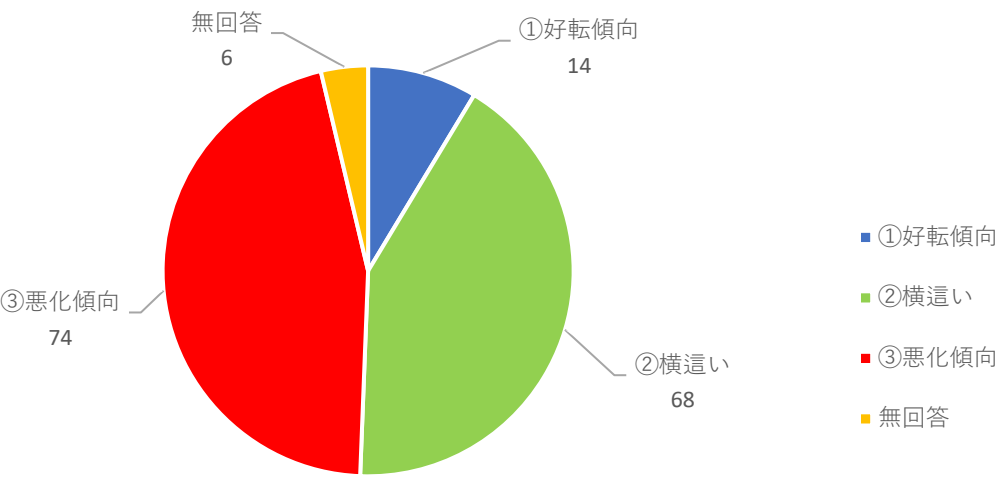
3. 設備投資の状況



4. 資金繰り状況



5. 業界の業況

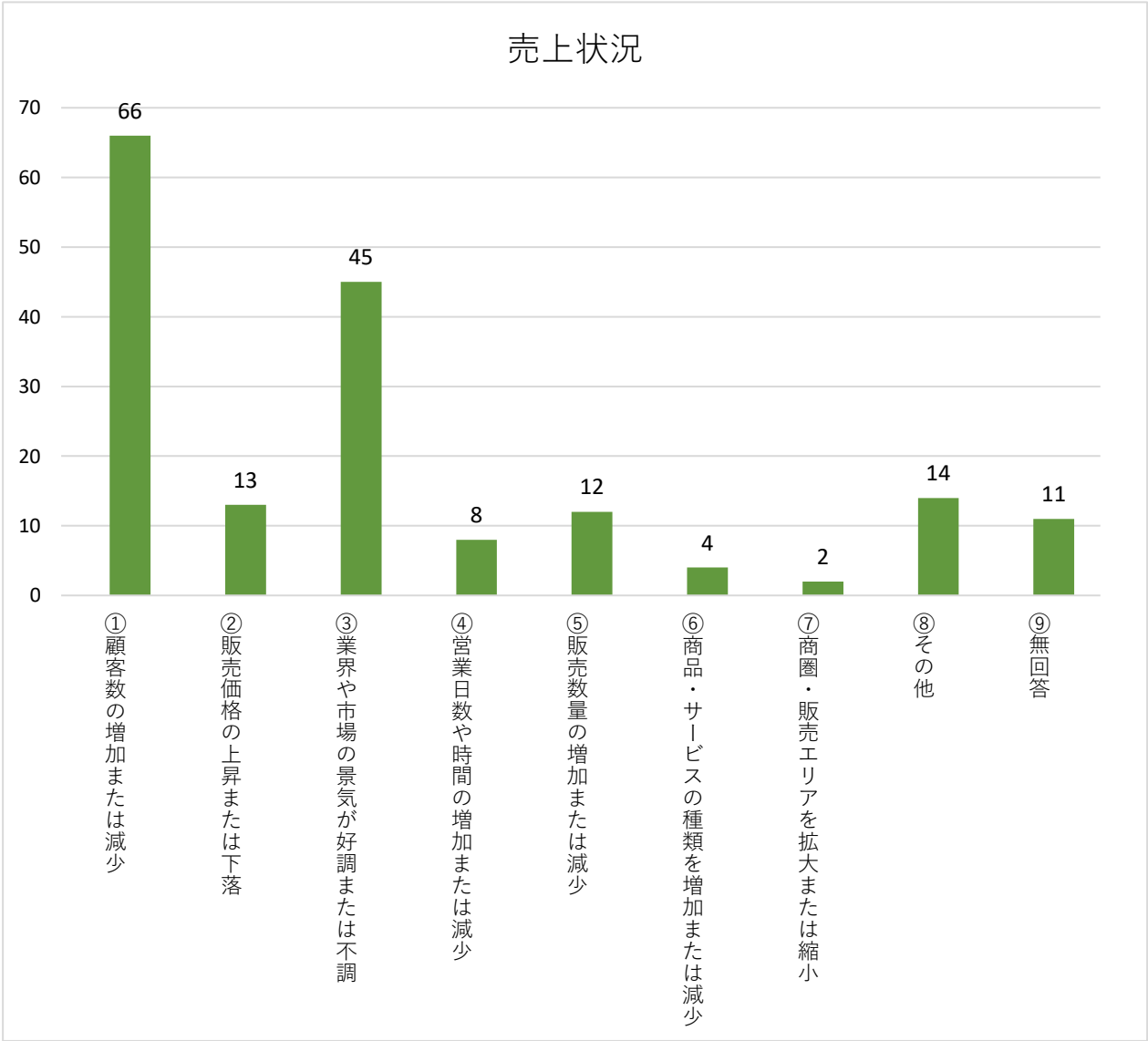


(2)(1)の「1. 売上状況」の傾向で①または③とお答え頂いた方にお伺いします。
その主な要因はどのような理由ですか。（2つまで○）

①顧客数の増加または減少	②販売価格の上昇または下落
③業界や市場の景気が好調または不調	④営業日数や時間の増加または減少
⑤販売数量の増加または減少	⑥商品・サービスの種類を増加または減少
⑦商圏・販売エリアを拡大または縮小	⑧その他()

売上状況	回答
①顧客数の増加または減少	66
②販売価格の上昇または下落	13
③業界や市場の景気が好調または不調	45
④営業日数や時間の増加または減少	8
⑤販売数量の増加または減少	12
⑥商品・サービスの種類を増加または減少	4
⑦商圏・販売エリアを拡大または縮小	2
⑧その他	14
⑨無回答	11

- 「その他」の主な回答
- ・コロナウイルスによる減少(5件)
 - ・コロナ施策(宿泊割等)による増加
 - ・原材料の歴史的不漁
 - ・工賃、原材料の増加



(3)(1)の「2. 採算状況(利益)」の傾向で①または③とお答え頂いた方にお伺いします。
その主な要因はどのような理由ですか。(2つまで○)

①売上の増加または減少	②仕入れ価格の上昇または下落
③人件費の増加または減少	④広告宣伝費の増加または減少
⑤借入に伴う支払利息の増加または減少	⑥支払保険料の増加または減少
⑦地代家賃の増加または減少	⑧その他()

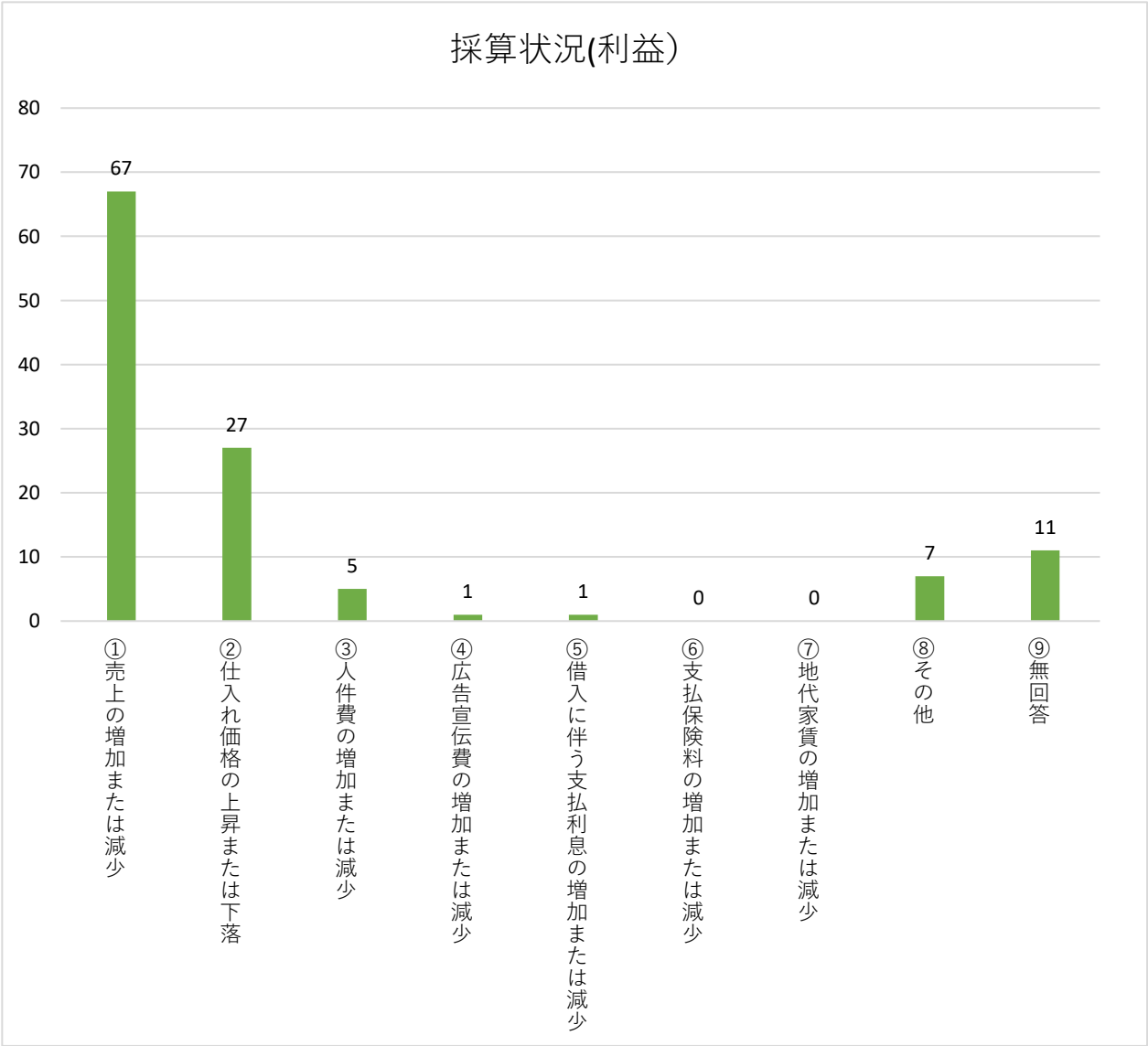
採算状況(利益)	回答
①売上の増加または減少	67
②仕入れ価格の上昇または下落	27
③人件費の増加または減少	5
④広告宣伝費の増加または減少	1
⑤借入に伴う支払利息の増加または減少	1
⑥支払保険料の増加または減少	0
⑦地代家賃の増加または減少	0
⑧その他	7
⑨無回答	11

- 「その他」の主な回答
- ・コロナウイルスによる減少

・コロナ施策(助成金等)による増加

・工賃増加による利益増加

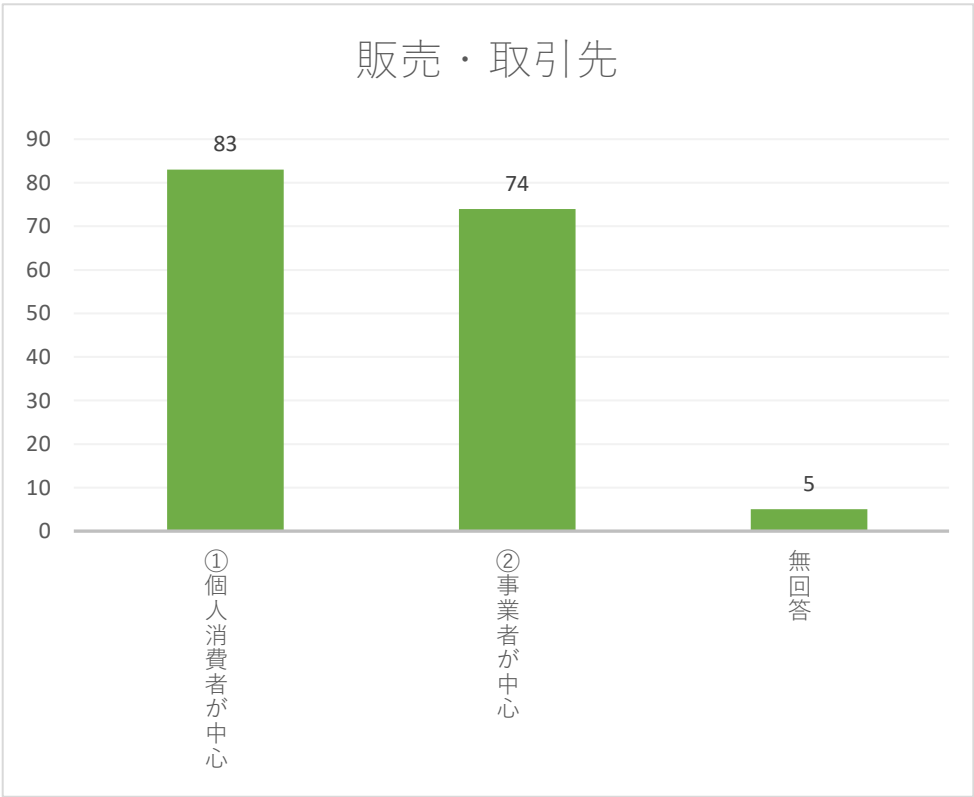
・販売価格の増



問3. 貴事業所の主な販売・取引先についてお伺いします。
(1)主な販売・取引先は、個人が中心ですか、法人が中心ですか(1つに○)

①個人消費者が中心	②事業者が中心
-----------	---------

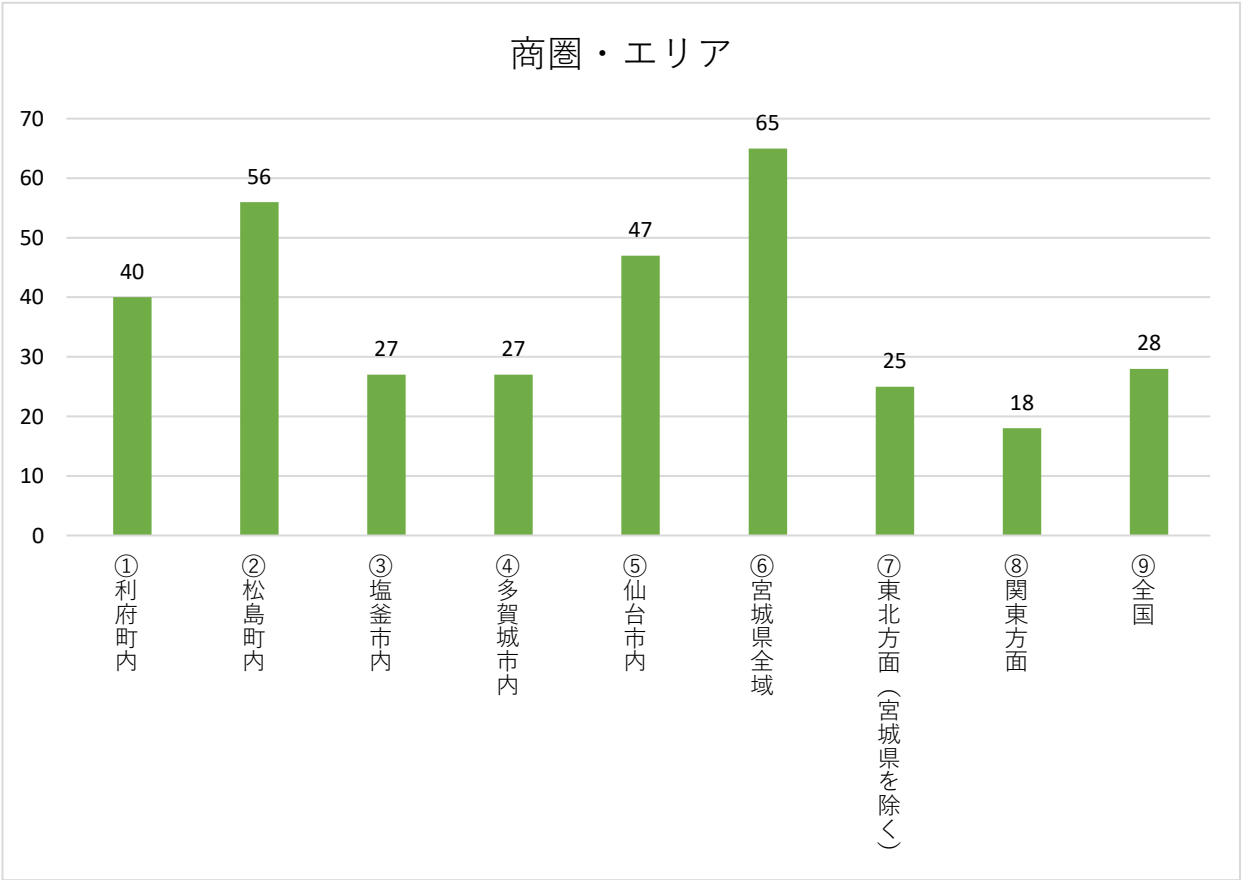
販売・取引先	回答
①個人消費者が中心	83
②事業者が中心	74
無回答	5
合計	162



(2) 主な販売・取引先の商圏・エリアはどこですか(いくつでも○)

①利府町内	②松島町内	③塩釜市内	④多賀城市内
⑤仙台市内	⑥宮城県全域	⑦東北方面(宮城県を除く)	
⑧関東方面	⑨全国		

商圏・エリア	回答
①利府町内	40
②松島町内	56
③塩釜市内	27
④多賀城市内	27
⑤仙台市内	47
⑥宮城県全域	65
⑦東北方面(宮城県を除く)	25
⑧関東方面	18
⑨全国	28



問4. 貴事業所の販売促進・営業活動についてお伺いします。
(1)現在行っている主な販売促進(共同事業を含む)はどのような活動ですか(2つまで○)

①チラシや新聞広告	②ダイレクトメールの送付	③電子メール等の送付
④サンプル品の提供	⑤イベントの開催	⑥インターネット広告
⑦展示会等への出展	⑧テレビ・ラジオ等のマス媒体の活用	
⑨特に販促活動は行っていない		
⑩その他(具体的に:)		

販売促進・営業活動	回答
①チラシや新聞広告	18
②ダイレクトメールの送付	12
③電子メール等の送付	4
④サンプル品の提供	5
⑤イベントの開催	6
⑥インターネット広告	17
⑦展示会等への出展	4
⑧テレビ・ラジオ等のマス媒体の活用	3
⑨特に販促活動は行っていない	87
⑩その他	18
⑪無回答	16

- 「その他」の主な回答
- ・イベント出店

・ネットエージェントクーポン

・割引券配布

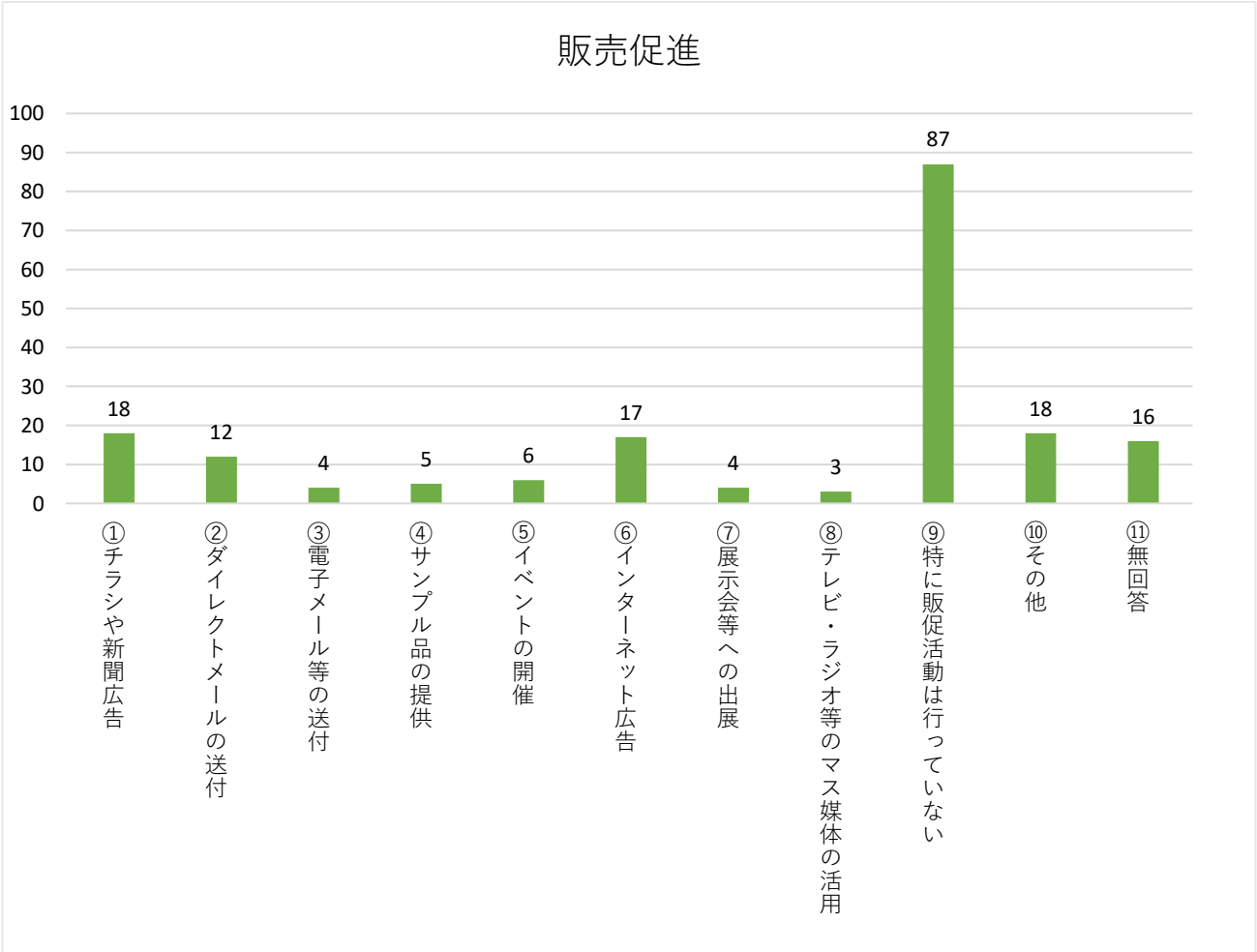
・店頭営業や声掛け販売

・親事業者への営業活動

・タウンページや雑誌への広告掲載

・日頃、CS向上の為の接客・清掃等

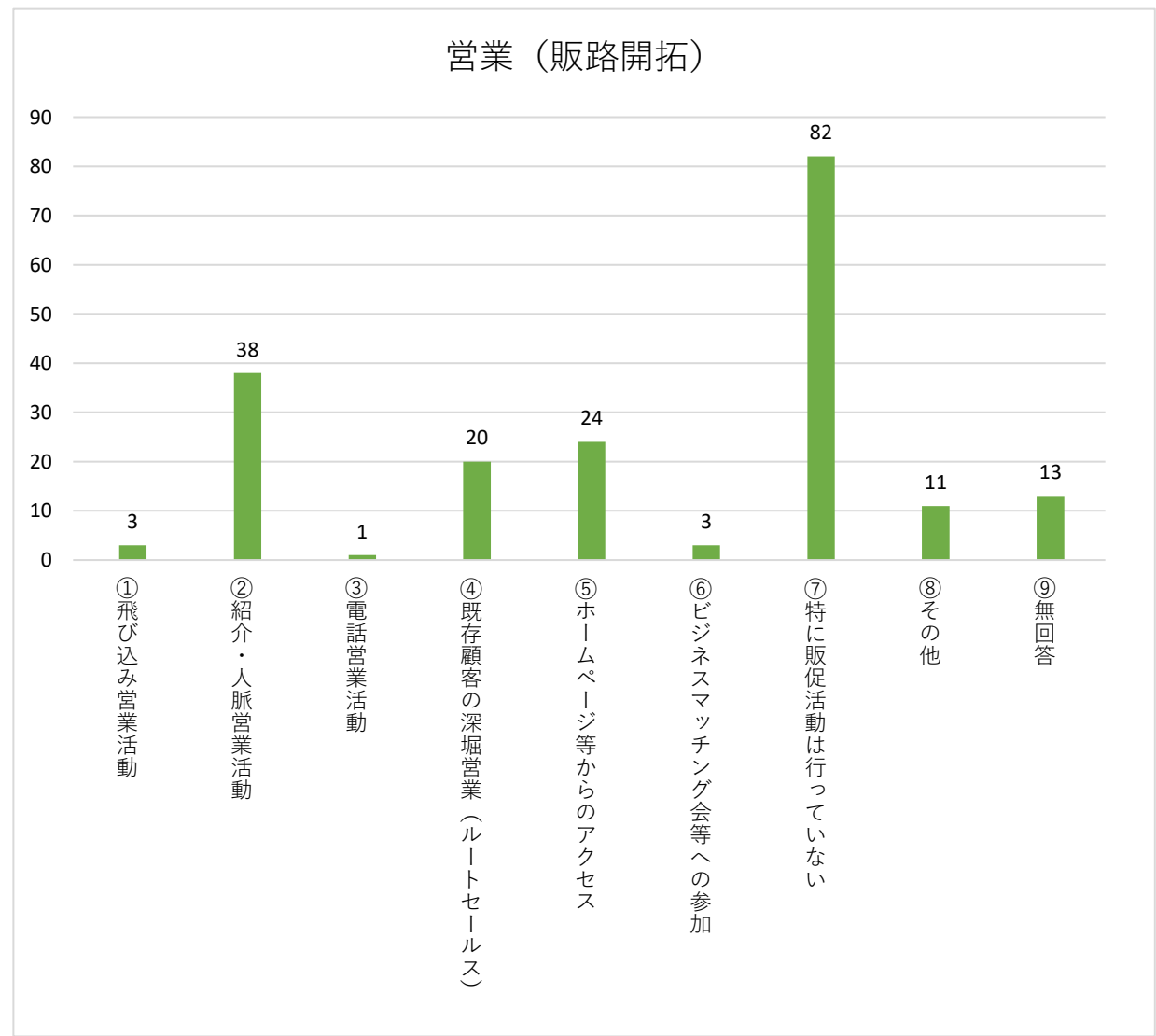
・HPやSNS等インターネット活用



①飛び込み営業活動	②紹介・人脈営業活動	③電話営業活動
④既存顧客の深堀営業(ルートセールス)	⑤ホームページ等からのアクセス	
⑥ビジネスマッチング会等への参加		
⑦特に販促活動は行っていない		
⑧その他(具体的に:)		

営業(販路開拓)活動	回答数
①飛び込み営業活動	3
②紹介・人脈営業活動	38
③電話営業活動	1
④既存顧客の深堀営業(ルートセールス)	20
⑤ホームページ等からのアクセス	24
⑥ビジネスマッチング会等への参加	3
⑦特に販促活動は行っていない	82
⑧その他	11
⑨無回答	13

- ・住宅雑誌掲載からの問い合わせ、来場
- ・マッチングサイトの利用
- ・旅行サイトからの集客
- ・地区の会合への顔つなぎ
- ・主事業と関係性のないサービス実施
- ・同業者や元請けとの協力



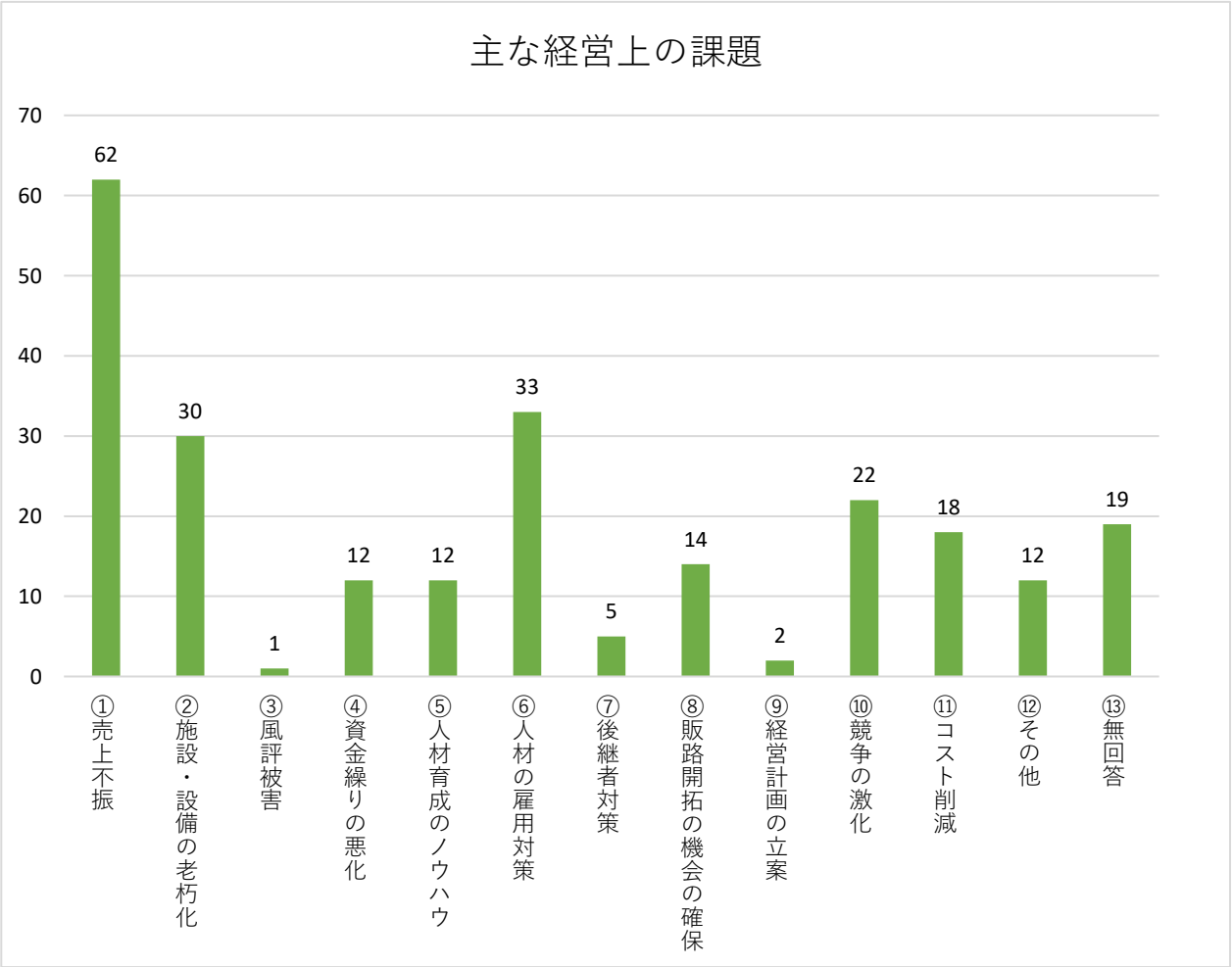
問5. 貴事業所の現在の**主な経営上の課題**はどのようなことですか(2つまで○)

①売上不振	②施設・設備の老朽化	③風評被害
④資金繰りの悪化	⑤人材育成のノウハウ	⑥人材の雇用対策
⑦後継者対策	⑧販路開拓の機会の確保	⑨経営計画の立案
⑩競争の激化	⑪コスト削減	⑫その他()

経営上の課題	回答数
①売上不振	62
②施設・設備の老朽化	30
③風評被害	1
④資金繰りの悪化	12
⑤人材育成のノウハウ	12
⑥人材の雇用対策	33
⑦後継者対策	5
⑧販路開拓の機会の確保	14
⑨経営計画の立案	2
⑩競争の激化	22
⑪コスト削減	18
⑫その他	12
⑬無回答	19

「その他」の主な回答

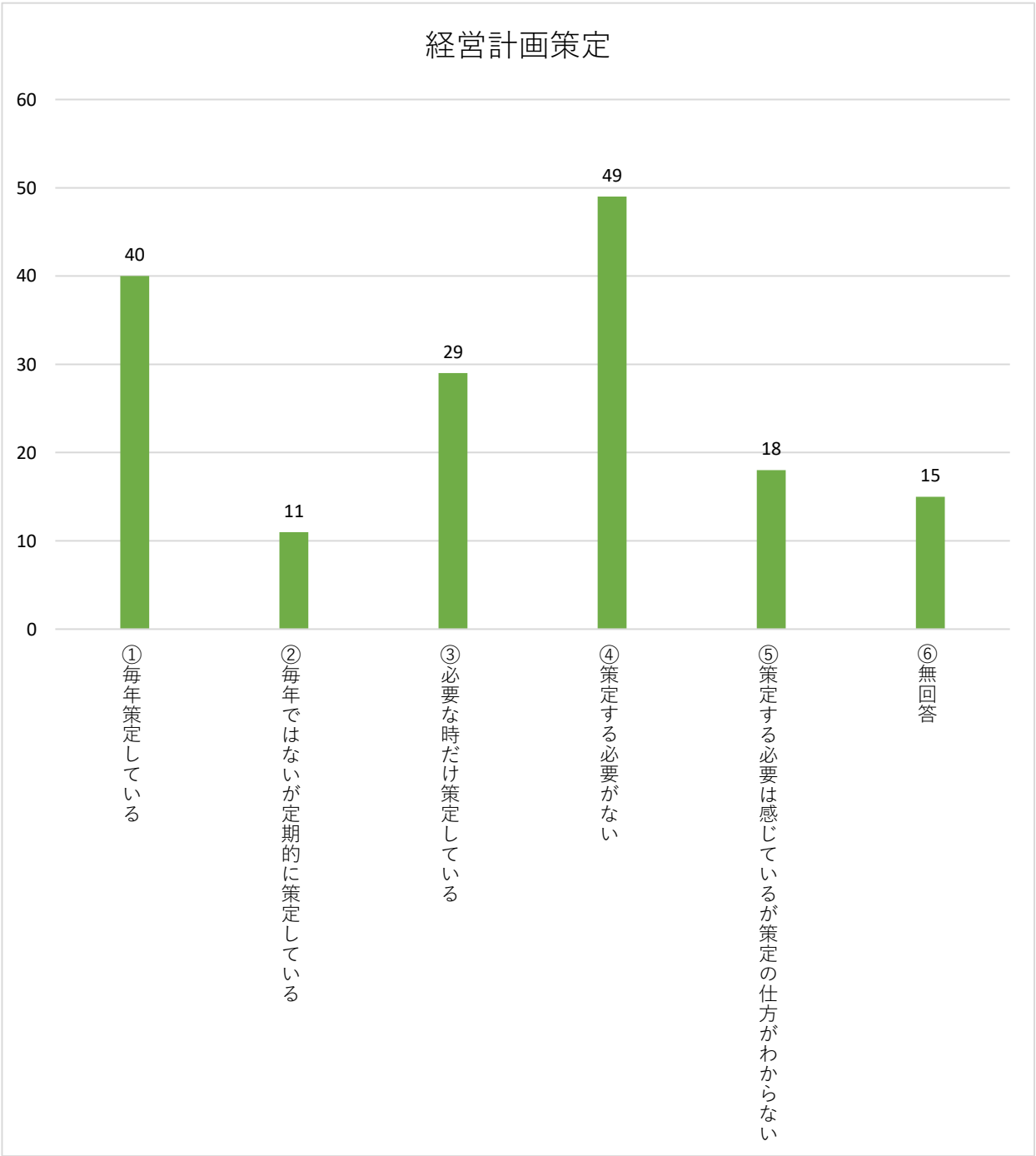
- ・新型コロナウイルス(4件)
 - ・高齢化や人口減
 - ・自動車業界100年に一度の改革、電動化
- ・労働法への対応
 - ・仕事の確保
 - ・信用事業



問6. 貴事業所では経営計画を策定していますか(1つに○)

- ①毎年策定している
- ②毎年ではないが定期的に策定している
- ③必要な時だけ策定している
- ④策定する必要がない
- ⑤策定する必要は感じているが策定の仕方がわからない

経営計画	回答数
①毎年策定している	40
②毎年ではないが定期的に策定している	11
③必要な時だけ策定している	29
④策定する必要がない	49
⑤策定する必要は感じているが策定の仕方がわからない	18
⑥無回答	15



問7. 今後の商工会事業として希望する取り組みを教えてください(いくつでも○)

- ①地域内商工業者の活発な交流・情報交換会の開催
②地域住民に事業所を知ってもらうためのイベント(お祭り)の開催
③商談会等、町外バイヤー(BtoB)に向けたPRの機会となる取り組み
④物産展等、町外消費者(BtoC)に向けたPRの機会となる取り組み
⑤同業者・関連業者・地域内事業者等、複数事業者で連携した共同チラシの作成
⑥地域内商店の回遊性を高めるためのスタンプラリーの実施
⑦会員同士が連携して販売やサービスの提供を行うためのマッチング事業
⑧その他

支援活動	回答数
①地域内商工業者の活発な交流・情報交換会の開催	40
②地域住民に事業所を知ってもらうためのイベント(お祭り)の開催	20
③商談会等、町外バイヤー(BtoB)に向けたPRの機会となる取り組み	8
④物産展等、町外消費者(BtoC)に向けたPRの機会となる取り組み	13
⑤同業者・関連業者・地域内事業者等、複数事業者で連携した共同チラシの作成	26
⑥地域内商店の回遊性を高めるためのスタンプラリーの実施	10
⑦会員同士が連携して販売やサービスの提供を行うためのマッチング事業	27
⑧その他	7

- 「その他」の主な回答
- ・定期的に町内商品券発行
・確定申告時の指導
・商工会がイベント企画して下さい(観光客向け)
・地元の仕事は地元の会社が請け負う取り組み

・町と組んで移住促進を図って欲しい
・融資

問8. 商工会が開催するセミナーの内容で希望するテーマを教えてください(いくつでも○)

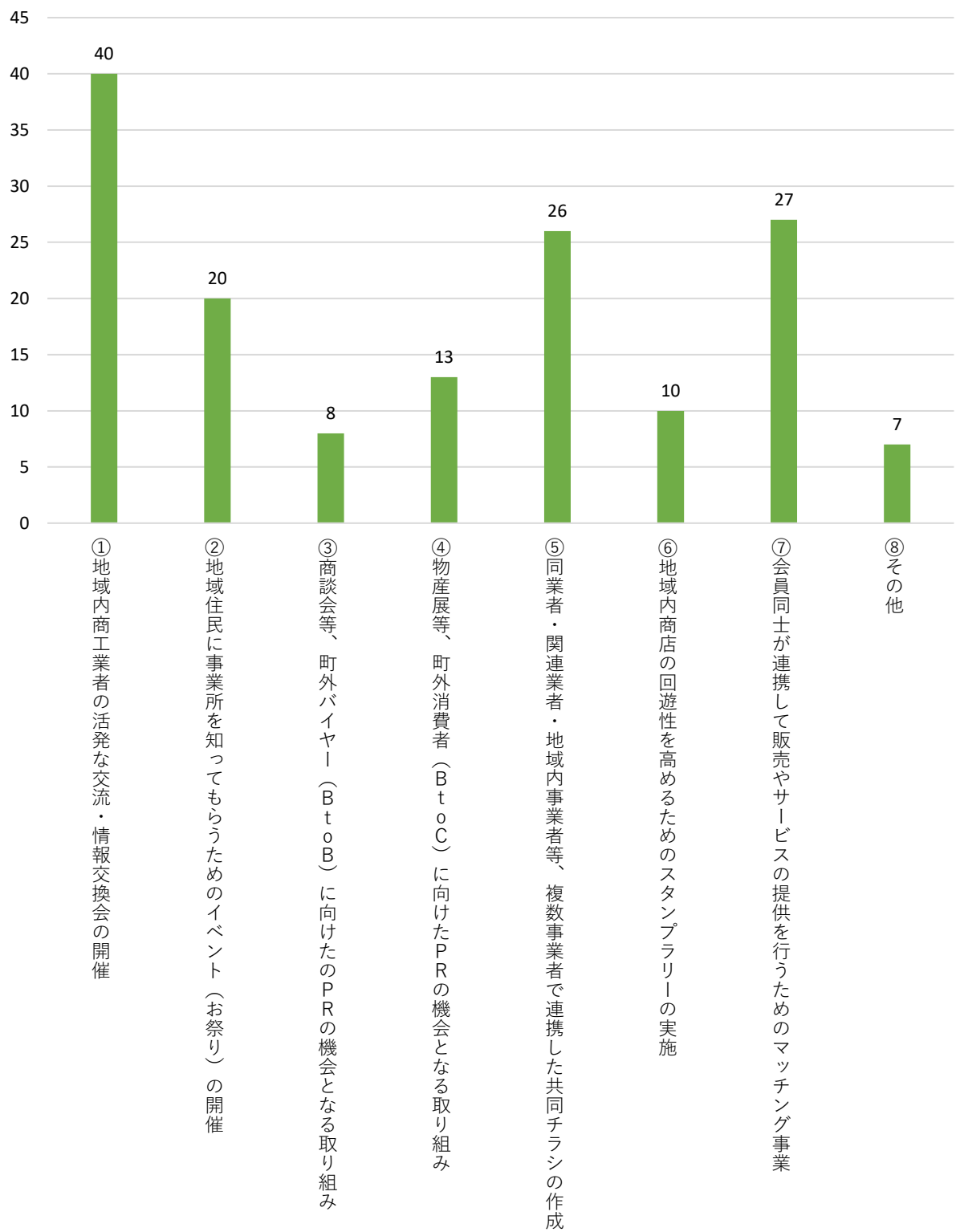
- ①新聞等に自社の取り組みを取り上げもらうためのプレスリリースセミナー
②YouTube等動画配信による顧客獲得を図る動画配信活用セミナー
③HPやSNSを活用したPRを行うためのSNS活用セミナー
④WORDやEXCEL等による業務効率化を図るためのPCセミナー
⑤商談会等で製品やサービスを効果的にPRするためのFCPシート作成セミナー
⑥自社の経営状況を把握するための財務諸表分析セミナー
⑦入りやすく商品が見やすい店内にするための店舗レイアウトセミナー
⑧多様な働き方を実現して生産性を向上させるための働き方改革セミナー
⑨ 従業員の資質向上を図るためのマナーアップセミナー
⑩その他

支援活動	回答数
①新聞等に自社の取り組みを取り上げもらうためのプレスリリースセミナー	4
②YouTube等動画配信による顧客獲得を図る動画配信活用セミナー	17
③HPやSNSを活用したPRを行うためのSNS活用セミナー	27
④WORDやEXCEL等による業務効率化を図るためのPCセミナー	10
⑤商談会等で製品やサービスを効果的にPRするためのFCPシート作成セミナー	3
⑥自社の経営状況を把握するための財務諸表分析セミナー	15
⑦入りやすく商品が見やすい店内にするための店舗レイアウトセミナー	9
⑧多様な働き方を実現して生産性を向上させるための働き方改革セミナー	12
⑨ 従業員の資質向上を図るためのマナーアップセミナー	24
⑩その他	3

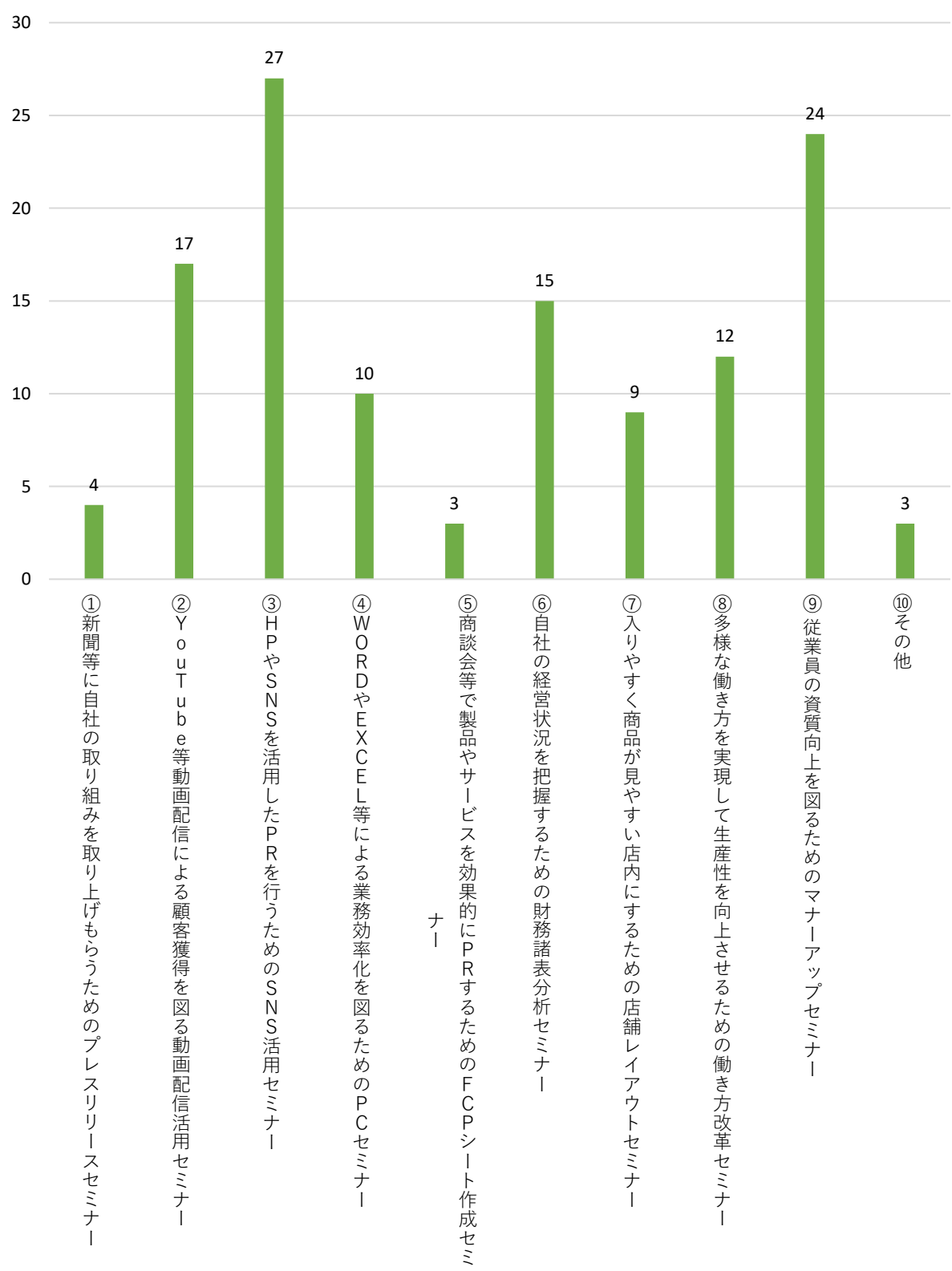
- 「その他」の主な回答
- ・経営者もしくは後継者のメンタル強化
・新入社員用のマナーアップ研修

・税制改正・補助金、助成金

今後の商工会事業として希望する取り組み



商工会が開催するセミナーの内容で希望するテーマ



問9. 商工会として地域内事業者の声をとりまとめ、行政に対して要望や陳情したいことがあれば具体的に教えてください。

- 新型コロナウイルスに対する支援施策
- 補助金、助成金等の国、県が出す情報のスピーディな収集
- 役場との連携・利府商工会がなくなること
- 他地区に流れる宿泊者数の増加を図るための施策
- 定住者支援事業の拡充と住宅ローン(フラット35)金利の地域優遇措置
- 市街化調整区域等の都市計画の変更
- 子供や若い人が増えないと消費が増えてこないで人口増と高齢化問題の解決
- 運転に支障を来し、買い物を避ける方が依然として多く見られるので商店街のポール撤去
- 地域の活性化に伴う町づくり
- 新たな行事を企画し、観光客の増加、レジャー客の増加に取組んできたい
- 地元を変えたい、良くしたいという仲間を集めてお話しする機会を作りたい
- 商工会員スタンプを作成したらどうか。売上傳票、納品、請求にスタンプ
- 労働者の収入と企業のコスト両方にメリットのある、町内数社でのダブルワークの取り組み
- 小規模な商品の納入や工事等、町内の事業者にもぜひまわしていただきたい

※上記は公表用に原文を意識しております。

総括

○代表者の年齢は58.4%が60歳以上であり、2020年版中小企業白書による2018年時点での同割合は58.4%であったことから、全国と同水準で高齢化が進んでいることが伺える。

○後継者「なし」と回答した方は59.3%で昨年6月期調査の67.5%から10%弱減少し、後継者対策が進んでいる可能性が垣間見えた。

○売上状況が増加傾向と答えた方は18.5%で、前回(6月期)8.7%と前々回(12月期)7.6%に比べ約10ポイント増加しており、新型コロナウイルスの感染状況が一旦落ち着いたことで景気が上向いたことが見て取れた一方、減少傾向と答えた方も46.9%おり、約半数の事業者は厳しさが続いていた。また、理由の「その他」に記載されたように、コロナ施策による一時的な売上の増加も含まれている。

○採算状況は減少傾向が37.0%と、前々回(昨年12月期)の49.2%と比べて売上状況以上に改善が見られた。ただし、理由の「その他」に記載があったとおり、休業協力金等コロナ関連施策による一時的な利益の底上げも含まれている。

○売上と採算の状況で「増加傾向もしくは横這い」と回答した方を業種別に見ると、製造業と建設業ではそれぞれ6割を超えており、卸・小売業では売上が5割で採算が6割超となっていたが、サービス業では売上が減少傾向66.7%、採算が減少傾向53.8%と厳しい状況が続いている。

○販売促進・営業活動は、約5割の方が「特に販売活動は行っていない」と回答した。活動を行っている中での項目間には前回までの調査から大きな変化は無いが、「イベントの開催」が増えており、コロナ禍で自粛していた販売促進活動が再開されつつあることが感じられた。

○経営上の課題ではこれまでの調査と変わらず「売上の不振」が回答の25.6%を占めて最も多いが、「後継者対策」を挙げた方が2.1%(5件)と前回よりも4ポイント下がり、「経営計画の立案」を挙げた方も0.8%(2件)とかなり少ない結果であった。高齢化や後継者不在の回答が多い中、将来のことよりも目の前にある課題の解決を急務だと感じている方が多いことがわかった。

○今後の商工会事業として希望する取り組みでは、交流会やマッチング、共同チラシといった地域内の事業者同士で協力し合って取り組む事業を望む声が多く寄せられた。