

令和2年度

経営発達支援計画報告書

下記の通りⅠ．経営発達支援事業の内容について6項目、Ⅱ．地域経済の活性化に資する取り組みについて2項目、Ⅲ．経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組みについての3項目について報告いたします。

評価方法は、昨年度中小企業庁より示された以下の基準とする。

- A：目標を達成することができた。(100%以上)
- B：目標を概ね達成することができた。(80%～99%)
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%～79%)
- D：目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)

評価者は、評価委員8名。

利府松島商工会

○経営発達支援事業実施内容及び評価について

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

事業内容								実施内容																																																																								
<p>(1) 地域内小規模事業者の景気動向調査 地域内小規模事業者の業種別かつ地域別（利府町・松島町）等の景況感と経営課題等を把握し、経営状況の分析、事業計画の策定支援に繋いでいくことを目的に、景気動向調査を実施し、小規模事業者の事業計画策定に対する効果的な支援を実施するための基礎資料として活用する。</p> <p>(2) 統計資料等の外部データを活用した県内等の景気動向等分析調査 各機関が提供する統計資料等の外部データを活用し、県内の景気動向や観光動向、商圏内の消費購買動向等について調査分析するとともに、全国・東北圏内の業況や今後の状況等の広域的な景気動向についても捉え、小規模事業者支援に活用、提供する。</p> <p>(目標)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査回数</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>外部データによる県内等景気動向等分析調査回数</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>商工会報、ホームページでの公表</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>								項目	年度	現状	30	31	32	33	34	地域内小規模事業者の景気動向調査回数		未実施	2	2	2	2	2	地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数		未実施	110	110	110	110	110	外部データによる県内等景気動向等分析調査回数		未実施	2	2	2	2	2	商工会報、ホームページでの公表		未実施	2	2	2	2	2	<p>(1) 地域内小規模事業者の景気動向調査 新型コロナウイルス感染症の影響による景気動向を広く調査するため、全会員宛に調査を依頼し、6月に96件、12月に236件の会員より回答を得た。 調査結果については、調査対象事業所へフィードバックを行い、また、本会ホームページにも掲載し、また窓口でも閲覧できるよう常置した。</p> <p>(2) 統計資料等の外部データを活用した県内等の景気動向等分析調査 利府・松島地域の小規模事業者の販路拡大に繋がる事業計画策定の基礎資料として提供するために、上記報告書の他に、(株)日本政策金融公庫や町が実施している各統計資料や業況等の今後の見通し、経営課題等について整理を行い分析した。調査結果については、本会ホームページと会報に掲載し情報提供を行った。</p> <p>(評価)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査回数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数</td> <td>110</td> <td>332</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>外部データによる県内等景気動向等分析調査回数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>商工会報、ホームページでの公表</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>利府</th> <th>松島</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査回数</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数</td> <td>163</td> <td>169</td> </tr> </tbody> </table>				項目	目標	実績	評価	地域内小規模事業者の景気動向調査回数	2	2	A	地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数	110	332	A	外部データによる県内等景気動向等分析調査回数	2	2	A	商工会報、ホームページでの公表	2	2	A	項目	利府	松島	地域内小規模事業者の景気動向調査回数	2	2	地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数	163	169
項目	年度	現状	30	31	32	33	34																																																																									
地域内小規模事業者の景気動向調査回数		未実施	2	2	2	2	2																																																																									
地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数		未実施	110	110	110	110	110																																																																									
外部データによる県内等景気動向等分析調査回数		未実施	2	2	2	2	2																																																																									
商工会報、ホームページでの公表		未実施	2	2	2	2	2																																																																									
項目	目標	実績	評価																																																																													
地域内小規模事業者の景気動向調査回数	2	2	A																																																																													
地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数	110	332	A																																																																													
外部データによる県内等景気動向等分析調査回数	2	2	A																																																																													
商工会報、ホームページでの公表	2	2	A																																																																													
項目	利府	松島																																																																														
地域内小規模事業者の景気動向調査回数	2	2																																																																														
地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数	163	169																																																																														
<p>(総合評価)</p> <p>(1) 地域内小規模事業者の景気動向調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標を達成することが出来ているようで良いと思う。 ・目標を達成されており、継続して取り組まれない。 ・計画通り実施されており、またHPも確認いたしましたが、広く小規模事業者等へも情報提供されており評価できる。出来れば、回答数に比率(%)も加えらるともっと見やすくなると思われる。 ・調査回答書の回収率を記載されると良いです。 ・ヒアリング報告書結果から、コロナ禍による売上不振に伴い、販路開拓のための営業活動に力を入れる事業者が多いことが見て取れる。町では中小企業、小規模企業者の計画を策定しており、事業者に必要な支援策等についても検討していくことから、アンケートを活かした支援制度の提案などを期待しています。 <p>(2) 統計資料等の外部データを活用した県内等の景気動向等分析調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外部データをどのように活用しているか、よく伝わらなかった。 ・目標を達成されており、継続して取り組まれない。 ・計画通り実施されており評価できる。 																																																																																

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

事業内容		実施内容																																				
<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた対象事業者の掘り起こし 経営指導員等による日々の巡回・窓口相談等を通じて、激減する環境変化に対応するためのビジネスモデルの再構築と事業計画に基づく経営推進が必要であること、そのためには自社の財務状況や経営資源に基づく強み・弱み、変化する外部環境など経営実態の把握が重要となることを認識させるとともに、経営者の意識改革に努め、まずは経営分析支援の対象事業所の掘り起こしを行う。</p> <p>特に利府地域においては、相次ぐ大型店の出店等の影響を受けている小売業者、松島地域においては、東日本大震災の風評被害等による観光客減少の影響を受けている土産品店や飲食店等観光関連業者を重点支援対象と位置づけ掘り起こしを強化する。</p> <p>(2) 小規模事業者に対する経営分析の実施 小規模事業者の経営分析にあたっては、中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」を活用し、定量的な財務分析を支援し、財務状況から見える自社の経営実態の把握を行う。</p> <p>併せて、定量的な項目分析では見出せない小規模事業者特有の定性的な項目について、当該事業者ヒアリングを行い、SWOT分析等により自社を取り巻く外部・内部環境とそれに対する自社の現状等を分析し、経営実態と経営課題の洗い出しを行う。</p> <p>また、専門的な課題等については、宮城県商工会連合会サポーターリングリーダーや宮城県よろず支援拠点等の専門家と連携し、課題内容に応じた高度かつ専門的な分析等も取り入れる。</p>		<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた対象事業者の掘り起こし 日々の巡回・窓口相談業務や各種会議等を通じ、自社の財務状況や経営資源に基づく強み・弱み、変化する外部環境など経営実態の把握が重要となることを認識させるとともに、経営者の意識改革に努め、まずは経営分析支援の対象事業所の掘り起こしを行った。</p> <p>(2) 小規模事業者に対する経営分析の実施 日々の巡回・窓口相談業務や各種会議等にて、対象事業者の掘り起こしを行い、小規模持続化補助金申請事業所や、各種融資制度のあっせんの際等に自社の財務状況や経営資源に基づく強み・弱み、変化する外部環境など経営実態の把握が重要となることを認識して頂き、経営者の意識改革に努めるとともに経営状況の分析支援を行った。分析結果については、それぞれ当該事業所に対して提供し、計状況の把握と経営課題の明確化による事業計画策定の支援に活用した。データはクラウド型経営支援ツール「BIZミル」を活用し、職員間で情報の共有を図っている。</p>																																				
<p>(目標)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>項目</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>経営分析事業所数</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>		年度	現状	30	31	32	33	34	項目							経営分析事業所数	35	40	40	40	40	40	<p>(評価)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営分析事業所数</td> <td>40</td> <td>53</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>利府</th> <th>松島</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営分析事業所数</td> <td>28</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>		項目	目標	実績	評価	経営分析事業所数	40	53	A	項目	利府	松島	経営分析事業所数	28	25
年度	現状	30	31	32	33	34																																
項目																																						
経営分析事業所数	35	40	40	40	40	40																																
項目	目標	実績	評価																																			
経営分析事業所数	40	53	A																																			
項目	利府	松島																																				
経営分析事業所数	28	25																																				
<p>(総合評価)</p> <p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた対象事業者の掘り起こし</p> <ul style="list-style-type: none"> 大型店の出店による影響は、利府だけではなく松島にもあると思われるので、今後は両町を対象に掘り起こしを行っていきましょう。 コロナウイルス感染症拡大による巡回指導等の非対面等の制約のなかで目標達成されたことは評価できる。 <p>(2) 小規模事業者に対する経営分析の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 「BIZミル」を活用して情報を共有しているのは良いことだと思います。 コロナウイルス感染症拡大による巡回指導等の非対面等の制約のなかで目標達成されたことは評価できる。 計画通り実施されており、かつ目標の経営分析数を達成しているので評価できる。 コロナ禍での小規模事業者への経営分析強化が必要。 																																						

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

事業内容		実施内容																																																																																																	
<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた小規模事業者の事業計画策定の啓蒙による掘り起こし</p> <p>「2. 経営状況の分析」を行った小規模事業者に加え、支援対象者の掘り起こしを行うため経営指導員等による巡回訪問を通じて地域小規模事業者の経営状況を把握しながら事業計画策定の必要性を啓蒙し、まずは支援対象事業者の掘り起こしを行う。</p> <p>特に、「2. 経営状況の分析」の対象事業者の掘り起こしと同様に、利府地域においては、大型店等の出店に伴い経営が厳しい小売業者、松島地域は観光客減少に伴う影響を受けているお土産店、飲食店等観光関連事業者等に対する掘り起こしを強化する。</p> <p>(2) セミナー開催及び個別相談会による事業計画策定の支援</p> <p>上記①で掘り起こしを行った小規模事業者等を対象に、直面している経営課題の解決と新たな需要の開拓を図るために、地域の経済動向・経営分析・需要動向等の結果を踏まえながら、事業計画立案の進め方や戦略策定のノウハウ、資金調達方法を学ぶセミナーを開催するとともに、専門家等による個別相談会を定期的(年4回)に開催し、小規模事業者と一体となって事業計画の策定支援を行う。</p> <p>個別相談会においては、宮城県商工会連合会が示している事業計画書の下記様式を活用し、自社の特性や強みを活かしながら、消費者ニーズ等の需要を見据えた事業計画策定を支援する。</p> <p>また、専門的な課題等については、宮城県商工会連合会サポーターリーダーや県の補助事業である「伴走型経営支援体制強化事業」の専門家派遣、宮城県よろず支援拠点等を活用して専門的な支援を行う。</p> <p>(3) 創業者、第二創業希望者への事業計画策定支援</p> <p>地域にとって小規模事業者は、地域の需要に応じて雇用面や地域経済の活力等重要な役割を担っているものの、経営者の高齢化や後継者不足等により事業者数は減少傾向にあることから、創業者数を増加させ地域に根付いていただくことが本地域にとっても重要な課題となっている。</p> <p>そうした状況から、新規創業の促進を図るため、利府町と松島町との連携のもと、創業セミナーや個別相談会を開催し、創業予定者の掘り起こしと創業に必要な知識等の習得を図るとともに、創業計画(ビジネスモデル)の策定を支援する。</p> <p>(4) 事業承継計画の策定支援</p> <p>宮城県事業承継ネットワーク事務局で作成した「事業承継診断ヒアリングシート」を活用し、経営指導員等による日々の巡回・窓口相談等におけるヒアリングを通じて、経営者の高齢化等により事業承継を考えている事業者や後継者不在により事業承継が困難となっている事業者の掘り起こしを行う。事業承継については、親族への承継だけではなく、従業員への承継やM&Aなど、小規模事業者の状況に応じた手法はあるものの、複雑な課題が多いことから、宮城県事業引継ぎ支援センターとの連携を図りつつ、弁護士などの専門家の派遣を要請し、課題解決に向けた事業承継計画策定を支援する。</p>		<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた小規模事業者の事業計画策定の啓蒙による掘り起こし</p> <p>「2. 経営状況の分析」を行った小規模事業者に加え、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から巡回訪問に替えて、郵送や電話等で支援対象者の掘り起こしを行い、地域小規模事業者の経営状況を把握しながら事業計画策定の必要性を啓蒙し、対象事業者の掘り起こしを行った。</p> <p>(2) セミナー開催及び個別相談会による事業計画策定の支援</p> <p>掘り起こしを行った小規模事業者等を対象に、事業計画立案の進め方や戦略策定のノウハウ、資金調達方法を学ぶセミナーを3回、セミナー参加者を対象とした個別相談会を各2回ずつ開催し、16事業所の事業計画策定支援を行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>出席者数</th> <th>内 容</th> <th>講 師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月22日 ZOOM開催</td> <td>6名 内利府2名 松島4名</td> <td>経営計画作成の目的、経営方針、事業計画書の効果と実効性を高める手法</td> <td>㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏</td> </tr> <tr> <td>8月6日</td> <td>8名 内利府8名 松島0名</td> <td>経営計画作成の目的、経営方針、事業計画書の効果と実効性を高める手法</td> <td>㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏</td> </tr> <tr> <td>12月3日</td> <td>2名 内利府1名 松島1名</td> <td>経営計画の必要性や作成の効果について 小規模事業者持続化補助金の概要・申請について</td> <td>よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 社会保険労務士 横尾 徳仁 氏</td> </tr> </tbody> </table> <p>個別相談会(事業計画、創業・第二創業)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>出席者数</th> <th>場 所</th> <th>講 師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5月7日</td> <td>4名</td> <td>利府事務所</td> <td>㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏</td> </tr> <tr> <td>5月14日</td> <td>4名</td> <td>利府事務所</td> <td>㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏</td> </tr> <tr> <td>8月20日</td> <td>4名</td> <td>利府事務所</td> <td>㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏</td> </tr> <tr> <td>9月2日</td> <td>4名</td> <td>松島事務所</td> <td>㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏</td> </tr> <tr> <td>12月9日</td> <td>4名</td> <td>利府事務所</td> <td>よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 横尾 徳仁 氏</td> </tr> <tr> <td>1月14日</td> <td>6名</td> <td>利府事務所</td> <td>よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 横尾 徳仁 氏</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 創業者、第二創業希望者への事業計画策定支援</p> <p>創業者数を増加させ地域に根付いていただくことが本地域にとっても重要な課題となっており、利府町と松島町に協力を頂き、行政広報誌にチラシを折込及び当会ホームページにて周知を行い、専門家による創業セミナーを利府町7名、松島町5名、他1名の参加により開催した。セミナー参加者等を対象に専門家による個別相談会(事業計画策定も含む)を2回開催し2事業所の事業計画策定支援を行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>出席者数</th> <th>内 容</th> <th>講 師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11月20日</td> <td>13名 (内5名はzoom)</td> <td>「安心して創業に臨める!2時間で分かる創業プランの立て方」</td> <td>翠星企画㈱代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏</td> </tr> </tbody> </table> <p>個別相談会(事業計画、創業・第二創業)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>出席者数</th> <th>場 所</th> <th>講 師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12月8日</td> <td>2名</td> <td>利府事務所</td> <td>翠星企画㈱ 代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏</td> </tr> <tr> <td>12月16日</td> <td>3名</td> <td>利府事務所</td> <td>翠星企画㈱ 代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏</td> </tr> </tbody> </table> <p>(4) 事業承継計画の策定支援</p> <p>宮城県商工会連合会や宮城県事業承継ネットワーク事務局からの依頼により今年度も事業承継計画策定支援のPR、調査を実施したが、需要がなく事業計画策定までには至らなかった。</p> <p>(評価)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">項 目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">事業計画策定セミナー</td> <td>開催回数</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>30</td> <td>16</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">創業セミナー</td> <td>開催回数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>5</td> <td>13</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">個別相談会</td> <td>開催回数</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>35</td> <td>26</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table>		月 日	出席者数	内 容	講 師	4月22日 ZOOM開催	6名 内利府2名 松島4名	経営計画作成の目的、経営方針、事業計画書の効果と実効性を高める手法	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏	8月6日	8名 内利府8名 松島0名	経営計画作成の目的、経営方針、事業計画書の効果と実効性を高める手法	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏	12月3日	2名 内利府1名 松島1名	経営計画の必要性や作成の効果について 小規模事業者持続化補助金の概要・申請について	よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 社会保険労務士 横尾 徳仁 氏	月 日	出席者数	場 所	講 師	5月7日	4名	利府事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏	5月14日	4名	利府事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏	8月20日	4名	利府事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏	9月2日	4名	松島事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏	12月9日	4名	利府事務所	よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 横尾 徳仁 氏	1月14日	6名	利府事務所	よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 横尾 徳仁 氏	月 日	出席者数	内 容	講 師	11月20日	13名 (内5名はzoom)	「安心して創業に臨める!2時間で分かる創業プランの立て方」	翠星企画㈱代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏	月 日	出席者数	場 所	講 師	12月8日	2名	利府事務所	翠星企画㈱ 代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏	12月16日	3名	利府事務所	翠星企画㈱ 代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏	項 目		目標	実績	評価	事業計画策定セミナー	開催回数	2	3	A	参加人数	30	16	C	創業セミナー	開催回数	1	1	A	参加人数	5	13	A	個別相談会	開催回数	4	6	A	参加人数	35	26	C
月 日	出席者数	内 容	講 師																																																																																																
4月22日 ZOOM開催	6名 内利府2名 松島4名	経営計画作成の目的、経営方針、事業計画書の効果と実効性を高める手法	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏																																																																																																
8月6日	8名 内利府8名 松島0名	経営計画作成の目的、経営方針、事業計画書の効果と実効性を高める手法	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏																																																																																																
12月3日	2名 内利府1名 松島1名	経営計画の必要性や作成の効果について 小規模事業者持続化補助金の概要・申請について	よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 社会保険労務士 横尾 徳仁 氏																																																																																																
月 日	出席者数	場 所	講 師																																																																																																
5月7日	4名	利府事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏																																																																																																
5月14日	4名	利府事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏																																																																																																
8月20日	4名	利府事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏																																																																																																
9月2日	4名	松島事務所	㈱クロスルートコンサルティング 代表取締役 高木 順 氏																																																																																																
12月9日	4名	利府事務所	よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 横尾 徳仁 氏																																																																																																
1月14日	6名	利府事務所	よこお経営労務管理事務所 中小企業診断士 横尾 徳仁 氏																																																																																																
月 日	出席者数	内 容	講 師																																																																																																
11月20日	13名 (内5名はzoom)	「安心して創業に臨める!2時間で分かる創業プランの立て方」	翠星企画㈱代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏																																																																																																
月 日	出席者数	場 所	講 師																																																																																																
12月8日	2名	利府事務所	翠星企画㈱ 代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏																																																																																																
12月16日	3名	利府事務所	翠星企画㈱ 代表取締役 中小企業診断士 細野 哲平 氏																																																																																																
項 目		目標	実績	評価																																																																																															
事業計画策定セミナー	開催回数	2	3	A																																																																																															
	参加人数	30	16	C																																																																																															
創業セミナー	開催回数	1	1	A																																																																																															
	参加人数	5	13	A																																																																																															
個別相談会	開催回数	4	6	A																																																																																															
	参加人数	35	26	C																																																																																															
<p>(目標)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">項目</th> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">事業計画策定セミナー</td> <td>開催回数</td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td></td> <td>6</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">創業セミナー</td> <td>開催回数</td> <td></td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td></td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">個別相談会</td> <td>開催回数</td> <td></td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td></td> <td>6</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td colspan="2">事業計画策定事業所数</td> <td></td> <td>20</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="2">創業・第二創業事業計画策定事業所数</td> <td></td> <td>0</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2">事業承継事業計画策定事業者数</td> <td></td> <td>0</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		項目		年度	現状	30	31	32	33	34	事業計画策定セミナー	開催回数		2	2	2	2	2	2	参加人数		6	30	30	30	30	30	創業セミナー	開催回数		0	1	1	1	1	1	参加人数		0	5	5	5	5	5	個別相談会	開催回数		2	4	4	4	4	4	参加人数		6	35	35	35	35	35	事業計画策定事業所数			20	30	30	30	30	30	創業・第二創業事業計画策定事業所数			0	2	2	2	2	2	事業承継事業計画策定事業者数			0	2	2	2	2	2											
項目		年度	現状	30	31	32	33	34																																																																																											
事業計画策定セミナー	開催回数		2	2	2	2	2	2																																																																																											
	参加人数		6	30	30	30	30	30																																																																																											
創業セミナー	開催回数		0	1	1	1	1	1																																																																																											
	参加人数		0	5	5	5	5	5																																																																																											
個別相談会	開催回数		2	4	4	4	4	4																																																																																											
	参加人数		6	35	35	35	35	35																																																																																											
事業計画策定事業所数			20	30	30	30	30	30																																																																																											
創業・第二創業事業計画策定事業所数			0	2	2	2	2	2																																																																																											
事業承継事業計画策定事業者数			0	2	2	2	2	2																																																																																											

事業計画策定事業者数	30	56	A
創業・第二創業事業計画策定事業者数	2	6	A
事業承継事業計画策定事業者数	2	0	D

(総合評価)

(1) 巡回・窓口相談等を通じた小規模事業者の事業計画策定の啓蒙による掘り起こし

- ・コロナ禍で巡回することが難しい状況で、電話等で対応にあたったことは良かったと思います。
- ・今後も継続して掘り起こしに努力されたい。

(2) セミナー開催及び個別相談会による事業計画策定の支援

- ・コロナの影響がある中、少ない人数ながら出席者があることはとても良かったです。
- ・Zoomによるオンライン導入は、時宜を得たものであり、今後も継続活用されたい。
- ・コロナの影響もあり参加者数は下回ったものと思われませんが、巡回支援等の日々の支援業務を通して目標の倍近くの事業計画策定を支援できたことは評価できます。次年度においては、特に With コロナ・After コロナを踏まえたセミナーや事業計画策定の支援に力を入れて頂きたい。
- ・計画策定の目的や手法について理解を深める機会は、もちろん必要であるが、実際に策定事業者から、その後の経営状況やメリットについてもお話しいただく機会があれば、より理解を深め件数の増加にも繋がるものと考えます。

(3) 創業者、第二創業希望者への事業計画策定支援

- ・コロナの影響がある中、少ない人数ながら出席者があることはとても良かったです。
- ・Zoomによるオンライン導入は、時宜を得たものであり、今後も継続活用されたい。
- ・町との連携による効果的な周知によりセミナー参加数、事業計画作成数とも非常に評価できます。

(4) 事業承継計画の策定支援

- ・計画策定に至るまでの事業者がいなかったのは残念ではありますが、今後もしっかりと計画していただきたいと思います。
- ・今後も継続して取り組まれたい。

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

事業内容	実施内容																																																												
<p>(1) 事業計画を策定した既存事業者へのフォローアップ支援 事業計画の策定を行った小規模事業者に対し、経営指導員が四半期に1回以上、定期的に事業者を巡回訪問し、計画した事業の進捗状況の確認を行うとともに、計画通りに実施ができていない場合や新たな需要開拓に繋がっていない場合においては、宮城県商工会連合会サポーターリーダーや宮城県よろず支援拠点等の専門家等と連携し、その要因と問題・課題等の分析・抽出を行い、計画の見直しや計画のブラッシュアップ等を事業者と一緒に進めるなど、課題解決のための迅速かつ適切なフォローアップ支援を実施する。 また、計画した事業の効果的推進を支援するために、「小規模事業者持続化補助金」等の活用可能な補助金制度の活用や日本政策金融公庫の「小規模事業者経営発達支援融資制度」等の金融施策の活用など、事業資金の調達支援も随時行っていく。</p> <p>(2) 創業・第二創業予定者に対するフォローアップ支援 創業・第二創業予定者に対しては、まずは確実に開業や新事業の展開ができるよう、国の「創業補助金」(利府町は平成29年度中に産業競争力強化法における「創業支援計画」の認定を目指している)や宮城県の「スタートアップ補助金」、松島町独自の「創業補助金」等の補助金制度の活用、日本政策金融公庫の「新創業融資」や「新事業活動促進資金」等の融資制度の活用等による資金繰り支援に加え、税務・労務等諸手続きの支援を窓口相談等で随時行い、事業計画に基づいた創業準備の支援を行う。 創業予定者が開業、第二創業事業者においては新事業等がスタートした後は、四半期に1回以上、経営指導員による定期的な巡回訪問を実施し、金融・税務・労務等に関する基本的経営支援に加え、計画の進捗状況や経営の状況、新たな問題・課題等を確認するとともに、宮城県商工会連合会サポーターリーダーや宮城県よろず支援拠点等の専門家等と連携しながら、課題解決に向けた必要な支援を実施する。</p> <p>(3) 事業承継予定者に対するフォローアップ支援 事業承継計画を策定した小規模事業者に対しても、四半期に1回以上、経営指導員が巡回訪問し、計画の進捗状況を確認するとともに、事業承継が計画通りに進んでいない場合には、事業者に対するヒアリングにより、その要因と問題・課題等の分析・抽出を行い、専門家等と連携しながら課題解決に向けた伴走型の支援を行う。 事業承継の実施においては、後継者の選定や継承方法、相続・贈与・譲渡等の税金問題、譲渡条件等、多岐にわたる問題・課題が発生してくることから、その解決方法として、宮城県では、国・県・宮城県事業引継ぎセンター・宮城県よろず支援拠点等の関係機関、商工会・商工会議所の商工団体、金融機関、弁護士会・税理士会等の士業関係団体等で構成する「宮城県事業承継ネットワーク」が今年度(平成29年度)新たに構築されたことから、構成機関とのネットワークをフル活用するとともに、特に宮城県事業引継ぎセンターとの連携による弁護士や税理士等の専門家の支援を受けながら、円滑な事業承継計画実施の支援を行う。</p> <p>(4) 職員間における支援内容の情報共有 上記①～③のフォローアップ支援の経過や内容等については、経営指導員が不在の場合や人事異動により担当者が代わった場合でも継続的かつスムーズな支援を可能とするため、商工会Webポータルサイト「小規模事業者支援システム」の経営カルテに事業所ごとに蓄積し職員間の情報共有を図る。</p>	<p>(1) 事業計画を策定した既存事業者へのフォローアップ支援 新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、巡回訪問による支援に替えて、電話や窓口相談によって、事業計画を策定した小規模事業者に対し、事業の進捗状況と、定量的な数値を確認し、事業者自身での評価をヒアリングし、更なる課題解決に向けた方策のアドバイスをを行った。</p> <p>(2) 創業・第二創業予定者に対するフォローアップ支援 創業予定者に対しては、確実に開業や新事業の展開ができるよう各種補助金制度の活用や日本政策金融公庫や町の創業融資制度の活用による資金繰り支援に加え、事業計画に基づいた創業準備の支援を行った。 今回は、松島地区で創業した方が3件あり、松島町の創業補助金を活用されている。補助金申請・実績報告時にも積極的に巡回し、相談・支援対応を行った。 今後も事業継続を確実にするために、経営指導員による巡回訪問を行い、創業後に直面する相談に対して必要な指導、支援を行っていく。</p> <p>(3) 事業承継予定者に対するフォローアップ支援 宮城県事業承継ネットワーク事務局からの依頼により今年度は「事業承継診断ヒアリングシート」調査を実施した。新型コロナによる感染防止対策により工業部会会員270件宛郵送にて調査依頼した。内25件より回答を頂いたが、専門家による事業承継診断、事業承継計画づくりに至った事業所はなくフォローアップする機会もなかった。</p> <p>(4) 職員間における支援内容の情報共有 フォローアップ支援の経過や内容等については小規模事業者支援システムの経営カルテに事業所ごとに入力し何時でも職員は見れる状態にすることにより情報共有を図っている。</p>																																																												
<p>(目標)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画フォローアップ回数</td> <td></td> <td>20</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業フォローアップ回数</td> <td></td> <td>0</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>事業承継フォローアップ回数</td> <td></td> <td>0</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	項目	年度	現状	30	31	32	33	34	事業計画フォローアップ回数		20	120	120	120	120	120	創業・第二創業フォローアップ回数		0	8	8	8	8	8	事業承継フォローアップ回数		0	8	8	8	8	8	<p>(評価) (3/22 現在)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定フォローアップ回数</td> <td>120</td> <td>75</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業フォローアップ回数</td> <td>8</td> <td>13</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>事業承継フォローアップ回数</td> <td>8</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>利府</th> <th>松島</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定フォローアップ回数</td> <td>41</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業フォローアップ回数</td> <td>1</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>事業承継フォローアップ回数</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	項目	目標	実績	評価	事業計画策定フォローアップ回数	120	75	C	創業・第二創業フォローアップ回数	8	13	A	事業承継フォローアップ回数	8	0	D	項目	利府	松島	事業計画策定フォローアップ回数	41	34	創業・第二創業フォローアップ回数	1	12	事業承継フォローアップ回数	0	0
項目	年度	現状	30	31	32	33	34																																																						
事業計画フォローアップ回数		20	120	120	120	120	120																																																						
創業・第二創業フォローアップ回数		0	8	8	8	8	8																																																						
事業承継フォローアップ回数		0	8	8	8	8	8																																																						
項目	目標	実績	評価																																																										
事業計画策定フォローアップ回数	120	75	C																																																										
創業・第二創業フォローアップ回数	8	13	A																																																										
事業承継フォローアップ回数	8	0	D																																																										
項目	利府	松島																																																											
事業計画策定フォローアップ回数	41	34																																																											
創業・第二創業フォローアップ回数	1	12																																																											
事業承継フォローアップ回数	0	0																																																											

(総合評価)

(1) 事業計画を策定した既存事業者へのフォローアップ支援

- ・コロナの影響で巡回が出来ず、郵便や電話で行ったので大変だったと思う。セミナー等の出席者もいたので良かった。(目標には達しなかったが)
- ・目標未達成であったが、フォローアップは大事な取組みであるので強化されたい。
- ・この事業項目では、事業計画を策定した事業所に対するフォローアップ件数だけではなく、フォローアップ支援を行った結果、どの位収益が向上したか、新規の取引先が増加したかという成果の検証が求められている。実際にフォローアップ支援の際に成果の把握を行っていると思われませんが、その検証結果も実績として記載するようお願いするとともに、検証結果を踏まえた計画のブラッシュアップに繋いでいただければと思います。

(2) 創業・第二創業予定者に対するフォローアップ支援

- ・現況を考えるとそんなに予定している者はいないと思うので、この位の人数の方が参加されたのは良かったと思います。ただ、個別に相談される方が少なかったので本気に創業を予定されている方は少ないのであると思う。
- ・松島地区で3件の実績が作れたのは良かった。
- ・今後も継続してフォローアップされたい。

(3) 事業承継予定者に対するフォローアップ支援

- ・調査依頼をした270件に対して、25件しか回答を得られなかったのは残念。無駄とにならないような調査方法も検討余地があるかも。
- ・事業承継を予定している事業者の把握、掘り起しが必要と思います。

(4) 職員間における支援内容の情報共有

- ・情報が共有されていることは、評価できる。システムによらず普段からの職員間のコミュニケーションが大事と思われる。

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

事業内容	実施内容																																																																													
<p>(1) 利府町内の小規模事業者の提供する商品・サービス及び店づくり等に対する需要動向調査の実施</p> <p>利府町における上記課題を踏まえ、特に大型ショッピングセンターとロードサイド店舗の出店により打撃を受けている小売業・サービス業を調査支援対象として選定し、提供する商品やサービス、店づくり等について、消費者目線での評価・意見等を抽出する需要調査を実施し、買い手である消費者ニーズに対応した商品の見直しや取扱商品の充実による商品力の向上と、陳列や表示方法等の店づくりによる販売力の向上を促し、新たな需要の拡大と消費者から支持される魅力ある個店づくりを支援する。</p>	<p>(1) 利府町内の小規模事業者の提供する商品・サービス及び店づくり等に対する需要動向調査の実施</p> <p>小規模事業者に対する「売れる商品づくり」や「消費者ニーズを捉えたサービスの展開」等による新たな販路の開拓を支援する目的に、支援対象とする小規模事業者の提供する商品・サービス等に対し、買い手である消費者の需要動向を把握するために、利府地域においては大型店の影響を受けている食品小売業者に対する個店の魅力を向上させるための需要調査を実施した。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">実施日</th> <th style="text-align: center;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">11月9日 ～ 11月27日</td> <td>利府地区の飲食店3店舗について、店舗利用後に商品やサービス、店づくり等について、消費者目線による評価・意見等を無記名のアンケート調査を実施し、消費者ニーズに対応した商品等の改善や新商品に開発、魅力ある店づくりの基礎資料とした。 【調査実施概要】 ①こまつや 11月9日～13日 アンケート回答数 186 ②三里庵 11月16日～20日 アンケート回答数 72 ③稲庭うどん瀧さわ家 11月24日～27日 アンケート回収数 196</td> </tr> </tbody> </table>	実施日	内 容	11月9日 ～ 11月27日	利府地区の飲食店3店舗について、店舗利用後に商品やサービス、店づくり等について、消費者目線による評価・意見等を無記名のアンケート調査を実施し、消費者ニーズに対応した商品等の改善や新商品に開発、魅力ある店づくりの基礎資料とした。 【調査実施概要】 ①こまつや 11月9日～13日 アンケート回答数 186 ②三里庵 11月16日～20日 アンケート回答数 72 ③稲庭うどん瀧さわ家 11月24日～27日 アンケート回収数 196																																																																									
実施日	内 容																																																																													
11月9日 ～ 11月27日	利府地区の飲食店3店舗について、店舗利用後に商品やサービス、店づくり等について、消費者目線による評価・意見等を無記名のアンケート調査を実施し、消費者ニーズに対応した商品等の改善や新商品に開発、魅力ある店づくりの基礎資料とした。 【調査実施概要】 ①こまつや 11月9日～13日 アンケート回答数 186 ②三里庵 11月16日～20日 アンケート回答数 72 ③稲庭うどん瀧さわ家 11月24日～27日 アンケート回収数 196																																																																													
<p>(2) 松島ブランド認定商品の需要動向調査の実施</p> <p>平成27年2月より推進している「松島ブランド」推進事業では、菓子や水産加工品、日本酒、工芸品等、現在10品の松島を代表する特産品が認定されている。</p> <p>認定品については、これまで松島イメージの向上と更なる販路拡大を狙い、パンフレットやHP等で普及PRを図るとともに、町内で開催される「まつの市」や「まつしま産業祭り」の会場に「松島ブランドPRブース」を設け、町民に対し松島ブランドの浸透を図ってきた。そうした認定商品である松島を代表する特産品について、買い手である消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと商品力と販売力の向上を図る目的に、松島町の二大イベントである「松島かきまつり」「松島流灯会海の盆」の観光客や町民が多く集まる会場にて需要動向調査を実施し、調査結果は提供事業者へ直接提供して商品改良や新商品の開発等による新たな需要開拓を支援するとともに、更なる「松島ブランド」の構築に努める。</p>	<p>(2) 松島ブランド認定商品の需要動向調査の実施</p> <p>松島地区においては「松島ブランド」認定商品の商品力等を向上させるための需要調査を実施した。収集・分析した調査結果については、支援対象事業者へ直接提供し個別の事業計画の策定に活用した。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">実施日</th> <th style="text-align: center;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">11月24日 ～ 1月17日</td> <td>松島を代表するブランド認定特産品2品目について消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと転換を図るべく商品力販売力向上のため、観光客が多く集まるイベント開催時に来場者アンケートを2品目について実施。今後の商品改良や新商品開発のための基礎資料とした。 【調査実施概要】 調査票配布・回収場所 ①ホテル絶景の館 ②サ・ミュージアム MATSUSHIMA 松島ブランド認定特産品 ①まつしま 11月24日～12月13日 アンケート回収数 300 ②梅サイダー 11月24日～1月17日 アンケート回収数 175</td> </tr> </tbody> </table>	実施日	内 容	11月24日 ～ 1月17日	松島を代表するブランド認定特産品2品目について消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと転換を図るべく商品力販売力向上のため、観光客が多く集まるイベント開催時に来場者アンケートを2品目について実施。今後の商品改良や新商品開発のための基礎資料とした。 【調査実施概要】 調査票配布・回収場所 ①ホテル絶景の館 ②サ・ミュージアム MATSUSHIMA 松島ブランド認定特産品 ①まつしま 11月24日～12月13日 アンケート回収数 300 ②梅サイダー 11月24日～1月17日 アンケート回収数 175																																																																									
実施日	内 容																																																																													
11月24日 ～ 1月17日	松島を代表するブランド認定特産品2品目について消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと転換を図るべく商品力販売力向上のため、観光客が多く集まるイベント開催時に来場者アンケートを2品目について実施。今後の商品改良や新商品開発のための基礎資料とした。 【調査実施概要】 調査票配布・回収場所 ①ホテル絶景の館 ②サ・ミュージアム MATSUSHIMA 松島ブランド認定特産品 ①まつしま 11月24日～12月13日 アンケート回収数 300 ②梅サイダー 11月24日～1月17日 アンケート回収数 175																																																																													
<p>(目標)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">現状</th> <th colspan="5">年度</th> </tr> <tr> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数(件)</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定商品の需要動向調査回数(回)</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数(件)</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>上記調査による1商品あたり回収数(枚)</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	項目	年度	現状	年度					30	31	32	33	34	食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)		未実施	1	1	1	1	1	上記調査による支援事業者数(件)		未実施	3	3	3	3	3	松島ブランド認定商品の需要動向調査回数(回)		未実施	2	2	2	2	2	上記調査による支援事業者数(件)		未実施	2	2	2	2	2	上記調査による1商品あたり回収数(枚)		未実施	300	300	300	300	300	<p>(評価)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>項 目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数(件)</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定商品の需要動向調査回数(回)</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数(件)</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>上記調査による1商品あたり回収数(枚)</td> <td>300</td> <td>238</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table>	項 目	目標	実績	評価	食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)	1	1	A	上記調査による支援事業者数(件)	3	3	A	松島ブランド認定商品の需要動向調査回数(回)	2	2	A	上記調査による支援事業者数(件)	2	2	A	上記調査による1商品あたり回収数(枚)	300	238	C
項目				年度	現状	年度																																																																								
	30	31	32			33	34																																																																							
食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)		未実施	1	1	1	1	1																																																																							
上記調査による支援事業者数(件)		未実施	3	3	3	3	3																																																																							
松島ブランド認定商品の需要動向調査回数(回)		未実施	2	2	2	2	2																																																																							
上記調査による支援事業者数(件)		未実施	2	2	2	2	2																																																																							
上記調査による1商品あたり回収数(枚)		未実施	300	300	300	300	300																																																																							
項 目	目標	実績	評価																																																																											
食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)	1	1	A																																																																											
上記調査による支援事業者数(件)	3	3	A																																																																											
松島ブランド認定商品の需要動向調査回数(回)	2	2	A																																																																											
上記調査による支援事業者数(件)	2	2	A																																																																											
上記調査による1商品あたり回収数(枚)	300	238	C																																																																											
<p>(総合評価)</p> <p>(1) 利府町内の小規模事業者の提供する商品・サービス及び店づくり等に対する需要動向調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> アンケート調査結果を活用して、より良いメニューや消費者ニーズのあるメニューなども考えてもらうように事業者へ伝え、それがメニューに取り入れられたら、もう一度アンケートをするのもいいかも？ 今後も継続して取り組まれない。 支援制度を活用し、更に利用しやすい愛される店舗となるよう調査結果を活かして欲しい。 <p>(2) 松島ブランド認定商品の需要動向調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 認定の基準を今後どうしていくか、早目に検討しておかないとだめだと思います。 一部目標未達成であるが、概ね目標達成されたことは評価できる。今後も継続して取り組まれない。 (1)(2)とも、事業者にとって店づくりや商品の改良等にとって大変効果のある調査であり報告書の内容も評価できます。是非、その結果を事業計画の策定に活かし、新たな取り組みに繋いでいけるよう支援願います。 																																																																														

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

事業内容	実施内容																																																																											
<p>(1) 小規模事業者の現状確認と内容の整理 利府町及び松島町の地場産品を製造販売している小規模事業者を対象に新たな販路開拓の支援を実施するため、出展希望事業者の調査を行い、事業者ごとの取扱商品・価格等の情報を整理し、商談会・展示会等の開催情報を提供する。</p> <p>(2) 商談会・展示会等への出展による販路開拓（BtoB）支援 現時点での商工会単独開催は難しい状況にあることから、県連合会、金融機関等が開催する展示会・商談会の機会を最大限に活用し、利府町及び松島町の製造事業者等に対して、県内・首都圏、国内全体の対象マーケット毎の年間スケジュール等の情報提供を迅速に行い、計画的且つ効果のある展示会・商談会への出展を支援する。 また、展示会・商談会等の経験が少なく不慣れな事業者に対して、商談成約を向上させるため、商品PRシート（FCPシート）の作成方法、バイヤーの情報収集、当日のプレゼンテーション等について事前支援を行うとともに、商談後には、名刺交換を行ったバイヤーへのアプローチ方法、サンプル品の提供等についても継続的にフォローアップ支援を行う。 さらに、商談会等に経営指導員が同席できない場合に備えて、参加事業者に対し毎回商談ノートを持参し、当日バイヤーから寄せられた改善・要望事項等についてメモを取ってきてもらい、後日小規模事業者のフォローアップ支援に活用する。</p> <p>(3) WEBを活用したインターネットショップによる販路開拓（BtoC）支援 人口減少が顕著な地域にとって新たな販路として活路を見出すため、利府町及び松島町の製造事業者・小売業者等に対して、全国商工会連合会が運営するECサイト「ニッポンセレクト.com」及び「100万会員ネットワーク」等への出品勧奨を積極的に行うとともに、多様な顧客のニーズに合った商品・サービスを提供する機会の増大を図る。 また、自社ホームページを有していながら、ネット販売する仕組みがない 小規模事業者については、IT関連の専門家等と連携を図りながら、ネット販売構築に向け重点的に支援を行う。 さらに、EC参入を機会に、自社製品の強みと弱みを分析したり経営計画を見直したりすることにより、経営課題の発見と解決を図る。</p>	<p>(1) 小規模事業者の現状確認と内容の整理 松島ブランドに認定された商品を製造販売している小規模事業者をメインとして新たな販路開拓の支援を実施するため、出展希望事業者の調査を行い、事業者ごとの取扱商品・価格等の情報を整理し、商談会・展示会等の開催情報を提供した。</p> <p>(2) 商談会・展示会等への出展による販路開拓（BtoB）支援 宮城県、宮城県商工会連合会や金融機関等が開催する商談会について随時該当する事業所へ案内し、参加を促したが、参加するまでにはいかなかった。</p> <p>(3) WEBを活用したインターネットショップによる販路開拓（BtoC）支援 日々の窓口相談や巡回指導の際に全国商工会連合会が運営するECサイト「ニッポンセレクト.com」への出品勧奨を該当する事業所へ行ったが、新規出品迄にはいかなかった。現在は2事業所が「ニッポンセレクト.com」へ出品しており、販路拡大に取り組んでいる。</p>																																																																											
<p>(目標)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会・展示会等への出展事業者数 (単位：件)</td> <td></td> <td>2</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>商談会での成約件数 (単位：件)</td> <td></td> <td>0</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト出店事業者数 (単位：件)</td> <td></td> <td>0</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト事業者当たり取引件数 (単位：件)</td> <td></td> <td>0</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	項目	年度	現状	30	31	32	33	34	商談会・展示会等への出展事業者数 (単位：件)		2	5	5	10	10	10	商談会での成約件数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5	ニッポンセレクト出店事業者数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5	ニッポンセレクト事業者当たり取引件数 (単位：件)		0	10	10	25	25	25	<p>(評価)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会・展示会等への出展事業者数</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>商談会での成約件数</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト出展事業者数</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト事業者当たり取引件数</td> <td>25</td> <td>7</td> <td>C</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>利府</th> <th>松島</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会・展示会等への出展事業者数</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>商談会での成約件数</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト出展事業者数</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト事業者当たり取引件数</td> <td>0</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>	項目	目標	実績	評価	商談会・展示会等への出展事業者数	10	0	D	商談会での成約件数	5	0	D	ニッポンセレクト出展事業者数	5	2	C	ニッポンセレクト事業者当たり取引件数	25	7	C	項目	利府	松島	商談会・展示会等への出展事業者数	0	0	商談会での成約件数	0	0	ニッポンセレクト出展事業者数	1	1	ニッポンセレクト事業者当たり取引件数	0	14
項目	年度	現状	30	31	32	33	34																																																																					
商談会・展示会等への出展事業者数 (単位：件)		2	5	5	10	10	10																																																																					
商談会での成約件数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5																																																																					
ニッポンセレクト出店事業者数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5																																																																					
ニッポンセレクト事業者当たり取引件数 (単位：件)		0	10	10	25	25	25																																																																					
項目	目標	実績	評価																																																																									
商談会・展示会等への出展事業者数	10	0	D																																																																									
商談会での成約件数	5	0	D																																																																									
ニッポンセレクト出展事業者数	5	2	C																																																																									
ニッポンセレクト事業者当たり取引件数	25	7	C																																																																									
項目	利府	松島																																																																										
商談会・展示会等への出展事業者数	0	0																																																																										
商談会での成約件数	0	0																																																																										
ニッポンセレクト出展事業者数	1	1																																																																										
ニッポンセレクト事業者当たり取引件数	0	14																																																																										
<p>(総合評価)</p> <p>(1) 小規模事業者の現状確認と内容の整理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今後も継続されたい。 <p>(2) 商談会・展示会等への出展による販路開拓（BtoB）支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提供数などが少ない商品など（価値感のあるもの）だけでも出展に結び付けるように促していくよう取組まれたい。 ・情報提供にとどまらず、出展促進、成約に向けて継続して支援されたい。 <p>(3) WEBを活用したインターネットショップによる販路開拓（BtoC）支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提供数などが少ない商品など（価値感のあるもの）だけでも出展に結び付けるように促していくよう取組まれたい。 ・コロナ感染拡大による観光客減少や売上減少への対応策として、支援を強化されたい。 ・本年度については、コロナの影響により、県連合会として計画していた商談会をはじめ、各種展示会・商談会が相次ぎ中止となり、販路開拓の機会が大きく縮小したことで、県下全ての商工会において計画どおりの事業推進が出来なかった一年でした。コロナの終息が見えないなか、次年度においては、これまでの販路開拓の支援に加え、SNS や Web 等を活用した非対面型による販路開拓の取組みへの支援強化をお願い致します。 ・Web 出店等の販路開拓は、コロナ禍に対応する有効手段であると考えられます。事業者への申込み勧奨を強化下さい。 																																																																												

II. 地域経済の活性化に資する取組

事業内容	実施内容																																													
<p>(1) 関係機関との地域活性化懇談会の開催 従来のイベント実施に伴う関係機関の会議から発展し、利府・松島両地区で、行政、JA、漁協、観光協会、地域消費者を交えた年1回地域活性化懇談会を開催し、地域が抱える問題課題や地域活性化の方向性を検討・共有する。 懇談会の内容は、①地域の現状と課題 ②各組織が保有する強み ③各団体等の取組み等について確認するとともに、共有した地域経済の活性化の方向性を反映させるために、実施する事業の推進にあたっては、関係する各種機関・団体等で構成する実行委員会等を組織し、その目的に応じた事業効果やこれまでの事業成果を検証しながら、地域経済の活性化により効果のある計画を策定し事業を展開する。</p> <p>(2) 「地域ブランド」による賑わい創出 松島地区においては行政をはじめとする町内の8つの団体で「松島ブランド推進委員会」を設立し、新たな魅力を盛り込んだ特産品、観光資源・プログラムを認定しており認定商品の販路開拓や地域PRに努めており今後も継続して実施し、認定商品の販路開拓や松島町のPRに努めているが、利府地区においては現在地域ブランドを認定する制度が構築されていないため、今後は関係機関と協議し認定制度をつくる体制作りを行うとともに両地域の認定ブランドを連携を模索する。 また、両地域は松島湾に面しており日本三景の一つとして数えられ知名度は高く、今後は独自の観光ルートを開発し、誘客に努めるとともに小規模事業者の商品等を幅広く周知し需要拡大を図る。</p> <p>(目標)</p> <table border="1" data-bbox="92 1228 1031 1389"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域活性化懇談会</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定品</td> <td></td> <td>10</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	項目	年度	現状	30	31	32	33	34	地域活性化懇談会		未実施	2	2	2	2	2	松島ブランド認定品		10	11	13	15	17	20	<p>(1) 関係機関との地域活性化懇談会の開催 関係機関や地域消費者との懇談会を開催し地域の現状と課題等を認識した。</p> <table border="1" data-bbox="1052 299 2013 409"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>地区</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月18日</td> <td>松島</td> <td>行政、JA、漁協、観光協会、森林組合</td> </tr> <tr> <td>10月16日</td> <td>松島</td> <td>行政、JA、漁協、観光協会、森林組合</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 「地域ブランド」による賑わい創出 新たに特産品2品目、観光部門3プログラムを認定し、更新認定として特産品3品目、観光部門1プログラムを認定し販路開拓の一助とした。</p> <p>(実績)</p> <table border="1" data-bbox="1052 1228 1751 1403"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域活性化懇談会</td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定品</td> <td></td> <td>15</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	月 日	地区	参加者	8月18日	松島	行政、JA、漁協、観光協会、森林組合	10月16日	松島	行政、JA、漁協、観光協会、森林組合	項目	年度	目標	実績	地域活性化懇談会		2	2	松島ブランド認定品		15	30
項目	年度	現状	30	31	32	33	34																																							
地域活性化懇談会		未実施	2	2	2	2	2																																							
松島ブランド認定品		10	11	13	15	17	20																																							
月 日	地区	参加者																																												
8月18日	松島	行政、JA、漁協、観光協会、森林組合																																												
10月16日	松島	行政、JA、漁協、観光協会、森林組合																																												
項目	年度	目標	実績																																											
地域活性化懇談会		2	2																																											
松島ブランド認定品		15	30																																											
<p>(総合評価)</p> <p>(1) 関係機関との地域活性化懇談会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引続き継続されたい。 <p>(2) 「地域ブランド」による賑わい創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利府地区においても早く、構築していくように頑張ってもらいたいです。 ・今後も継続して取り組まれます。また、ブランド品のPR強化も図られたい。 ・(1)(2)とも計画通り実施できており評価できます。 ・認定されることによるPRや販路開拓に繋がるメリットを明確に強固なものとし、「地域ブランド」の価値を高めて欲しい。 																																														

Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業内容	実施内容																																																																														
<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>経営改善普及事業実施における支援力の向上のために、これまで巡回訪問、窓口相談、専門家派遣等により経営指導員が支援事業所を指導していたが、経営発達支援事業の円滑な実施に向けて、支援拠点等と情報等の共有により経営指導員の支援力の向上を図る事を目的とした情報交換会等を開催する。</p> <p>(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会の開催</p> <p>本会以外の中央ブロック商工会連絡協議会管内3商工会(みやぎ仙台商工会、多賀城・七ヶ浜商工会、くろかわ商工会)の経営指導員を対象とし、地域内の経営環境の現状、消費動向の把握、及び経営支援向上を目的とした情報交換会を開催し、収集した情報を基に各商工会での小規模事業者への支援を実行する。</p> <p>(2) 地域金融情報懇談会の開催</p> <p>日本政策金融公庫仙台支店、地元金融機関(七十七銀行、仙台銀行、石巻商工信用組合)と、地域の経済動向、小規模事業者の現況、消費動向、新たな融資制度、保証制度などの金融支援の現状やノウハウを把握することを目的とした金融情報懇談会を開催する。収集した情報を基に会員事業所、小規模事業者へ最新情報をフィードバックし、円滑に融資を受けられるよう金融支援を実行する。</p> <p>(3) 経営力向上支援事例発表会への参加</p> <p>宮城県商工会連合会主催の「経営力向上支援事例発表会」を通して、各商工会経営指導員によるチーム支援で経営力向上に導いた支援事例について共有し、各商工会での成功指導事例の共有を通じて、小規模事業者支援の具体的なノウハウ等について情報を交換する。</p>	<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会の開催</p> <p>中央ブロック商工会連絡協議会管内の経営指導員を対象とし、地域内の経営環境の現状、消費動向の把握及び経営支援力向上を目的とした情報交換会を本会とみやぎ仙台商工会が1回ずつ主催し合計2回開催した。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> <th>備 考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月11日</td> <td>利府松島商工会館 出席者4名 内 当会1名</td> <td>(1) 新型コロナウイルス対策支援について (2) 経営発達支援計画申請進捗状況について</td> <td>当会主催</td> </tr> <tr> <td>2月3日</td> <td>みやぎ仙台商工会館 出席者4名 内 当会1名</td> <td>(1) 新型コロナウイルス感染症関連の経営支援状況について (2) 事業継続力強化支援計画策定等の状況について (3) 管内商工業者の景気動向について(情報交換)</td> <td>みやぎ仙台商工会主催</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 地域金融懇談会の開催</p> <p>松島地区については当会主催、利府地区については行政が主催となり宮城県信用保証協会、日本政策金融公庫、地元金融機関との懇談会を開催し、地域の経済動向や各機関における今後実施予定の制度、支援等について説明を受け、小規模事業者を支援する各機関として今後共連携し、地域事業者の事業改善に努めていくよう確認を行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> <th>備 考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2月3日</td> <td>松島町:高城コミュニティセンター会議室 出席者9名 内 当会3名</td> <td>(1) 信用保証業務の現状について (2) 商工会が扱う各種制度資金の斡旋状況について (3) 県内の動向について (4) 町内事業所の資金繰りについて (5) 各関係機関からの意見・提案等</td> <td>当会主催</td> </tr> <tr> <td>2月24日</td> <td>利府町コミュニティセンター大会議室 出席者11名 内 当会2名</td> <td>(1) コロナ禍における各機関の状況について (2) 今後各機関における実施予定の制度又は支援について (3) その他(意見交換)</td> <td>行政主催</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 経営支援事例発表会への参加</p> <p>宮城県商工会連合会が主催する経営支援事例発表会へ参加し、他会の支援事例を聴講、当会で支援した事例を発表し、ノウハウ等について情報交換しスキルアップを図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1月27日</td> <td>夢メッセみやぎ本館会議棟大ホール 出席者6名</td> <td>松島町 R株式会社の事例を発表 発表者 大友 弘貴 主幹</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) - (1) 宮城県商工会連合会主催</p> <p>宮城県商工会連合会が主催する研修に積極的に参加し、資質向上と支援能力の向上を図った。</p> <p>① 小規模企業支援能力向上研修</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>コース名</th> <th>場 所</th> <th>出席者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月28日</td> <td>労務支援 I</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>8月18日</td> <td>経営計画</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>8月24日</td> <td>労務支援 II</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>9月3日</td> <td>経営計画策定支援</td> <td>TKP ガーデンシティ PREMIUM 仙台西口</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>9月4日</td> <td>経営計画</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>10月14日</td> <td>BIZ ミル導入操作研修会</td> <td>エスポールみやぎ</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>11月6日</td> <td>税務支援</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>1名</td> </tr> </tbody> </table> <p>② 階層別研修(管理者養成研修)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>コース名</th> <th>場 所</th> <th>出席者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月21日</td> <td>事務局責任者研修 I</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>7月22日</td> <td>課長職研修</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>1名</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) - (2) 経営支援会議</p> <p>行政の施策、金融斡旋状況、法人・個人の所得税確定申告指導等を通じて得た情報から管内の経営状況等を分析し、経営指導員間のスキルアップを図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>議 題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月24日</td> <td>(1) 令和2年度事業について (2) 事務処理内容について (3) カルテ入力について (4) 新型コロナウイルス感染に係る取り組みについて</td> </tr> </tbody> </table>	月 日	場 所	内 容	備 考	8月11日	利府松島商工会館 出席者4名 内 当会1名	(1) 新型コロナウイルス対策支援について (2) 経営発達支援計画申請進捗状況について	当会主催	2月3日	みやぎ仙台商工会館 出席者4名 内 当会1名	(1) 新型コロナウイルス感染症関連の経営支援状況について (2) 事業継続力強化支援計画策定等の状況について (3) 管内商工業者の景気動向について(情報交換)	みやぎ仙台商工会主催	月 日	場 所	内 容	備 考	2月3日	松島町:高城コミュニティセンター会議室 出席者9名 内 当会3名	(1) 信用保証業務の現状について (2) 商工会が扱う各種制度資金の斡旋状況について (3) 県内の動向について (4) 町内事業所の資金繰りについて (5) 各関係機関からの意見・提案等	当会主催	2月24日	利府町コミュニティセンター大会議室 出席者11名 内 当会2名	(1) コロナ禍における各機関の状況について (2) 今後各機関における実施予定の制度又は支援について (3) その他(意見交換)	行政主催	月 日	場 所	内 容	1月27日	夢メッセみやぎ本館会議棟大ホール 出席者6名	松島町 R株式会社の事例を発表 発表者 大友 弘貴 主幹	月 日	コース名	場 所	出席者数	7月28日	労務支援 I	TKP ガーデンシティ仙台	1名	8月18日	経営計画	TKP ガーデンシティ仙台	1名	8月24日	労務支援 II	TKP ガーデンシティ仙台	1名	9月3日	経営計画策定支援	TKP ガーデンシティ PREMIUM 仙台西口	2名	9月4日	経営計画	TKP ガーデンシティ仙台	2名	10月14日	BIZ ミル導入操作研修会	エスポールみやぎ	2名	11月6日	税務支援	TKP ガーデンシティ仙台	1名	月 日	コース名	場 所	出席者数	7月21日	事務局責任者研修 I	TKP ガーデンシティ仙台	1名	7月22日	課長職研修	TKP ガーデンシティ仙台	1名	月 日	議 題	4月24日	(1) 令和2年度事業について (2) 事務処理内容について (3) カルテ入力について (4) 新型コロナウイルス感染に係る取り組みについて
月 日	場 所	内 容	備 考																																																																												
8月11日	利府松島商工会館 出席者4名 内 当会1名	(1) 新型コロナウイルス対策支援について (2) 経営発達支援計画申請進捗状況について	当会主催																																																																												
2月3日	みやぎ仙台商工会館 出席者4名 内 当会1名	(1) 新型コロナウイルス感染症関連の経営支援状況について (2) 事業継続力強化支援計画策定等の状況について (3) 管内商工業者の景気動向について(情報交換)	みやぎ仙台商工会主催																																																																												
月 日	場 所	内 容	備 考																																																																												
2月3日	松島町:高城コミュニティセンター会議室 出席者9名 内 当会3名	(1) 信用保証業務の現状について (2) 商工会が扱う各種制度資金の斡旋状況について (3) 県内の動向について (4) 町内事業所の資金繰りについて (5) 各関係機関からの意見・提案等	当会主催																																																																												
2月24日	利府町コミュニティセンター大会議室 出席者11名 内 当会2名	(1) コロナ禍における各機関の状況について (2) 今後各機関における実施予定の制度又は支援について (3) その他(意見交換)	行政主催																																																																												
月 日	場 所	内 容																																																																													
1月27日	夢メッセみやぎ本館会議棟大ホール 出席者6名	松島町 R株式会社の事例を発表 発表者 大友 弘貴 主幹																																																																													
月 日	コース名	場 所	出席者数																																																																												
7月28日	労務支援 I	TKP ガーデンシティ仙台	1名																																																																												
8月18日	経営計画	TKP ガーデンシティ仙台	1名																																																																												
8月24日	労務支援 II	TKP ガーデンシティ仙台	1名																																																																												
9月3日	経営計画策定支援	TKP ガーデンシティ PREMIUM 仙台西口	2名																																																																												
9月4日	経営計画	TKP ガーデンシティ仙台	2名																																																																												
10月14日	BIZ ミル導入操作研修会	エスポールみやぎ	2名																																																																												
11月6日	税務支援	TKP ガーデンシティ仙台	1名																																																																												
月 日	コース名	場 所	出席者数																																																																												
7月21日	事務局責任者研修 I	TKP ガーデンシティ仙台	1名																																																																												
7月22日	課長職研修	TKP ガーデンシティ仙台	1名																																																																												
月 日	議 題																																																																														
4月24日	(1) 令和2年度事業について (2) 事務処理内容について (3) カルテ入力について (4) 新型コロナウイルス感染に係る取り組みについて																																																																														
<p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <p>経営指導員、補助員、記帳専任職員、シニア支援員の能力向上、組織力の向上、スキルアップのための研修会に参加し、経営指導員が不在の場合であっても経営カルテを活用するなどして基本的な相談・指導に対応できるよう、組織力の向上を目的とした職員の勉強会を開催する。</p> <p>また、人事異動により担当職員が異動した場合にも小規模事業者への支援に支障をきたさないように、個別企業の支援履歴のみならず職員個人が習得した支援ノウハウについても職員間で情報共有を図る。</p> <p>(1) 宮城県商工会連合会が主催する研修会及び中小企業大学校が主催する研修会に経営指導員等が積極的に参加し、経営指導員の資質向上と支援能力向上を図る。</p> <p>また、参加者は研修終了後、資料付の復命書を全職員に回覧するだけでなく、3カ月に1回開催する全体会議の場で報告し職員全体の資質向上を図る。</p> <p>(2) 経営支援会議を毎月開催し、行政の施策、金融斡旋状況、法人・個人の所得税確定申告指導等を通じて得た情報から管内の経営状況等を分析し、経営指導員間のスキルアップを図る。</p> <p>また、経営力向上研究会において、中小企業診断士を講師に、経営指導員の他補助員、記帳専任職員を対象とした勉強会を開催し、職員間での支援ノウハウ等を共有することで、組織全体の支援能力の向上を図る。</p> <p>(3) 若手経営指導員については、指導経験の長い経営指導員と共に巡回訪問を行い、小規模事業者を支援し、指導方法、助言、情報の収集手段などの方法を学び、伴走型支援の能力向上を図る。</p> <p>(4) 全職員による全体会議を3ヶ月に1回開催し、経営指導員等が研修会で得た支援ノウハウ等や地域内の小規模事業者の景況や経営状況等の情報を共有することで組織全体における支援能力の向上を図る。</p>																																																																															

	(5) 利府松島商工会創立10周年記念事業について (6) 加入申込書様式変更並びに加入金会費の集金方法について (7) 決算・確定申告等手数料の見直しについて (8) 建設業入札料金算出方法統一について (9) Face Book について (10) 経営支援事例発表について (11) 町民版会報発行について (12) 経営発達支援事業について (13) 健康診断の実施について (14) 新規会員加入推進に伴う報奨金支払について
5月22日	(1) 新型コロナウイルス感染に伴う取組みについて (2) 小規模事業者持続化補助金について (3) 令和2年度伴走型小規模事業者支援推進事業について (4) 利府松島商工会創立10周年記念事業について (5) 加入申込書様式変更並びに加入金会費の集金方法について (6) 決算・確定申告等手数料の見直しについて
6月19日	(1) 新型コロナウイルス感染に伴う取組みについて (2) 小規模事業者持続化補助金について (3) 令和2年度伴走型小規模事業者支援推進事業について (4) 第2回経営支援推進会議の報告について (5) 経営支援事例発表事業所の選定について (6) 手数料徴収基準の見直しについて
7月17日	(1) 新型コロナウイルス感染に伴う取組みについて (2) 令和2年度補正予算小規模事業者持続化補助金について (3) 事業継続力強化支援計画の策定について
8月27日	(1) 新型コロナウイルス感染に伴う取組みについて (2) 経営発達支援事業について (3) 事業継続力強化支援計画書について
9月24日	(1) 事業継続力強化支援計画書の検討について (2) 新型コロナウイルス感染に伴う取組みについて (3) 経営発達支援事業について (4) 運営規約の一部改正(案)について
10月20日	(1) 事業継続力強化支援計画書の検討について (2) 新型コロナウイルス感染に伴う取組みについて (3) 経営発達支援事業について (4) 商工会中期計画及び令和3年度地域貢献計画について (5) 令和3年度事業用固定資産税の軽減制度の周知について (6) クラウド型経営支援ツール(BIZミル)の活用について (7) 商工会報町民版の発行について (8) チャレンジ商工会について (9) 令和2年度中間監査会 上半期事業報告書担当割について
11月26日	(1) 商工会中期計画及び令和3年度地域貢献計画について (2) P D C Aの徹底について (3) 商工りふまつしま(第20号)発行について (4) 運営規約の一部改正について
12月18日	(1) 事業継続力強化支援計画書の検討について (2) 新型コロナウイルス感染に伴う取組みについて (3) 経営発達支援事業について (4) 商工会中期計画及び令和3年度地域貢献計画について (5) 確定申告の実施方法について
1月18日	(1) 伴走型経営支援推進事業について (2) 経営発達支援事業について (3) 確定申告、決算業務の対応について (4) 事業継続力強化支援計画書の申請について (5) 令和3年度事業計画(案)について
2月17日	(1) 令和3年度事業計画(案)・予算組みについて (2) 令和3年度通常総代会議案書作成分担内容の確認について (3) 日本政策金融公庫とオンライン相談会について (4) 経営発達支援事業について
3月16日	(1) 令和3年度事業計画(案)の骨子について (2) 一時支援金事前確認手続き内容の確認について
(2) - (3) 経営力向上研究会	
中小企業診断士を講師に、経営指導員の他補助員、記帳専任職員を対象とした勉強会を開催し、職員間での支援ノウハウ等を共有することで、組織全体の支援能力の向上を図った。	
月 日	議 題
8月27日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
10月20日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
11月26日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
12月18日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
1月20日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
(2) - (4) 巡回訪問についてはコロナ禍により自粛した。但し、必要に応じて専門家の個別相談指導時への同席を行い支援手法について研鑽した。	
(2) - (5) 職員会議	
職員が業務上得た支援ノウハウ等や地域内の小規模事業者の景況や経営状況等の情報を共有することで組織全体における支援能力の向上を図った。4月1日、6月15日に開催。	

(総合評価)

(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会の開催

- ・継続されたい。

(2) 地域金融情報懇談会の開催

- ・継続されたい。
- ・商工会として金融機関との連携をどう捉えているのか明確にすること。

(3) 経営力向上支援事例発表会への参加

- ・継続されたい。