

平成 30 年度

経営発達支援計画報告書

下記の通りⅠ．経営発達支援事業の内容について6項目、Ⅱ．地域経済の活性化に資する取り組みについて1項目、Ⅲ．経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組みについての3項目について報告いたします。

評価方法は、昨年度中小企業庁より示された以下の基準とする。

A：目標を達成することができた。(100%以上)

B：目標を概ね達成することができた。(80%～99%)

C：目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%～79%)

D：目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)

評価者は、評価委員7名。

利府松島商工会

○経営発達支援事業実施内容及び評価について

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】

事業内容								実施内容																																																															
<p>(1) 地域内小規模事業者の景気動向調査 地域内小規模事業者の業種別かつ地域別（利府町・松島町）等の景況感と経営課題等を把握し、経営状況の分析、事業計画の策定支援に繋いでいくことを目的に、景気動向調査を実施し、小規模事業者の事業計画策定に対する効果的な支援を実施するための基礎資料として活用する。</p> <p>(2) 統計資料等の外部データを活用した県内等の景気動向等分析調査 各機関が提供する統計資料等の外部データを活用し、県内の景気動向や観光動向、商圏内の消費購買動向等について調査分析するとともに、全国・東北圏内の業況や今後の状況等の広域的な景気動向についても捉え、小規模事業者支援に活用、提供する。</p> <p>(目標)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査回数</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>外部データによる県内等景気動向等分析調査回数</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>商工会報、ホームページでの公表</td> <td></td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>								項目	年度	現状	30	31	32	33	34	地域内小規模事業者の景気動向調査回数		未実施	2	2	2	2	2	地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数		未実施	110	110	110	110	110	外部データによる県内等景気動向等分析調査回数		未実施	2	2	2	2	2	商工会報、ホームページでの公表		未実施	2	2	2	2	2	<p>(1) 地域内小規模事業者の景気動向調査 利府地域は、大型店やチェーン店の出店等による影響を受けている食品等小売業、飲食サービス業については各10事業所、建設業、製造業については各5事業所の合計30事業所、松島地域は観光関連の業種が多いことから、飲食サービス業（観光関連を含む）を10事業所、その他の建設・製造、卸小売業については各5事業所の合計25事業所を調査対象事業所と選定し年2回調査を行った。調査結果については、調査対象事業所へフィードバックを行い、本会窓口にて閲覧できるよう常置した。</p> <p>(2) 統計資料等の外部データを活用した県内等の景気動向等分析調査 利府・松島地域の小規模事業者の販路拡大に繋がる事業計画策定の基礎資料として提供するために、上記報告書の他に、国や県等が実施している各統計資料や業況等の今後の見通し、経営課題等について整理を行い分析した。調査結果については、本会ホームページと会報に掲載し情報提供を行った。</p> <p>(評価)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査回数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>外部データによる県内等景気動向等分析調査回数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>商工会報、ホームページでの公表</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>				項目	目標	実績	評価	地域内小規模事業者の景気動向調査回数	2	2	A	地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数	110	110	A	外部データによる県内等景気動向等分析調査回数	2	2	A	商工会報、ホームページでの公表	2	2	A
項目	年度	現状	30	31	32	33	34																																																																
地域内小規模事業者の景気動向調査回数		未実施	2	2	2	2	2																																																																
地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数		未実施	110	110	110	110	110																																																																
外部データによる県内等景気動向等分析調査回数		未実施	2	2	2	2	2																																																																
商工会報、ホームページでの公表		未実施	2	2	2	2	2																																																																
項目	目標	実績	評価																																																																				
地域内小規模事業者の景気動向調査回数	2	2	A																																																																				
地域内小規模事業者の景気動向調査延べ事業者数	110	110	A																																																																				
外部データによる県内等景気動向等分析調査回数	2	2	A																																																																				
商工会報、ホームページでの公表	2	2	A																																																																				

(総合評価)

- ・事業所にフィードバックしたことで、それに対してどういうことを知りたいかや指導して欲しいか記載して貰いたい。
- ・ヒアリング報告書に、売上や利益が増加した原因や今後の課題を記載して欲しい。

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

事業内容								実施内容			
<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた対象事業者の掘り起こし</p> <p>経営指導員等による日々の巡回・窓口相談等を通じて、激減する環境変化に対応するためのビジネスモデルの再構築と事業計画に基づく経営推進が必要であること、そのためには自社の財務状況や経営資源に基づく強み・弱み、変化する外部環境など経営実態の把握が重要となることを認識させるとともに、経営者の意識改革に努め、まずは経営分析支援の対象事業所の掘り起こしを行う。</p> <p>特に利府地域においては、相次ぐ大型店の出店等の影響を受けている小売業者、松島地域においては、東日本大震災の風評被害等による観光客減少の影響を受けている土産品店や飲食店等観光関連業者を重点支援対象と位置づけ掘り起こしを強化する。</p> <p>(2) 小規模事業者に対する経営分析の実施</p> <p>小規模事業者の経営分析にあたっては、中小企業基盤整備機構「経営自己診断システム」を活用し、定量的な財務分析を支援し、財務状況から見える自社の経営実態の把握を行う。</p> <p>併せて、定量的な項目分析では見出せない小規模事業者特有の定性的な項目について、当該事業者ヒアリングを行い、SWOT分析等により自社を取り巻く外部・内部環境とそれに対する自社の現状等を分析し、経営実態と経営課題の洗い出しを行う。</p> <p>また、専門的な課題等については、宮城県商工会連合会サポーターリーダーや宮城県よろず支援拠点等の専門家と連携し、課題内容に応じた高度かつ専門的な分析等も取り入れる。</p>								<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた対象事業者の掘り起こし</p> <p>日々の巡回・窓口相談業務や各種会議等を通じ、自社の財務状況や経営資源に基づく強み・弱み、変化する外部環境など経営実態の把握が重要となることを認識させるとともに、経営者の意識改革に努め、まずは経営分析支援の対象事業所の掘り起こしを行った。</p> <p>(2) 小規模事業者に対する経営分析の実施</p> <p>日々の巡回・窓口相談業務や各種会議等にて、対象事業者の掘り起こしを行い、小規模持続化補助金申請事業所や、各種融資制度のあっせんの際等に自社の財務状況や経営資源に基づく強み・弱み、変化する外部環境など経営実態の把握が重要となることを認識して頂き、経営者の意識改革に努めるとともに経営状況の分析支援を行った。分析結果については、それぞれ当該事業所に対して提供し、計状況の把握と経営課題の明確化による事業計画策定の支援に活用した。データは職員間で情報の共有を図っている。</p>			
(目標)								(評価)			
	年度	現状	30	31	32	33	34	項目	目標	実績	評価
		経営分析事業所数	35	40	40	40	40	経営分析事業所数	40	53	A
(総合評価)											
<ul style="list-style-type: none"> 分析をした結果の事業所コメントが欲しい。 地域の傾向が分かるようにして欲しい。 											

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

事業内容	実施内容																																																																																						
<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた小規模事業者の事業計画策定の啓蒙による掘り起こし</p> <p>「2. 経営状況の分析」を行った小規模事業者に加え、支援対象者の掘り起こしを行うため経営指導員等による巡回訪問を通じて地域小規模事業者の経営状況を把握しながら事業計画策定の必要性を啓蒙し、まずは支援対象事業者の掘り起こしを行う。</p> <p>特に、「2. 経営状況の分析」の対象事業者の掘り起こしと同様に、利府地域においては、大型店等の出店に伴い経営が厳しい小売業者、松島地域は観光客減少に伴う影響を受けているお土産店、飲食店等観光関連事業者等に対する掘り起こしを強化する。</p> <p>(2) セミナー開催及び個別相談会による事業計画策定の支援</p> <p>上記①で掘り起こしを行った小規模事業者等を対象に、直面している経営課題の解決と新たな需要の開拓を図るために、地域の経済動向・経営分析・需要動向等の結果を踏まえながら、事業計画立案の進め方や戦略策定のノウハウ、資金調達方法を学ぶセミナーを開催するとともに、専門家等による個別相談会を定期的(年4回)に開催し、小規模事業者と一体となって事業計画の策定支援を行う。</p> <p>個別相談会においては、宮城県商工会連合会が示している事業計画書の下記様式を活用し、自社の特性や強みを活かしながら、消費者ニーズ等の需要を見据えた事業計画策定を支援する。</p> <p>また、専門的な課題等については、宮城県商工会連合会サポーターングリーダーや県の補助事業である「伴走型経営支援体制強化事業」の専門家派遣、宮城県よろず支援拠点等を活用して専門的な支援を行う。</p> <p>(3) 創業者、第二創業希望者への事業計画策定支援</p> <p>地域にとって小規模事業者は、地域の需要に応じて雇用面や地域経済の活力等重要な役割を担っているものの、経営者の高齢化や後継者不足等により事業者数は減少傾向にあることから、創業者数を増加させ地域に根付いていただくことが本地域にとっても重要な課題となっている。</p> <p>そうした状況から、新規創業の促進を図るため、利府町と松島町との連携のもと、創業セミナーや個別相談会を開催し、創業予定者の掘り起こしと創業に必要な知識等の習得を図るとともに、創業計画(ビジネスモデル)の策定を支援する。</p> <p>(4) 事業承継計画の策定支援</p> <p>宮城県事業承継ネットワーク事務局で作成した「事業承継診断ヒアリングシート」を活用し、経営指導員等による日々の巡回・窓口相談等におけるヒアリングを通じて、経営者の高齢化等により事業承継を考えている事業者や後継者不在により事業承継が困難となっている事業者の掘り起こしを行う。事業承継については、親族への承継だけではなく、従業員への承継やM&Aなど、小規模事業者の状況に応じた手法はあるものの、複雑な課題が多いことから、宮城県事業引継ぎ支援センターとの連携を図りつつ、弁護士などの専門家の派遣を要請し、課題解決に向けた事業承継計画策定を支援する。</p>	<p>(1) 巡回・窓口相談等を通じた小規模事業者の事業計画策定の啓蒙による掘り起こし</p> <p>「2. 経営状況の分析」を行った小規模事業者に加え、支援対象者の掘り起こしを行うため経営指導員等による巡回訪問を通じて地域小規模事業者の経営状況を把握しながら事業計画策定の必要性を啓蒙し、対象事業者の掘り起こしを行った。</p> <p>(2) セミナー開催及び個別相談会による事業計画策定の支援</p> <p>掘り起こしを行った小規模事業者や当会ホームページや新聞折込にてセミナー開催の周知を行い、事業計画立案の進め方や戦略等のノウハウ、資金調達方法を学ぶセミナーを開催するとともにセミナー参加者を対象に専門家による個別相談会(創業者も含む)を4回開催し27事業所の事業計画策定を支援した。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>出席者数</th> <th>内 容</th> <th>講 師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月10日</td> <td>12名</td> <td>経営計画作成の意義、計画立案の進め方、経営戦略の立案等</td> <td>植松診断士事務所 植松 正人 氏</td> </tr> <tr> <td>10月30日</td> <td>8名</td> <td>経営計画作成の意義、計画立案の進め方、経営戦略の立案等</td> <td>経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 創業者、第二創業希望者への事業計画策定支援</p> <p>創業者数を増加させ地域に根付いていただくことが本地域にとっても重要な課題となっており、利府町と松島町に協力を頂き、行政広報誌にチラシを折込の他、新聞折込にてチラシ及び当会ホームページにて周知を行い、宮城県信用保証協会、(株)日本政策金融公庫仙台支店の各担当者と専門家による創業セミナーを利府町8名、松島町11名、他2名の参加により開催した。セミナー参加者を対象に専門家による個別相談会(事業計画策定も含む)を4回開催し3事業所の事業計画策定支援を行った。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>出席者数</th> <th>内 容</th> <th>講 師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">11月21日</td> <td rowspan="3">21名</td> <td>信用保証制度について</td> <td>宮城県信用保証協会</td> </tr> <tr> <td>創業計画書作成のポイント他</td> <td>(株)日本政策金融公庫仙台支店</td> </tr> <tr> <td>起業成功のポイント</td> <td>経営デザインえむよん 三浦 宗昭氏</td> </tr> </tbody> </table> <p>個別相談会(事業計画、創業・第二創業)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>出席者数</th> <th>講 師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月30日</td> <td>2名</td> <td>経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏</td> </tr> <tr> <td>11月14日</td> <td>2名</td> <td>経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏</td> </tr> <tr> <td>12月12日</td> <td>3名</td> <td>経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏</td> </tr> <tr> <td>12月20日</td> <td>2名</td> <td>経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏</td> </tr> </tbody> </table> <p>(4) 事業承継計画の策定支援</p> <p>宮城県商工会連合会や宮城県事業承継ネットワークからの依頼により今年度は調査を実施したが、需要がなく事業計画策定まで至らなかった。</p> <p>(評価)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">項 目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">事業計画策定セミナー</td> <td>開催回数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">創業セミナー</td> <td>開催回数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>5</td> <td>19</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">個別相談会</td> <td>開催回数</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>35</td> <td>9</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td colspan="2">事業計画策定事業者数</td> <td>30</td> <td>27</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td colspan="2">創業・第二創業事業計画策定事業者数</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td colspan="2">事業承継事業計画策定事業者数</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table>	月 日	出席者数	内 容	講 師	4月10日	12名	経営計画作成の意義、計画立案の進め方、経営戦略の立案等	植松診断士事務所 植松 正人 氏	10月30日	8名	経営計画作成の意義、計画立案の進め方、経営戦略の立案等	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏	月 日	出席者数	内 容	講 師	11月21日	21名	信用保証制度について	宮城県信用保証協会	創業計画書作成のポイント他	(株)日本政策金融公庫仙台支店	起業成功のポイント	経営デザインえむよん 三浦 宗昭氏	月 日	出席者数	講 師	7月30日	2名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏	11月14日	2名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏	12月12日	3名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏	12月20日	2名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏	項 目		目標	実績	評価	事業計画策定セミナー	開催回数	2	2	A	参加人数	30	20	C	創業セミナー	開催回数	1	1	A	参加人数	5	19	A	個別相談会	開催回数	4	4	A	参加人数	35	9	D	事業計画策定事業者数		30	27	B	創業・第二創業事業計画策定事業者数		2	3	A	事業承継事業計画策定事業者数		2	0	D
月 日	出席者数	内 容	講 師																																																																																				
4月10日	12名	経営計画作成の意義、計画立案の進め方、経営戦略の立案等	植松診断士事務所 植松 正人 氏																																																																																				
10月30日	8名	経営計画作成の意義、計画立案の進め方、経営戦略の立案等	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏																																																																																				
月 日	出席者数	内 容	講 師																																																																																				
11月21日	21名	信用保証制度について	宮城県信用保証協会																																																																																				
		創業計画書作成のポイント他	(株)日本政策金融公庫仙台支店																																																																																				
		起業成功のポイント	経営デザインえむよん 三浦 宗昭氏																																																																																				
月 日	出席者数	講 師																																																																																					
7月30日	2名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏																																																																																					
11月14日	2名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏																																																																																					
12月12日	3名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏																																																																																					
12月20日	2名	経営デザインえむよん 三浦 宗昭 氏																																																																																					
項 目		目標	実績	評価																																																																																			
事業計画策定セミナー	開催回数	2	2	A																																																																																			
	参加人数	30	20	C																																																																																			
創業セミナー	開催回数	1	1	A																																																																																			
	参加人数	5	19	A																																																																																			
個別相談会	開催回数	4	4	A																																																																																			
	参加人数	35	9	D																																																																																			
事業計画策定事業者数		30	27	B																																																																																			
創業・第二創業事業計画策定事業者数		2	3	A																																																																																			
事業承継事業計画策定事業者数		2	0	D																																																																																			
<p>(目標)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">事業計画策定セミナー</td> <td>開催回数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>6</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">創業セミナー</td> <td>開催回数</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">個別相談会</td> <td>開催回数</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>6</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td colspan="2">事業計画策定事業所数</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="2">創業・第二創業事業計画策定事業所数</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2">事業承継事業計画策定事業者数</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>(総合評価)</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業承継事業計画策定について県のアンケート結果をもとにターゲットを絞って行ってはどうか。 行政と連携しながら、セミナーや個別相談会を開催し多数の方に参加していただいたのは良かった。 個別相談の参加者は目標より少なかったが、各事業者に対しては密に指導を行ったのは良かった。 	項目	年度	現状	30	31	32	33	34	事業計画策定セミナー	開催回数	2	2	2	2	2	2	参加人数	6	30	30	30	30	30	創業セミナー	開催回数	0	1	1	1	1	1	参加人数	0	5	5	5	5	5	個別相談会	開催回数	2	4	4	4	4	4	参加人数	6	35	35	35	35	35	事業計画策定事業所数		20	30	30	30	30	30	創業・第二創業事業計画策定事業所数		0	2	2	2	2	2	事業承継事業計画策定事業者数		0	2	2	2	2	2										
項目		年度	現状	30	31	32	33	34																																																																															
	事業計画策定セミナー	開催回数	2	2	2	2	2	2																																																																															
参加人数		6	30	30	30	30	30																																																																																
創業セミナー	開催回数	0	1	1	1	1	1																																																																																
	参加人数	0	5	5	5	5	5																																																																																
個別相談会	開催回数	2	4	4	4	4	4																																																																																
	参加人数	6	35	35	35	35	35																																																																																
事業計画策定事業所数		20	30	30	30	30	30																																																																																
創業・第二創業事業計画策定事業所数		0	2	2	2	2	2																																																																																
事業承継事業計画策定事業者数		0	2	2	2	2	2																																																																																

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

事業内容	実施内容																																															
<p>(1) 事業計画を策定した既存事業者へのフォローアップ支援 事業計画の策定を行った小規模事業者に対し、経営指導員が四半期に1回以上、定期的に事業者を巡回訪問し、計画した事業の進捗状況の確認を行うとともに、計画通りに実施ができていない場合や新たな需要開拓に繋がっていない場合においては、宮城県商工会連合会サポーターリーダーや宮城県よろず支援拠点等の専門家等と連携し、その要因と問題・課題等の分析・抽出を行い、計画の見直しや計画のブラッシュアップ等を事業者と一緒に進めるなど、課題解決のための迅速かつ適切なフォローアップ支援を実施する。 また、計画した事業の効果的推進を支援するために、「小規模事業者持続化補助金」等の活用可能な補助金制度の活用や日本政策金融公庫の「小規模事業者経営発達支援融資制度」等の金融施策の活用など、事業資金の調達支援も随時行っていく。</p> <p>(2) 創業・第二創業予定者に対するフォローアップ支援 創業・第二創業予定者に対しては、まずは確実に開業や新事業の展開ができるよう、国の「創業補助金」(利府町は平成29年度中に産業競争力強化法における「創業支援計画」の認定を目指している)や宮城県の「スタートアップ補助金」、松島町独自の「創業補助金」等の補助金制度の活用、日本政策金融公庫の「新創業融資」や「新事業活動促進資金」等の融資制度の活用等による資金繰り支援に加え、税務・労務等諸手続きの支援を窓口相談等で随時行い、事業計画に基づいた創業準備の支援を行う。 創業予定者が開業、第二創業事業者においては新事業等がスタートした後は、四半期に1回以上、経営指導員による定期的な巡回訪問を実施し、金融・税務・労務等に関する基本的経営支援に加え、計画の進捗状況や経営の状況、新たな問題・課題等を確認するとともに、宮城県商工会連合会サポーターリーダーや宮城県よろず支援拠点等の専門家等と連携しながら、課題解決に向けた必要な支援を実施する。</p> <p>(3) 事業承継予定者に対するフォローアップ支援 事業承継計画を策定した小規模事業者に対しても、四半期に1回以上、経営指導員が巡回訪問し、計画の進捗状況を確認するとともに、事業承継が計画通りに進んでいない場合には、事業者に対するヒアリングにより、その要因と問題・課題等の分析・抽出を行い、専門家等と連携しながら課題解決に向けた伴走型の支援を行う。 事業承継の実施においては、後継者の選定や継承方法、相続・贈与・譲渡等の税金問題、譲渡条件等、多岐にわたる問題・課題が発生してくることから、その解決方法として、宮城県では、国・県・宮城県事業引継ぎセンター・宮城県よろず支援拠点等の関係機関、商工会・商工会議所の商工団体、金融機関、弁護士会・税理士会等の士業関係団体等で構成する「宮城県事業承継ネットワーク」が今年度(平成29年度)新たに構築されたことから、構成機関とのネットワークをフル活用するとともに、特に宮城県事業引継センターとの連携による弁護士や税理士等の専門家の支援を受けながら、円滑な事業承継計画実施の支援を行う。</p> <p>(4) 職員間における支援内容の情報共有 上記①～③のフォローアップ支援の経過や内容等については、経営指導員が不在の場合や人事異動により担当者が代わった場合でも継続的かつスムーズな支援を可能とするため、商工会Webポータルサイト「小規模事業者支援システム」の経営カルテに事業所ごとに蓄積し職員間の情報共有を図る。</p>	<p>(1) 事業計画を策定した既存事業者へのフォローアップ支援 事業計画を策定した小規模事業者に対し定期的に巡回訪問を行い、経営指導員が定期的に巡回訪問を行い、事業の進捗状況を確認し必要に応じたフォローアップを行った。訪問時に定量的な数値を確認し、事業者自身での評価をヒアリングし、更なる課題解決に向けた方策のアドバイスを行った。</p> <p>(2) 創業・第二創業予定者に対するフォローアップ支援 創業予定者に対しては、確実に開業や新事業の展開ができるよう各種補助金制度の活用や公庫や町の創業融資制度の活用による資金繰り支援に加え、事業計画に基づいた創業準備の支援を行った。 地域に内に創業した者については事業継続を確実にするために経営指導員による巡回訪問を行い、創業後直面する相談に対して必要な指導を行った。</p> <p>(3) 事業承継予定者に対するフォローアップ支援 宮城県商工会連合会や宮城県事業承継ネットワークからの依頼により今年度は調査を実施したが、需要がなく事業計画策定まで至った事業所がなくフォローアップする機会がなかった。</p> <p>(4) 職員間における支援内容の情報共有 フォローアップ支援の経過や内容等については小規模事業者支援システムの経営カルテに事業所ごとに入力し何時でも職員は見れる状態にすることにより情報共有を図っている。</p>																																															
<p>(目標)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画フォローアップ回数</td> <td>20</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業フォローアップ回数</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>事業承継フォローアップ回数</td> <td>0</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	年度	現状	30	31	32	33	34	事業計画フォローアップ回数	20	120	120	120	120	120	創業・第二創業フォローアップ回数	0	8	8	8	8	8	事業承継フォローアップ回数	0	8	8	8	8	8	<p>(評価)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="3">(3/15 現在)</th> </tr> <tr> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定フォローアップ回数</td> <td>120</td> <td>138</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業フォローアップ回数</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>事業承継フォローアップ回数</td> <td>8</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table>	項目	(3/15 現在)			目標	実績	評価	事業計画策定フォローアップ回数	120	138	A	創業・第二創業フォローアップ回数	8	12	A	事業承継フォローアップ回数	8	0	D
年度	現状	30	31	32	33	34																																										
事業計画フォローアップ回数	20	120	120	120	120	120																																										
創業・第二創業フォローアップ回数	0	8	8	8	8	8																																										
事業承継フォローアップ回数	0	8	8	8	8	8																																										
項目	(3/15 現在)																																															
	目標	実績	評価																																													
事業計画策定フォローアップ回数	120	138	A																																													
創業・第二創業フォローアップ回数	8	12	A																																													
事業承継フォローアップ回数	8	0	D																																													
<p>(総合評価) ・事業計画策定を行った結果、売上や利益の増減、現状維持など件数を記載して欲しい。</p>																																																

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

事業内容	実施内容																																																																		
<p>(1) 利府町内の小規模事業者の提供する商品・サービス及び店づくり等に対する需要動向調査の実施</p> <p>利府町における上記課題を踏まえ、特に大型ショッピングセンターとロードサイド店舗の出店により打撃を受けている小売業・サービス業を調査支援対象として選定し、提供する商品やサービス、店づくり等について、消費者目線での評価・意見等を抽出する需要調査を実施し、買い手である消費者ニーズに対応した商品の見直しや取扱商品の充実による商品力の向上と、陳列や表示方法等の店づくりによる販売力の向上を促し、新たな需要の拡大と消費者から支持される魅力ある個店づくりを支援する。</p>	<p>(1) 利府町内の小規模事業者の提供する商品・サービス及び店づくり等に対する需要動向調査の実施</p> <p>小規模事業者に対する「売れる商品づくり」や「消費者ニーズを捉えたサービスの展開」等による新たな販路の開拓を支援する目的に、支援対象とする小規模事業者の提供する商品・サービス等に対し、買い手である消費者の需要動向を把握するために、利府地域においては大型店の影響を受けている食品小売業者に対する個店の魅力を向上させるための需要調査を実施した。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">実施日</th> <th style="text-align: center;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">11月16日</td> <td>消費者9名を1チーム3名編成で利府町内の飲食店3店舗を周り、提供する商品やサービス、店づくり等について、消費者目線による評価・意見等を抽出する需要調査を実施し、買い手である消費者ニーズに対応した商品の見直しや取扱い商品の充実により消費者から支持される魅力ある店づくりの基礎資料とした。</td> </tr> </tbody> </table>	実施日	内 容	11月16日	消費者9名を1チーム3名編成で利府町内の飲食店3店舗を周り、提供する商品やサービス、店づくり等について、消費者目線による評価・意見等を抽出する需要調査を実施し、買い手である消費者ニーズに対応した商品の見直しや取扱い商品の充実により消費者から支持される魅力ある店づくりの基礎資料とした。																																																														
実施日	内 容																																																																		
11月16日	消費者9名を1チーム3名編成で利府町内の飲食店3店舗を周り、提供する商品やサービス、店づくり等について、消費者目線による評価・意見等を抽出する需要調査を実施し、買い手である消費者ニーズに対応した商品の見直しや取扱い商品の充実により消費者から支持される魅力ある店づくりの基礎資料とした。																																																																		
<p>(2) 松島ブランド認定商品の需要動向調査の実施</p> <p>平成27年2月より推進している「松島ブランド」推進事業では、菓子や水産加工品、日本酒、工芸品等、現在10品の松島を代表する特産品が認定されている。</p> <p>認定品については、これまで松島イメージの向上と更なる販路拡大を狙い、パンフレットやHP等で普及PRを図るとともに、町内で開催される「まつ市の市」や「まつしま産業祭り」の会場に「松島ブランドPRブース」を設け、町民に対し松島ブランドの浸透を図ってきた。そうした認定商品である松島を代表する特産品について、買い手である消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと商品力と販売力の向上を図る目的に、松島町の二大イベントである「松島かきまつり」「松島流灯会海の盆」の観光客や町民が多く集まる会場にて需要動向調査を実施し、調査結果は提供事業者に直接提供して商品改良や新商品の開発等による新たな需要開拓を支援するとともに、更なる「松島ブランド」の構築に努める。</p>	<p>(2) 松島ブランド認定商品の需要動向調査の実施</p> <p>松島地区においては「松島ブランド」認定商品の商品力等を向上させるための需要調査を実施した。収集・分析した調査結果については、支援対象事業者へ直接提供し個別の事業計画の策定に活用した。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">実施日</th> <th style="text-align: center;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">8月15日</td> <td>松島を代表するブランド認定特産品2品目について消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと転換を図るべく商品力販売力向上のため、観光客が多く集まるイベント開催時に来場者アンケートを2品目150名×2回実施。今後の商品改良や新商品開発のための基礎資料とした。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2月3日</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	実施日	内 容	8月15日	松島を代表するブランド認定特産品2品目について消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと転換を図るべく商品力販売力向上のため、観光客が多く集まるイベント開催時に来場者アンケートを2品目150名×2回実施。今後の商品改良や新商品開発のための基礎資料とした。	2月3日																																																													
実施日	内 容																																																																		
8月15日	松島を代表するブランド認定特産品2品目について消費者ニーズを捉えた「売れる商品」へと転換を図るべく商品力販売力向上のため、観光客が多く集まるイベント開催時に来場者アンケートを2品目150名×2回実施。今後の商品改良や新商品開発のための基礎資料とした。																																																																		
2月3日																																																																			
<p>(目標)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">年度</th> <th style="text-align: center;">現状</th> <th style="text-align: center;">30</th> <th style="text-align: center;">31</th> <th style="text-align: center;">32</th> <th style="text-align: center;">33</th> <th style="text-align: center;">34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数 (回)</td> <td style="text-align: center;">未実施</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数 (件)</td> <td style="text-align: center;">未実施</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定商品の需要動向調査回数 (回)</td> <td style="text-align: center;">未実施</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数 (件)</td> <td style="text-align: center;">未実施</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>上記調査による1商品あたり回収数 (枚)</td> <td style="text-align: center;">未実施</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">300</td> </tr> </tbody> </table>	年度	現状	30	31	32	33	34	食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数 (回)	未実施	1	1	1	1	1	上記調査による支援事業者数 (件)	未実施	3	3	3	3	3	松島ブランド認定商品の需要動向調査回数 (回)	未実施	2	2	2	2	2	上記調査による支援事業者数 (件)	未実施	2	2	2	2	2	上記調査による1商品あたり回収数 (枚)	未実施	300	300	300	300	300	<p>(評価)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">項 目</th> <th style="text-align: center;">目標</th> <th style="text-align: center;">実績</th> <th style="text-align: center;">評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">A</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数 (件)</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">A</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定商品の需要動向調査回数 (回)</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">A</td> </tr> <tr> <td>上記調査による支援事業者数 (件)</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">A</td> </tr> <tr> <td>上記調査による1商品あたり回収数 (枚)</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">A</td> </tr> </tbody> </table>	項 目	目標	実績	評価	食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)	1	1	A	上記調査による支援事業者数 (件)	3	3	A	松島ブランド認定商品の需要動向調査回数 (回)	2	2	A	上記調査による支援事業者数 (件)	2	2	A	上記調査による1商品あたり回収数 (枚)	300	300	A
年度	現状	30	31	32	33	34																																																													
食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数 (回)	未実施	1	1	1	1	1																																																													
上記調査による支援事業者数 (件)	未実施	3	3	3	3	3																																																													
松島ブランド認定商品の需要動向調査回数 (回)	未実施	2	2	2	2	2																																																													
上記調査による支援事業者数 (件)	未実施	2	2	2	2	2																																																													
上記調査による1商品あたり回収数 (枚)	未実施	300	300	300	300	300																																																													
項 目	目標	実績	評価																																																																
食品小売業・飲食業を対象とした需要動向調査回数(回)	1	1	A																																																																
上記調査による支援事業者数 (件)	3	3	A																																																																
松島ブランド認定商品の需要動向調査回数 (回)	2	2	A																																																																
上記調査による支援事業者数 (件)	2	2	A																																																																
上記調査による1商品あたり回収数 (枚)	300	300	A																																																																
<p>(総合評価)</p> <p>・特になし。</p>																																																																			

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

事業内容	実施内容																																																												
<p>(1) 小規模事業者の現状確認と内容の整理 利府町及び松島町の地場産品を製造販売している小規模事業者を対象に新たな販路開拓の支援を実施するため、出展希望事業者の調査を行い、事業者ごとの取扱商品・価格等の情報を整理し、商談会・展示会等の開催情報を提供する。</p> <p>(2) 商談会・展示会等への出展による販路開拓（BtoB）支援 現時点での商工会単独開催は難しい状況にあることから、県連合会、金融機関等が開催する展示会・商談会の機会を最大限に活用し、利府町及び松島町の製造事業者等に対して、県内・首都圏、国内全体の対象マーケット毎の年間スケジュール等の情報提供を迅速に行い、計画的且つ効果のある展示会・商談会への出展を支援する。 また、展示会・商談会等の経験が少なく不慣れな事業者に対して、商談成約を向上させるため、商品PRシート（FCPシート）の作成方法、バイヤーの情報収集、当日のプレゼンテーション等について事前支援を行うとともに、商談後には、名刺交換を行ったバイヤーへのアプローチ方法、サンプル品の提供等についても継続的にフォローアップ支援を行う。 さらに、商談会等に経営指導員が同席できない場合に備えて、参加事業者に対し毎回商談ノートを持参し、当日バイヤーから寄せられた改善・要望事項等についてメモを取ってきてもらい、後日小規模事業者のフォローアップ支援に活用する。</p> <p>(3) WEBを活用したインターネットショップによる販路開拓（BtoC）支援 人口減少が顕著な地域にとって新たな販路として活路を見出すため、利府町及び松島町の製造事業者・小売業者等に対して、全国商工会連合会が運営するECサイト「ニッポンセレクト.com」及び「100万会員ネットワーク」等への出品勧奨を積極的に行うとともに、多様な顧客のニーズに合った商品・サービスを提供する機会の増大を図る。 また、自社ホームページを有していながら、ネット販売する仕組みがない 小規模事業者については、IT関連の専門家等と連携を図りながら、ネット販売構築に向け重点的に支援を行う。 さらに、EC参入を機会に、自社製品の強みと弱みを分析したり経営計画を見直したりすることにより、経営課題の発見と解決を図る。</p>	<p>(1) 小規模事業者の現状確認と内容の整理 松島ブランドに認定された商品を製造販売している小規模事業者をメインとして新たな販路開拓の支援を実施するため、出展希望事業者の調査を行い、事業者ごとの取扱商品・価格等の情報を整理し、商談会・展示会等の開催情報を提供した。</p> <p>(2) 商談会・展示会等への出展による販路開拓（BtoB）支援 宮城県、宮城県商工会連合会や金融機関等が開催する商談会について随時該当する事業所へ案内し参加を促し、出展する事業所もあったが、契約までに至った件数はなく継続的にフォローアップ支援を行った</p> <p>(3) WEBを活用したインターネットショップによる販路開拓（BtoC）支援 日々の巡回訪問や窓口相談により全国商工会連合会が運営するECサイト「ニッポンセレクト.com」への出品勧奨を行い今年度は新規登録1件あり、取引も1件成立した。</p>																																																												
<p>(目標)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">項目</th> <th style="text-align: center;">年度</th> <th style="text-align: center;">現状</th> <th style="text-align: center;">30</th> <th style="text-align: center;">31</th> <th style="text-align: center;">32</th> <th style="text-align: center;">33</th> <th style="text-align: center;">34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会・展示会等への出展事業者数 (単位：件)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>商談会での成約件数 (単位：件)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト出店事業者数 (単位：件)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト事業者当たり取引件数 (単位：件)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> </tbody> </table>	項目	年度	現状	30	31	32	33	34	商談会・展示会等への出展事業者数 (単位：件)		2	5	5	10	10	10	商談会での成約件数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5	ニッポンセレクト出店事業者数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5	ニッポンセレクト事業者当たり取引件数 (単位：件)		0	10	10	25	25	25	<p>(評価)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">項目</th> <th style="text-align: center;">目標</th> <th style="text-align: center;">実績</th> <th style="text-align: center;">評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会・展示会等への出展事業者数</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">C</td> </tr> <tr> <td>商談会での成約件数</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">D</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト出展事業者数</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">B</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト事業者当たり取引件数</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">D</td> </tr> </tbody> </table>	項目	目標	実績	評価	商談会・展示会等への出展事業者数	5	2	C	商談会での成約件数	2	0	D	ニッポンセレクト出展事業者数	2	1	B	ニッポンセレクト事業者当たり取引件数	10	1	D
項目	年度	現状	30	31	32	33	34																																																						
商談会・展示会等への出展事業者数 (単位：件)		2	5	5	10	10	10																																																						
商談会での成約件数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5																																																						
ニッポンセレクト出店事業者数 (単位：件)		0	2	2	5	5	5																																																						
ニッポンセレクト事業者当たり取引件数 (単位：件)		0	10	10	25	25	25																																																						
項目	目標	実績	評価																																																										
商談会・展示会等への出展事業者数	5	2	C																																																										
商談会での成約件数	2	0	D																																																										
ニッポンセレクト出展事業者数	2	1	B																																																										
ニッポンセレクト事業者当たり取引件数	10	1	D																																																										
<p>(総合評価)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・松島ブランドで、平成31年度に仙台駅や県庁で販売会を開催予定しているので情報発信を行う。 ・商工会の目標は全国規模で考えているが、事業所は町内や県内の取引を考えているところが多いと考えられ、イメージに違いがある。事業所のニーズに合わせ、事業所の実体に沿った支援が必要である。 																																																													

Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取組

事業内容	実施内容																																										
<p>(1) 関係機関との地域活性化懇談会の開催 従来イベント実施に伴う関係機関の会議から発展し、利府・松島両地区で、行政、JA、漁協、観光協会、地域消費者を交えた年1回地域活性化懇談会を開催し、地域が抱える問題課題や地域活性化の方向性を検討・共有する。 懇談会の内容は、①地域の現状と課題 ②各組織が保有する強み ③各団体等の取組み等について確認するとともに、共有した地域経済の活性化の方向性を反映させるために、実施する事業の推進にあたっては、関係する各種機関・団体等で構成する実行委員会等を組織し、その目的に応じた事業効果やこれまでの事業成果を検証しながら、地域経済の活性化により効果のある計画を策定し事業を展開する。</p> <p>(2) 「地域ブランド」による賑わい創出 松島地区においては行政をはじめとする町内の8つの団体で「松島ブランド推進委員会」を設立し、新たな魅力を盛り込んだ特産品、観光資源・プログラムを認定しており認定商品の販路開拓や地域PRに努めており今後も継続して実施し、認定商品の販路開拓や松島町のPRに努めているが、利府地区においては現在地域ブランドを認定する制度が構築されていないため、今後は関係機関と協議し認定制度をつくる体制作りを行うとともに両地域の認定ブランドを連携を模索する。 また、両地域は松島湾に面しており日本三景の一つとして数えられ知名度は高く、今後は独自の観光ルートを開発し、誘客に努めるとともに小規模事業者の商品等を幅広く周知し需要拡大を図る。</p> <p>(目標)</p> <table border="1" data-bbox="102 1299 1026 1466"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>現状</th> <th>30</th> <th>31</th> <th>32</th> <th>33</th> <th>34</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域活性化懇談会</td> <td>未実施</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定品</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	年度	現状	30	31	32	33	34	地域活性化懇談会	未実施	2	2	2	2	2	松島ブランド認定品	10	11	13	15	17	20	<p>(1) 関係機関との地域活性化懇談会の開催 関係機関や地域消費者との懇談会を開催し地域の現状と課題等を認識した。</p> <table border="1" data-bbox="1066 296 2003 403"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>地区</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月6日</td> <td>松島</td> <td>行政、JA、漁協、観光協会、森林組合</td> </tr> <tr> <td>11月16日</td> <td>利府</td> <td>地域消費者</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 「地域ブランド」による賑わい創出 新たに特産品4品目、観光部門3プログラムを認定し、更新認定として特産品8品目、観光部門2プログラムを認定し販路開拓の一助とした。 また、3月17日は松島海岸駅前にて認定事業所3事業所による販売会を実施し地域住民だけでなく、観光客へPRした。</p> <p>(実績)</p> <table border="1" data-bbox="1066 1288 1751 1448"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年度</th> <th>目標</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域活性化懇談会</td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>松島ブランド認定品</td> <td></td> <td>11</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	月 日	地区	参加者	7月6日	松島	行政、JA、漁協、観光協会、森林組合	11月16日	利府	地域消費者	項目	年度	目標	実績	地域活性化懇談会		2	2	松島ブランド認定品		11	17
年度	現状	30	31	32	33	34																																					
地域活性化懇談会	未実施	2	2	2	2	2																																					
松島ブランド認定品	10	11	13	15	17	20																																					
月 日	地区	参加者																																									
7月6日	松島	行政、JA、漁協、観光協会、森林組合																																									
11月16日	利府	地域消費者																																									
項目	年度	目標	実績																																								
地域活性化懇談会		2	2																																								
松島ブランド認定品		11	17																																								
<p>(総合評価) ・利府ブランドや松島湾ダーランドと連携を取りながら観光ルートの開発を長いスパンで検討する。</p>																																											

Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業内容	実施内容																																																																																						
<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること 経営改善普及事業実施における支援力の向上のために、これまで巡回訪問、窓口相談、専門家派遣等により経営指導員が支援事業所を指導していたが、経営発達支援事業の円滑な実施に向けて、支援拠点等と情報等の共有により経営指導員の支援力の向上を図る事を目的とした情報交換会等を開催する。</p> <p>(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会の開催 本会以外の中央ブロック商工会連絡協議会管内3商工会（みやぎ仙台商工会、多賀城・七ヶ浜商工会、くろかわ商工会）の経営指導員を対象とし、地域内の経営環境の現状、消費動向の把握、及び経営支援向上を目的とした情報交換会を開催し、収集した情報を基に各商工会での小規模事業者への支援を実行する。</p> <p>(2) 地域金融情報懇談会の開催 日本政策金融公庫仙台支店、地元金融機関（七十七銀行、仙台銀行、石巻商工信用組合）と、地域の経済動向、小規模事業者の現況、消費動向、新たな融資制度、保証制度などの金融支援の現状やノウハウを把握することを目的とした金融情報懇談会を開催する。収集した情報を基に会員事業所、小規模事業者へ最新情報をフィードバックし、円滑に融資を受けられるよう金融支援を実行する。</p> <p>(3) 経営力向上支援事例発表会への参加 宮城県商工会連合会主催の「経営力向上支援事例発表会」を通して、各商工会経営指導員によるチーム支援で経営力向上に導いた支援事例について共有し、各商工会での成功指導事例の共有を通じて、小規模事業者支援の具体的なノウハウ等について情報を交換する。</p> <p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること 経営指導員、補助員、記帳専任職員、シニア支援員の能力向上、組織力の向上、スキルアップのための研修会に参加し、経営指導員が不在の場合であっても経営カルテを活用するなどして基本的な相談・指導に対応できるよう、組織力の向上を目的とした職員の勉強会を開催する。 また、人事異動により担当職員が異動した場合にも小規模事業者への支援に支障をきたさないように、個別企業の支援履歴のみならず職員個人が習得した支援ノウハウについても職員間で情報共有を図る。</p> <p>(1) 宮城県商工会連合会が主催する研修会及び中小企業大学校が主催する研修会に経営指導員等が積極的に参加し、経営指導員の資質向上と支援能力向上を図る。 また、参加者は研修終了後、資料付の復命書を全職員に回覧するだけでなく、3カ月に1回開催する全体会議の場で報告し職員全体の資質向上を図る。</p>	<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること (1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会の開催 中央ブロック商工会連絡協議会管内の経営指導員を対象とし、地域内の経営環境の現状、消費動向の把握及び経営支援力向上を目的とした情報交換会を本会とみやぎ仙台商工会が1回ずつ主催の合計2回開催した。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> <th>備 考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月24日</td> <td>利府松島商工会館 出席者9名 内 当会2名</td> <td>(1)各会の事業推進方法について (2)各会管内の景気状況について</td> <td>当会主催</td> </tr> <tr> <td>1月30日</td> <td>みやぎ仙台商工会館 出席者16名 内 当会2名</td> <td>(1)経営発達支援事業評価検証委員会の進め方について (2)管内商工業者の景気状況について</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 地域金融懇談会の開催 松島地区については当会主催、利府地区については行政が主催となり宮城県信用保証協会、日本政策金融公庫、地元金融機関との懇談会を開催し、地域の経済動向や行政の創業支援等事業計画について説明を受け、小規模事業者の支援する機関との連携を図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> <th>備 考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1月18日</td> <td>松島町：割烹中央 出席者13名 内 当会3名</td> <td>(1)信用保証業務の現状について (2)商工会が扱う各種制度資金の斡旋状況について (3)創業支援について (4)町内事業所の資金繰りについて (5)意見・提案等</td> <td>当会主催</td> </tr> <tr> <td>1月30日</td> <td>利府町役場第1会議室 出席者17名 内 当会3名</td> <td>(1)利府町の中小企業振興資金融資制度の利用状況について (2)町の創業支援について (3)各機関の融資・創業に係る現状と課題等について</td> <td>行政主催</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 経営力向上支援事例発表会への参加 宮城県商工会連合会が主催する経営力向上支援事例発表会へ参加し他会の支援事例を聴講し当会で支援した事例を発表しノウハウ等について情報交換しスキルアップを図った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1月24日</td> <td>仙台市メルパルク 出席者 5名</td> <td>利府町 事業所Kの事例を発表</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2)－(1) 宮城県商工会連合会主催 宮城県商工会連合会が主催する研修に積極的に参加し、資質向上と支援能力の向上を図った。 イ. 小規模企業支援能力向上研修</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>コース名</th> <th>場 所</th> <th>出席者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月13日～15日</td> <td>中小企業診断士養成研修</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>6月25日</td> <td>創業支援コース</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>6月29日</td> <td>事業承継コース</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>7月4日～6日</td> <td>中小企業診断士養成研修</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>7月9日</td> <td>経営計画策定コース</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>7月20日</td> <td>経営計画コース</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>3名</td> </tr> <tr> <td>8月27日</td> <td>労務支援Ⅰコース</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>9月3日</td> <td>労務支援Ⅱコース</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> </tbody> </table> <p>ロ. 階層別研修（管理者養成研修）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>月 日</th> <th>コース名</th> <th>場 所</th> <th>出席者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6月11日</td> <td>メンター研修</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>6月18日～19日</td> <td>課長職研修</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>7月12日～13日</td> <td>事務局責任者研修Ⅰ</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>11月2日</td> <td>事務局責任者研修Ⅱ</td> <td>中小企業大学校仙台校</td> <td>1名</td> </tr> </tbody> </table>	月 日	場 所	内 容	備 考	7月24日	利府松島商工会館 出席者9名 内 当会2名	(1)各会の事業推進方法について (2)各会管内の景気状況について	当会主催	1月30日	みやぎ仙台商工会館 出席者16名 内 当会2名	(1)経営発達支援事業評価検証委員会の進め方について (2)管内商工業者の景気状況について		月 日	場 所	内 容	備 考	1月18日	松島町：割烹中央 出席者13名 内 当会3名	(1)信用保証業務の現状について (2)商工会が扱う各種制度資金の斡旋状況について (3)創業支援について (4)町内事業所の資金繰りについて (5)意見・提案等	当会主催	1月30日	利府町役場第1会議室 出席者17名 内 当会3名	(1)利府町の中小企業振興資金融資制度の利用状況について (2)町の創業支援について (3)各機関の融資・創業に係る現状と課題等について	行政主催	月 日	場 所	内 容	1月24日	仙台市メルパルク 出席者 5名	利府町 事業所Kの事例を発表	月 日	コース名	場 所	出席者数	6月13日～15日	中小企業診断士養成研修	中小企業大学校仙台校	2名	6月25日	創業支援コース	中小企業大学校仙台校	1名	6月29日	事業承継コース	中小企業大学校仙台校	1名	7月4日～6日	中小企業診断士養成研修	中小企業大学校仙台校	2名	7月9日	経営計画策定コース	中小企業大学校仙台校	1名	7月20日	経営計画コース	中小企業大学校仙台校	3名	8月27日	労務支援Ⅰコース	中小企業大学校仙台校	1名	9月3日	労務支援Ⅱコース	中小企業大学校仙台校	1名	月 日	コース名	場 所	出席者数	6月11日	メンター研修	中小企業大学校仙台校	1名	6月18日～19日	課長職研修	中小企業大学校仙台校	1名	7月12日～13日	事務局責任者研修Ⅰ	中小企業大学校仙台校	1名	11月2日	事務局責任者研修Ⅱ	中小企業大学校仙台校	1名
月 日	場 所	内 容	備 考																																																																																				
7月24日	利府松島商工会館 出席者9名 内 当会2名	(1)各会の事業推進方法について (2)各会管内の景気状況について	当会主催																																																																																				
1月30日	みやぎ仙台商工会館 出席者16名 内 当会2名	(1)経営発達支援事業評価検証委員会の進め方について (2)管内商工業者の景気状況について																																																																																					
月 日	場 所	内 容	備 考																																																																																				
1月18日	松島町：割烹中央 出席者13名 内 当会3名	(1)信用保証業務の現状について (2)商工会が扱う各種制度資金の斡旋状況について (3)創業支援について (4)町内事業所の資金繰りについて (5)意見・提案等	当会主催																																																																																				
1月30日	利府町役場第1会議室 出席者17名 内 当会3名	(1)利府町の中小企業振興資金融資制度の利用状況について (2)町の創業支援について (3)各機関の融資・創業に係る現状と課題等について	行政主催																																																																																				
月 日	場 所	内 容																																																																																					
1月24日	仙台市メルパルク 出席者 5名	利府町 事業所Kの事例を発表																																																																																					
月 日	コース名	場 所	出席者数																																																																																				
6月13日～15日	中小企業診断士養成研修	中小企業大学校仙台校	2名																																																																																				
6月25日	創業支援コース	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
6月29日	事業承継コース	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
7月4日～6日	中小企業診断士養成研修	中小企業大学校仙台校	2名																																																																																				
7月9日	経営計画策定コース	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
7月20日	経営計画コース	中小企業大学校仙台校	3名																																																																																				
8月27日	労務支援Ⅰコース	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
9月3日	労務支援Ⅱコース	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
月 日	コース名	場 所	出席者数																																																																																				
6月11日	メンター研修	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
6月18日～19日	課長職研修	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
7月12日～13日	事務局責任者研修Ⅰ	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				
11月2日	事務局責任者研修Ⅱ	中小企業大学校仙台校	1名																																																																																				

(2) - (1) 中小企業大学校主催

中小企業大学校が主催する研修に積極的に参加し、資質向上と支援能力の向上を図った。

月 日	コース名	場 所	出席者数
11月20日 ~22日	小規模企業の相談支援 手法	中小企業基盤整備機構 本部	1名

(2) - (2) 経営支援会議

行政の施策、金融斡旋状況、法人・個人の所得税確定申告指導等を通じて得た情報から管内の経営状況等进行分析し、経営指導員間のスキルアップを図った。

月 日	議 題
4月3日	(1) 平成30年度事業について (2) 事務処理について (3) カルテ入力について (4) 伴走型小規模事業者支援推進事業について
5月21日	(1) 通常総代会について (2) 発達支援計画について (3) 労働保険事務処理について (4) チャレンジ商工会について (5) 提案型経営革新事業について
6月28日	(1) 伴走型小規模事業者支援推進事業について (2) 経営発達支援計画について
7月27日	(1) 小規模事業者持続化補助金について (2) 提案型経営革新事業について (3) 事業承継診断について (4) 小規模事業者支援パッケージ事業 EC サイト「ニッポンセレクト.com」に係る掲載商品の募集(第2期)について (5) 伴走型小規模事業者支援事業について (6) 経営発達支援計画について
8月29日	(1) 小規模事業者持続化補助金について (2) 平成30年度第2回巡回訪問について (3) 正副会長会議・理事会について (4) 伴走型小規模事業者支援事業について
9月25日	(1) 小規模事業者持続化補助金について (2) 伴走型小規模事業者支援事業について
10月31日	(1) 小規模事業者持続化補助金について (2) 伴走型小規模事業者支援事業について
11月30日	(1) 小規模事業者持続化補助金について (2) 伴走型小規模事業者支援事業について
12月20日	(1) 小規模事業者持続化補助金について (2) 伴走型小規模事業者支援事業について (3) 会員交流会について
1月11日	(1) 会員交流会について (2) 総代会議案書作成分担について

(2) - (2) 経営力向上研究会

中小企業診断士を講師に、経営指導員の他補助員、記帳専任職員を対象とした勉強会を開催し、職員間での支援ノウハウ等を共有することで、組織全体の支援能力の向上を図った。

月 日	議 題
8月29日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
9月25日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
10月31日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
11月30日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
12月20日	(1) 伴走型経営支援推進事業について
1月11日	(1) 伴走型経営支援推進事業について

(2) - (3) 巡回訪問については必要に応じて実施するとともに、専門家の個別相談会時への同席を行い、支援手法について研鑽した。

(2) - (4) 職員会議

職員が研修会で得た支援ノウハウ等や地域内の小規模事業者の景況や経営状況等の情報を共有することで組織全体における支援能力の向上を図った。

4月、7月、11月、1月に開催。

(2) 経営支援会議を毎月開催し、行政の施策、金融斡旋状況、法人・個人の所得税確定申告指導等を通じて得た情報から管内の経営状況等进行分析し、経営指導員間のスキルアップを図る。

また、経営力向上研究会において、中小企業診断士を講師に、経営指導員の他補助員、記帳専任職員を対象とした勉強会を開催し、職員間での支援ノウハウ等を共有することで、組織全体の支援能力の向上を図る。

(3) 若手経営指導員については、指導経験の長い経営指導員と共に巡回訪問を行い、小規模事業者を支援し、指導方法、助言、情報の収集手段などの方法を学び、伴走型支援の能力向上を図る。

(4) 全職員による全体会議を3ヶ月に1回開催し、経営指導員等が研修会で得た支援ノウハウ等や地域内の小規模事業者の景況や経営状況等の情報を共有することで組織全体における支援能力の向上を図る。

(総合評価)

